

**Estudio para la Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de
Política Comercial (SGEIPOLCO)**

ANÁLISIS DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN PARA EL CONOCIMIENTO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL SECTOR SERVICIOS

Autoras:

Carmen Díaz-Mora
Rosario Gandoy Juste
Belén González Díaz



**Universidad de
Castilla-La Mancha**

Índice del trabajo

1.	INTRODUCCIÓN.....	4
2.	UN NUEVO MARCO PARA EL DESARROLLO DE LAS ESTADÍSTICAS DE COMERCIO DE SERVICIOS.....	7
3.	ESTADÍSTICAS INTERNACIONALES PARA EL ANÁLISIS DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS.....	12
3.1.	Estadísticas básicas.....	12
3.1.1.	Estadísticas de OMC-UNCTAD-ITC de comercio en servicios por sectores.....	12
3.1.2.	Estadísticas del FMI de balanza de pagos.....	15
3.1.3.	Estadísticas de la OCDE de comercio internacional de servicios (<i>International Trade in Services Statistics</i> , ITSS).....	16
3.1.4.	Estadísticas de comercio de servicios de Naciones Unidas (<i>Service Trade</i>).....	18
3.2.	Estadísticas experimentales.....	21
3.2.1.	Balanced Trade in Services Database (BaTIS).....	22
3.2.2.	TISMOS: A global trade in services data set by sector and by mode of supply.....	27
4.	ESTADÍSTICAS EUROPEAS PARA EL ANÁLISIS DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS.....	30
4.1.	Estadísticas básicas: <i>International Trade in Services Statistics</i> (ITSS) de Eurostat.....	30
4.2.	Nuevos desarrollos: Estadísticas experimentales.....	32
4.2.1.	<i>Services Trade Statistics by Modes of Supply</i> (MoS).....	32
4.2.2.	<i>Services Trade by Enterprise Characteristics</i> (STEC).....	33
5.	ESTADÍSTICAS NACIONALES PARA EL ANÁLISIS DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS.....	35
5.1.	Fuente básica: Balanza de Pagos del Banco de España.....	35
5.2.	Nuevos desarrollos: Encuesta sobre Comercio Internacional de Servicios (ECIS).....	37
6.	NUEVAS APROXIMACIONES AL COMERCIO DE SERVICIOS.....	43
6.1.	Para análisis macro.....	43
6.1.1.	Oferta y comercio de servicios a partir de las estadísticas sobre las filiales extranjeras.....	43
6.1.2.	<i>International Trade and Production Database for Estimation</i> (ITPD-E).....	49
6.1.3.	Comercio en Valor Añadido: modo 5 de comercio de servicios.....	52
6.2.	Para análisis micro.....	60
6.2.1.	Encuesta sobre el Futuro de los Negocios (<i>Future of Business Survey</i>): una aproximación al comercio electrónico de servicios.....	60
6.2.2.	El comercio de servicios en España a partir de estadísticas empresariales.....	62
6.2.2.1	Estadística Estructural de Empresas: Sector Servicios (EEES).....	63
6.2.2.2	Otras estadísticas empresariales: Central de Balances y SABI.....	67
6.2.3.	Big Data de BBVA sobre transacciones online con tarjeta de crédito.....	70

7. EL COMERCIO DE SERVICIOS DESDE LA PERSPECTIVA DE LAS LÍNEAS DIRECTRICES DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA.....	72
7.1. Comercio y medioambiente.....	72
7.2. Transformación digital y tecnológica.....	74
7.3. Temas de género.....	78
8. RECOMENDACIONES.....	80
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	87
APENDICE ESTADÍSTICO.....	91
- Clasificación sectorial (EBOPS 2010).....	91
- Ficha resumen de cada estadística.....	95

1. INTRODUCCIÓN

Uno de los rasgos más destacados de la economía internacional en las últimas décadas es el creciente protagonismo de los servicios en los intercambios internacionales, alcanzando algo más del 20% de las exportaciones mundiales, según datos de la Organización Mundial del Comercio (OMC). Un porcentaje que se eleva hasta alcanzar el 54% en 2016 de acuerdo con las estadísticas de la OCDE de comercio en valor añadido (TiVA). La expansión del comercio de servicios, en gran medida asociada al avance en las Cadenas Globales de Valor (CGVs) y a la progresiva “servitización” de las manufacturas, reclama una mayor atención a su papel en la internacionalización de las economías y en las negociaciones comerciales. Sin embargo, las investigaciones al efecto se han visto limitadas por las carencias de las estadísticas disponibles.

El objeto de este estudio es suministrar información acerca de las principales fuentes de información disponibles para el análisis de la internacionalización de los servicios. Se excluyen del estudio las estadísticas vinculadas al sector turístico dado que para estas actividades se sigue un tratamiento diferenciado al de los intercambios comerciales de los servicios no turísticos.

El estudio se centra prioritariamente en las estadísticas de comercio de servicios que permitan realizar estudios comparados con las principales economías del mundo y de nuestro entorno geográfico más cercano, con especial interés en la Unión Europea. Se analizan tanto las estadísticas más recientes sobre comercio exterior de servicios que ofrecen las organizaciones internacionales y europeas como las fuentes estadísticas nacionales que adoptan una metodología común con otros países de nuestro entorno, siguiendo las directrices establecidas en el *Sexto Manual de la Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional* (MBP6) del FMI y en la edición de 2010 del *Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios* (MSITS2010) de Naciones Unidas.

Dado que en la última década se han producido importantes mejoras en las estadísticas de comercio de servicios que tratan de solventar algunas de las principales carencias de información, el estudio pone el énfasis en los nuevos desarrollos estadísticos, sus ventajas y limitaciones y sus principales usos en cuanto a la internacionalización de las economías, valorando su grado de idoneidad para los análisis en este tema de internacionalización.

En concreto, los criterios que se han seguido para valorar la utilidad de las estadísticas harán referencia explícita a sus características, prioritariamente relacionadas con aspectos como los modos de suministro incluidos en la estadística, el grado de desagregación sectorial, los socios comerciales considerados y la periodicidad y actualidad de los datos. Adicionalmente,

como ya se ha señalado, el estudio valora las estadísticas disponibles sobre el comercio de servicios más adecuadas para abordar algunas líneas de investigación prioritarias en el análisis de la internacionalización como son la internacionalización a través del CGVs (el comercio en valor añadido), el grado de servitización de las manufacturas y su relación con la internacionalización, las características de las empresas exportadoras de servicios, la transformación digital y tecnológica, la relación entre comercio y medioambiente y el comercio de servicios desde la perspectiva de género.

Un resumen de las distintas estadísticas disponibles para el análisis del comercio internacional de servicios elaboradas por organismos internacionales, europeos y españoles, así como nuevas aproximaciones al comercio de servicios se ofrece en la Tabla 1.

El informe introduce un último apartado que recoge varias recomendaciones para la explotación de las diversas fuentes y se efectúan algunas propuestas dirigidas a mejorar la información disponible y solventar algunas de las lagunas observadas en las estadísticas españolas.

Tabla 1: Resumen de Fuentes Estadísticas sobre comercio internacional de servicios

			ORGANISMO ELABORADOR	NOMBRE DE LA ESTADÍSTICA
ESTADÍSTICAS DE COMERCIO DE SERVICIOS	INTERNACIONALES	Básicas	OMC	Trade in Commercial Services Database
			UNCTAD	International Trade in Services. Services (BPM6)
			International Trade Centre (ITC)	Trade in Services
			FMI	Balance of Payments Statistics Database
			OCDE	International Trade in Services Statistics (ITSS)
			Naciones Unidas	UN-Comtrade Database - Services Trade
		Experimentales	OCDE-OMC	Balanced International Trade in Services Database - BaTIS
			OMC	A Global Trade in Services data set by sector and by mode of supply - TISMOS
	EUROPEAS	Básica	Eurostat	International Trade in Services Statistics (ITSS)
		Experimentales	Eurostat	Service Trade Statistics by Modes of Supply (MoS)
			Eurostat	Services Trade by Enterprises Characteristics (STEC)
	ESPAÑOLAS	Básica	Banco de España	Balanza de Pagos. Servicios
		Nuevos desarrollos	INE	- Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS) - Encuesta Estructural de Empresas. Sector Servicios
APROXIMACIONES	ANÁLISIS MACRO	OCDE Eurostat INE		- AMNE– Activity of Multinational Enterprises - FATS- Foreign Affiliates Statistics - Estadísticas de filiales españolas en el exterior y de filiales de empresas extranjeras en España.
				US International Trade Commission International Trade and Production Database for Estimation (ITPD-E)
				OCDE-OMC U. Groningen - Comercio en Valor Añadido (TiVA). - WIOD
	ANÁLISIS MICRO	Facebook/OCDE/ Banco Mundial INE BBVA		Future of Business Survey: comercio electrónico
				Estadística Estructural De Empresas: Sector Servicios (EEES)
				Big Data de BBVA sobre transacciones online con tarjeta de crédito

2. UN NUEVO MARCO PARA EL DESARROLLO DE LAS ESTADÍSTICAS DE COMERCIO DE SERVICIOS

En 1994 fue creado el llamado Grupo de Trabajo Interinstitucional sobre Estadísticas de Comercio Internacional de Servicios (*Interagency Task Force on Statistics of International Trade in Services*). Está integrado por la OCDE, Eurostat, el FMI, la UNCTAD, la División de Estadística de las Naciones Unidas, la Organización Mundial del Turismo y la Organización Mundial del Comercio (OMC). Ha estado realizando encuentros de trabajo dos veces al año desde 1995 hasta 2013.

Dada la entrada en vigor del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (GATS) en 1995 y la consiguiente necesidad de disponer de estadísticas relativas al comercio de servicios, el objetivo inicial del grupo de trabajo fue doble. Por un lado, elaborar las estadísticas requeridas por el GATS y, por otro, desarrollar y apoyar la implementación del Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios (MSITS: *Manual on Statistics of International Trade in Services*). Este Manual establece un marco estadístico para la recopilación y difusión de datos sobre el comercio de servicios que se basa en normas convenidas internacionalmente (como el Manual de Balanza de Pagos o el Sistema de Cuentas Nacionales), de forma que permita a los países ir logrando paulatinamente, y previsiblemente con diferente ritmo para distintos países, la comparabilidad de las estadísticas publicadas sobre el comercio internacional de servicios. En 2002 se publicó un primer Manual (MSITS 2002), que fue posteriormente revisado y publicado en 2011 con el título de MSITS 2010.

Podemos destacar tres ideas básicas dentro del **MSITS 2010** que ayudan a entender el desarrollo de nuevas estadísticas de comercio internacional acometido en los años recientes:

- Se amplía el concepto de comercio internacional de servicios para abarcar no solo el comercio de servicios en el sentido convencional de las transacciones (las exportaciones e importaciones) entre residentes y no residentes, sino también los servicios suministrados por medio de empresas establecidas a nivel local pero que son controladas por capital extranjero (transacciones que quedan comprendidas en las estadísticas de filiales extranjeras) y los servicios suministrados por personas físicas que se encuentran temporalmente en el extranjero para suministrar tal servicio. Para referirse a este concepto más amplio se utiliza el término **suministro internacional de servicios**.

- Estos distintos conceptos se corresponderían con las cuatro **modalidades** por las que, conforme al GATS, pueden prestarse los servicios en otros países: servicios transfronterizos (Modo 1), consumo en el extranjero (Modo 2), presencia comercial (Modo 3) y presencia de personas físicas (Modo 4). Las distinciones entre esos modos dependen de que el proveedor del servicio y su consumidor se encuentren en el mismo país o en diferentes países cuando se efectúa la transacción. Una estimación de la importancia de cada uno de estos modos se resume en la Tabla 2, según la cual el modo 3 es el que prevalece en el suministro internacional de servicios. Es interesante señalar que los avances en las tecnologías digitales han facilitado el suministro transfronterizo internacional de servicios, aumentando el protagonismo del modo 1. Así, las exportaciones mundiales de servicios que pueden basarse en tecnologías digitales y que se prestaron mediante suministro transfronterizo se duplicaron con creces entre 2005 y 2017 (OMC, 2019).

Tabla 2. Aproximación estadística a los modos de provisión de suministro internacional de servicios

	2005	2016
Modo 1	25%-30%	28%
Modo 2	10%-15%	11%
Modo 3	55%-60%	58%
Modo 4	Menos del 5%	3%

Fuente: Magdeleine y Maurer (2008) para la estimación para 2005 y Maurer y Wettstein (2019) para 2019

- Para adaptarse a la sexta edición del Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional (MBP6) que dispone de forma diferente algunas producciones en cuanto a su clasificación como bienes o como servicios, se revisa la **Clasificación Ampliada de la Balanza de Pagos de Servicios (*Extended Balance of Payments Services Classification -EBOPS-*)**¹ de 2002 y se adopta la EBOPS-2010. Esta última introduce dos nuevos componentes (Servicios de manufactura en insumos físicos que

¹ Ver Apéndice estadístico, Tabla A.1.

son propiedad de otros² y Mantenimiento y reparación no incluidos en otras partidas³) y la eliminación de uno de los existentes (Servicios de compraventa de Otros servicios empresariales). Asimismo, se establecen correspondencias entre la EBOPS 2010 y la Clasificación Central de Productos revisada (CPC, Versión 2) y entre la EBOPS 2010 y las categorías para filiales extranjeras de la CIIU, Rev.4 (CFEC, Rev.1), así como entre la EBOPS 2010 y la Lista de Clasificación Sectorial de los Servicios (documento GNS/W/120) del GATT.

<http://unstats.un.org/unsd/tradeserv/TFSITS/msits2010/annexes.htm>

La medición del comercio de servicios es intrínsecamente más difícil que la del comercio de mercancías, dada la complejidad en la definición de servicio y que su comercio no implica el cruce de un paquete en la frontera aduanera con su correspondiente código, descripción del contenido, información sobre la cantidad, origen y destino, etc. En este sentido, la recopilación de información depende de otros proveedores de datos como sistemas de contabilidad y registro empresariales o de particulares y de diversas fuentes de datos, que incluyen fuentes administrativas, estudios y técnicas de estimación. Y aquí, los organismos nacionales deben sopesar los beneficios de disponer de tal información conforme a las recomendaciones incluidas en el MSITS frente al coste de su obtención, habida cuenta de la carga que supone para las empresas, individuos, instituciones, etc. tener que suministrar más información, con mayor grado de detalle, hacerlo con cierto nivel mínimo de calidad y garantizando la confidencialidad de la información obtenida. De ahí que se considere que la aplicación plena de las recomendaciones es un objetivo a largo plazo y que el ritmo puede ser dispar para los distintos países.

Por ello, dentro de las recomendaciones, se marcan unos elementos principales que son considerados básicos y que, en consecuencia, habrían de acometerse en primer lugar, a los que

² Estos servicios comprenden actividades como el procesamiento, montaje, etiquetado y empaquetado que llevan a cabo empresas que no son propietarias de los bienes (ej: refinado de petróleo, licuación del gas natural y ensamblaje de confección y equipos electrónicos). La manufactura es realizada por una entidad que no es propietaria de los bienes y que recibe una remuneración del propietario. Dado que la propiedad de los bienes no cambia, no se registra ninguna operación de mercancías en general entre el fabricante y el propietario. El valor de las remuneraciones cobradas por la manufactura en insumos físicos que sean propiedad de otros no equivale necesariamente a la diferencia entre el valor de los bienes enviados para su procesamiento y el valor de esos bienes una vez procesados. Queda excluido el montaje de construcciones prefabricadas, así como el etiquetado y el empaquetado de accesorios al transporte.

³ Estos servicios abarcan los trabajos de mantenimiento y reparación realizados por residentes en bienes que son propiedad de no residentes (y viceversa). Las reparaciones pueden realizarse en el lugar donde esté el reparador o en otra parte. En esta partida se incluyen el mantenimiento y las reparaciones realizados en buques, aeronaves y demás equipo de transporte (se excluyen la limpieza y el mantenimiento y las reparaciones de equipo de computación).

seguirían el resto de los elementos con una incorporación progresiva. Estos elementos prioritarios son los cuatro siguientes:

1. La aplicación de las recomendaciones del MBP6, incluidos la definición, la valoración, la clasificación y el registro de las transacciones de servicios entre residentes y no residentes.
2. La compilación de los datos sobre la balanza de pagos conforme a la EBOPS 2010, desagregando sectorialmente los servicios en sus diferentes componentes. Si esta fase se hace de forma gradual, cada país debe comenzar con los componentes de mayor importancia económica para sus economías. Asimismo, han de desglosarse la información por país interlocutor, comenzando con dicho desglose para el comercio de servicios en su conjunto, a continuación, para cada uno de los tipos principales de servicios en el MBP6 y, como objetivo a más largo plazo, para las partidas más detalladas de la EBOPS.
3. La compilación de estadísticas completas (flujos y stock) de la inversión extranjera directa (IED) clasificadas por actividades de las CIIU-Rev.4, de forma que complementen las estadísticas de filiales extranjeras. De nuevo, la información tratará de ofrecerse de forma desagregada por país interlocutor (dando prioridad a los socios comerciales más importantes), tanto para el conjunto de servicios como para las distintas categorías de actividad.
4. El registro de ciertas variables básicas relacionadas con las estadísticas de filiales extranjeras, como las ventas (volumen de negocio) o la producción, el empleo, el valor añadido, las exportaciones e importaciones de bienes y servicios y el número de empresas; con la desagregación sectorial de la CIIU-Rev.4. (o de la CFEC-Rev.1 para informes a las organizaciones internacionales). De nuevo, la información tratará de ofrecerse de forma desagregada por país interlocutor (dando prioridad a los socios comerciales más importantes), tanto para el conjunto de servicios como para las distintas categorías de actividad.

Entre los elementos o recomendaciones complementarias (no prioritarias y, por tanto, de adopción más a largo plazo) se encuentran las siguientes:

- Completar la aplicación de la EBOPS, incorporando información sobre los grupos complementarios y las partidas suplementarias (ver Tabla A.1 del Apéndice estadístico), con objeto de ofrecer una información más detallada, si bien deberán compilarse siempre que exista demanda de esos datos en la economía compiladora.

Los grupos complementarios son los siguientes: Transacciones de servicios entre residentes y no residentes; Transacciones audiovisuales; Transacciones culturales; Transacciones de programas informáticos; Servicios de centros de llamadas; Total de las transacciones de servicios entre empresas vinculadas; Total de las transacciones relacionadas con el comercio; Transacciones ambientales; Total de los servicios de salud; Total de los servicios de educación.

- Ampliar las variables básicas de las estadísticas de filiales extranjeras con variables adicionales como los activos, la remuneración de empleados, el patrimonio neto, el excedente de explotación neto, la formación bruta de capital fijo, los impuestos sobre la renta, los gastos de investigación y desarrollo y la compra de bienes y servicios.
- En las estadísticas del comercio entre residentes y no residentes, desglosar el comercio con partes vinculadas del realizado con partes no vinculadas.
- Distribuir las transacciones de servicios entre residentes y no residentes y ventas (o producción) de servicios de filiales extranjeras por los modos de suministro del GATS.
- Compilar estadísticas sobre el número de personas físicas comprendidas en el marco del GATS, desglosando la información de suministro de servicios, por un lado, de los nacionales de la economía compiladora que trabajan en el extranjero y, por otro, de las personas físicas extranjeras que trabajan en la economía compiladora (los flujos y número de personas).

3. ESTADÍSTICAS INTERNACIONALES PARA EL ANÁLISIS DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS.

Como ya se ha explicado, el Grupo de Trabajo Interinstitucional sobre Estadísticas de Comercio Internacional de Servicios ha tenido como uno de sus objetivos desde su creación la elaboración de estadísticas para el análisis mundial del comercio internacional de servicios. Un cuadro resumen (no actualizado) de tales estadísticas, desglosada por los organismos compiladores de las mismas, está disponible en la siguiente página web de la División Estadística de Naciones Unidas: <https://unstats.un.org/unsd/tradeserv/TFSITS/databases.htm>.

En este informe se ha realizado un esfuerzo de recopilación de información actualizada de las estadísticas de comercio internacional de servicios, cuya descripción se aborda a continuación.

Ha de insistirse en que la medición del comercio de servicios es más compleja que el de mercancías. La compilación del comercio de bienes en las estadísticas del comercio internacional de mercancías se basa en registros administrativos de aduanas que, sin embargo, solo aportan una pequeña información útil para la compilación del comercio de servicios (por ejemplo, servicios de fletes y seguros; servicios de mantenimiento y reparaciones). La principal fuente de información para la medición del comercio de servicios procede de las balanzas de pagos nacionales; en concreto, se efectúa a partir del Sistema de Notificación de Transacciones Internacionales (SNTI), que recopila información a partir de las declaraciones de cobros y pagos por prestación de servicios al exterior provenientes de bancos (incluido el banco central) y empresas. Cuando en el SNTI existen dificultades relacionadas con las diferencias entre el momento de prestación del servicio y el momento del pago, agrupación del pago por bienes o servicios, o problemas de cobertura y clasificación del tipo de servicio, se emplean encuestas empresariales e incluso formularios personalizados como complemento.

3.1. Estadísticas básicas.

3.1.1. Estadísticas de OMC-UNCTAD-ITC de comercio de servicios por sectores (Fichas 1-3)

En un esfuerzo conjunto por armonizar las estadísticas del comercio internacional de servicios, estas tres instituciones cooperan en la recopilación de los datos, su procesamiento y su difusión de forma que publican básicamente los mismos datos comerciales en sus respectivas bases de datos. Estas bases de datos son: *Trade in Commercial Service database* de la OMC

(Ficha 1), *International Trade in Services* (BPM6) de la UNCTAD (Ficha 2) y *Trade in Services* del International Trade Centre (ITC) (Ficha 3).

Los puntos en común en la forma de presentar y publicar los datos son los siguientes:

- Están basados en datos oficiales de balanza de pagos (procedentes de Eurostat, la OCDE, el FMI y fuentes estadísticas nacionales). Estos datos se complementan mediante estimaciones y ajustes para asegurar la máxima cobertura temporal por países y sectores.
- Al ser la fuente Balanza de Pagos, el comercio recogido incluye fundamentalmente los modos de suministro 1 y 2.
- Se ofrecen datos desagregados por flujos (exportaciones e importaciones), por país *reporter* y por socio comercial (*partner*) cuando dicha información está disponible. Para el caso concreto de España no se ofrecen datos de comercio bilateral.
- El número de países (*reporter*) para los que se ofrece información ronda los 200. Son los únicos que ofrecen datos agregados para el total mundial (*World* como *reporter*) y para varios agregados de países (pertenecientes a la misma área geográfica o al mismo acuerdo de integración regional), lo que supone un valor añadido para realizar comparaciones internacionales con el total mundial o con esos agregados.
- Existen asimetrías en los flujos reportados por los países emisores y receptores, esto es, las importaciones procedentes de cada socio que reporta un país no coinciden con las exportaciones a dicho país que esos socios reportan.

El Gráfico 1 muestra la evolución del comercio mundial de servicios en el periodo 2005-2019 con datos de la OMC que son totalmente coincidentes con los de la UNCTAD y con los de las estadísticas del FMI que veremos a continuación.

Gráfico 1: Comercio mundial de servicios
(Datos en millones de \$ USA)



Fuente: FMI, OMC, UNCTAD

No obstante, existen algunas diferencias en la información publicada sobre comercio de servicios por estos tres organismos:

- Tanto la OMC como el ITC ofrecen datos desglosados de comercio de servicios para cada país *reporter* por socio comercial (datos de comercio bilateral). La OMC los ofrece desde 2005 y el ITC desde 2015, si bien sólo para algunos países (los más relevantes en la esfera económica internacional), entre los que no se encuentra España. El ITC desagrega los datos de comercio de servicios de España distinguiendo solo la UE-28 como socio comercial.
- La OMC y la UNCTAD ofrecen datos anuales para un periodo temporal más largo (desde 1980), si bien divididos en dos subperiodos (1980-2013 y 2005-2019) mientras que el ITC solo lo hace desde 2015.
- La OMC y la UNCTAD ofrecen datos trimestrales para un periodo temporal más largo (desde 2005) mientras que el ITC solo lo hace desde 2015.
- El ITC es la única que ofrece valores en dólares corrientes USA y en otras 11 divisas (las principales en el ámbito internacional), mientras que la OMC y la UNCTAD solo los ofrecen en dólares USA. Además, la UNCTAD permite extraer no solo los datos en valores, sino también en tasas de variación anuales, en porcentaje del comercio mundial de servicios y, por sectores, en porcentaje sobre el total de servicios del país.
- La desagregación sectorial difiere entre bases y por periodos. La OMC y la UNCTAD ofrecen datos para los 10 grandes subsectores (EBOPS-2002 a 1 dígito) para 1980-

2013 y para 20 subsectores (EBOPS-2010 a 1 dígito, con mayor desagregación para las partidas concretas de servicios de telecomunicaciones, informática y de información y para los otros servicios empresariales) para el periodo más reciente (2013-2019). Para la ITC, la desagregación es para los grandes 12 subsectores de EBOPS-2010 a 1 dígito. La estructura sectorial es coincidente para los años en común de las tres fuentes.

Por todo lo anterior, aun siendo colaboradores, consideramos los datos proporcionados por la OMC como los más completos de los ofrecidos por los tres organismos.

3.1.2. Estadísticas del FMI de balanza de pagos (Ficha 4)

Los datos del comercio en servicios proceden de la base de datos que contiene series cronológicas anuales agregadas y detalladas de la balanza de pagos y la posición de inversión internacional de los países que elabora el FMI a partir de la información de balanza de pagos que le proporcionan los diversos países.

De acuerdo con estos principios, las principales características distintivas de las estadísticas del FMI son:

- Al ser la fuente Balanza de Pagos, el comercio recogido incluye fundamentalmente los modos de suministro 1 y 2.
- Proporciona datos anuales de comercio para el total mundial y agregados regionales para el periodo 2008-2020, pero sin desagregación sectorial.
- Proporciona datos de comercio por país, anuales y trimestrales, para cerca de 200 países desde 1975 (aunque para algunos países se ofrecen datos desde 1945), con una desagregación sectorial limitada (1 dígito de la EBOPS-2002 y de la EBOPS-2010).

Los datos para el total de servicios coinciden con los de OMC-UNCTAD-ITC y también la estructura sectorial para los años en común (aunque el valor de cada subsector no es exactamente igual en ambas estadísticas).

La ventaja sobre las estadísticas OMC-UNCTAD-ITC es que permite disponer de una larga serie temporal de comercio de servicios de cada economía del mundo (serie enlazada 1975-2020), desagregada por grandes subsectores. En cuanto a sus limitaciones respecto a esas mismas estadísticas, la principal sería que no aporta datos bilaterales.

A partir de estos datos, Loungani et al. (2017) elaboran una base de datos de comercio mundial de servicios para 192 países y el periodo 1970-2014, desglosados sectorialmente a uno y dos dígitos, proporcionando hasta 27 sectores de exportación de servicios. Es un panel de datos no equilibrado por lo que no existen datos para todos los años ni para todos los sectores ni para todos los países. En cualquier caso, es una base de datos que permite analizar la evolución del comercio internacional de servicios para un amplio número de países de distinto nivel de renta y desarrollo y un largo periodo de tiempo, con una cierta desagregación sectorial. El propio documento sugiere, como aplicaciones de la misma, su uso para análisis sobre la importancia emergente de los servicios modernos en la economía global⁴, el papel de la exportación de servicios en el proceso de transformación estructural, la resiliencia del comercio de servicios y las implicaciones de la tendencia al alza en los servicios comerciales para la volatilidad macroeconómica, la reasignación de la mano de obra entre sectores y la desigualdad de la renta. La base de datos y el documento de trabajo (en el que se explica la metodología de elaboración de la base de datos) están disponibles en: [World Trade in Services : Evidence from A New Dataset \(imf.org\)](http://www.imf.org/external/pubs/ft/Trade/Trade%20in%20Services%20Evidence%20from%20a%20New%20Dataset.pdf)

3.1.3. Estadísticas de la OCDE de comercio internacional de servicios (*International Trade in Services Statistics, ITSS*) (Ficha 5).

Proporciona datos anuales sobre el comercio internacional de servicios por país socio (datos bilaterales con alta desagregación: 273 economías) para 38 economías de la OCDE, los agregados de la UE-28 y UE-27, Hong Kong y Rusia. La fuente son Eurostat y fuentes estadísticas nacionales. Los datos se ofrecen separados para dos periodos con distinta metodología:

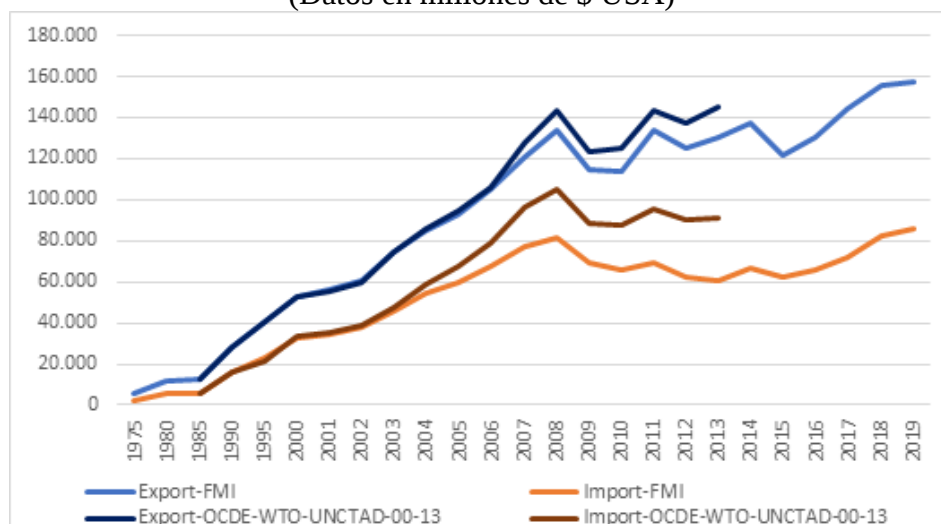
- EBOPS 2002 con datos para el periodo 1985-2012, si bien para algún país se ofrecen desde 1960. Debido a algunas discrepancias entre la nomenclatura geográfica que utiliza Eurostat y la utilizada por las fuentes estadísticas nacionales de los países no UE, la OCDE realiza estimaciones y revisiones para maximizar la comparabilidad de los datos, por lo que los datos para el periodo 2003-2013 no son totalmente coincidentes con los del FMI. Esto ocurre, entre otros, con los flujos comerciales de España (Gráfico 2). Así, los datos del comercio mundial de servicios de España son coincidentes entre las distintas fuentes para todos los años excepto para el periodo 2003-2013, donde las estadísticas de la OCDE, OMC y UNCTAD sobrevaloran, en

⁴ Para ello proponen una clasificación de los servicios en Servicios modernos y tradicionales.

relación al FMI, el valor de dicho comercio, particularmente por el lado de las importaciones.

En lo que se refiere a la desagregación sectorial, se ofrecen datos para 11 sectores (incluso más detalle para algunos países) para el comercio con el total del mundo (Total *World* como *partner*) y solo para 3 sectores (*Transport*, *Travel* y otros) para comercio bilateral.

Gráfico 2: Comercio mundial de España en servicios según diversas fuentes estadísticas
(Datos en millones de \$ USA)



Nota: datos coincidentes OMC-UNCTAD-ITC, FMI y OCDE en el periodo 1985-2003 y 2013-2109 y discrepancias del resto respecto al FMI en 2003-2013.

Fuente: FMI, OMC, UNCTAD, OCDE.

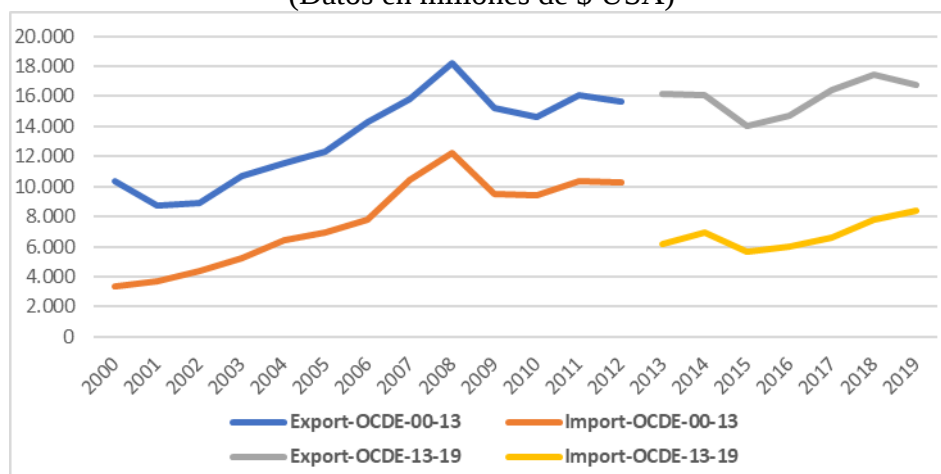
- EBOPS 2010 con datos para el periodo 2010-2019 (si bien para algunos países están disponibles desde 2008) para el comercio con el total del mundo y 2013-2019 para el comercio bilateral. En el caso del comercio mundial en servicios de España, como ya se ha indicado, los datos sí son coincidentes con los del FMI y OMC-UNCTAD-ITC desde 2013, en tanto que son elaborados conjuntamente con la OMC (prácticamente son los mismos datos, con alguna pequeña disparidad para el total servicios).

La información desagregada por sectores es más detallada (unos 20 subsectores) para comercio mundial (*partner World*) y apenas sin desagregación (Solo *Total Services* y *Travel*) para comercio bilateral de España (para algunos otros pares de países la desagregación sectorial puede ser ligeramente superior).

Como ventajas frente a las fuentes estadísticas anteriores, destaca que la información del comercio se ofrece en diferentes monedas (millones \$ USA, millones euros o millones moneda nacional) y que ofrece datos de comercio bilateral para España, si bien para dos subperiodos

que no pueden enlazarse por las discrepancias ya citadas para el periodo 2000-2009 que afectan sensiblemente al valor de las importaciones. En el Gráfico 3 se muestra la evolución del comercio de servicios de España con Alemania, observándose esta disrupción de la serie que afecta particularmente a las importaciones.

Gráfico 3: Comercio de España con Alemania en servicios
(Datos en millones de \$ USA)



Fuente: OCDE

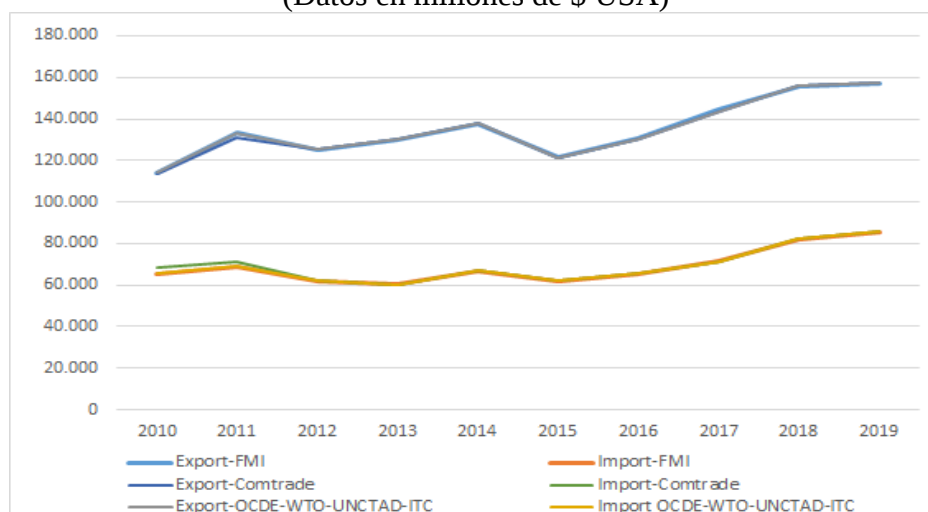
En cuanto a las limitaciones, destacan que no ofrece una serie enlazada para un amplio periodo, la falta de desagregación sectorial para el comercio bilateral, que existen asimetrías en el valor de un mismo flujo según lo reporte el país emisor o el receptor y que no aporta datos del comercio realizado por el total del mundo (*Total World* como *reporter*).

3.1.4. Estadísticas de comercio de servicios de Naciones Unidas (*Service Trade*) (Ficha 6)

Es una base de datos mundial sobre estadísticas del comercio internacional de servicios que desglosa estos flujos comerciales de cada país con el total mundial para las 9 grandes categorías de servicios de la clasificación EBOPS 2002 a 1 dígito y por país socio (comercio bilateral) para el total de servicios. La base de datos cubre hasta 194 países/áreas y actualmente está integrada en la UN-COMTRADE.

Los datos del comercio mundial del total de servicios de cada país de la UN-COMTRADE coinciden prácticamente con los del FMI, los del OMC-UNCTAD-ITC y también con los de la OCDE (Gráfico 4). Ha de tenerse cuidado con esta base de datos porque los datos de comercio bilateral más recientes que se ofrecen no son coincidentes con las otras series en el momento en el que se ponen a disposición de los usuarios, si bien lo son cuando se van actualizando (alrededor de dos años después).

Gráfico 4: Comercio mundial de España en servicios según distintas estadísticas
(Datos en millones de \$ USA)



Fuente: FMI, OMC, UNCTAD, UN-COMTRADE, OCDE.

En cuanto a la estructura sectorial, es muy similar en todas las estadísticas en lo que se refiere al peso de las grandes partidas si bien los datos más recientes de la UN-COMTRADE están sujetos a actualizaciones de forma que, solo transcurridos un par de años, la estructura sectorial es coincidente con la mostrada por el resto de las estadísticas (Tabla 3).

Tabla 3: Estructura sectorial del comercio de servicios de España según distintas fuentes estadísticas.

	EUROSTAT		FMI		UN-COMTRADE		UNCTAD		OCDE	
	2013	2020	2013	2019	2013	2019	2013	2019	2013	2019
	EXPORTACIONES									
Transport	12%	11%	12%	12%	12%	12%	12%	12%	12%	12%
Travel	53%	51%	53%	51%	53%	51%	51%	51%	53%	51%
Construction	2%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%
Insurance and pensión services	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Financial services	3%	3%	3%	2%	3%	2%	3%	3%	3%	2%
Charges for the use of intellectual property n.i.e.	1%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	2%
Telecommunications, computer, and information services	9%	9%	9%	10%	9%	9%	10%	10%	9%	10%
Other business services	16%	17%	16%	17%	16%	17%	16%	17%	16%	17%
Research and development services	1%	1%						1%	1%	1%
Professional and management consulting services	4%	5%						6%	4%	6%
Technical, trade-related, and other business services	10%	12%						10%	10%	10%
Suma de todos los sectores	96%	96%	96%	95%	96%	95%	95%	95%	96%	95%
	IMPORTACIONES									
Transport	16%	16%	16%	14%	18%	14%	15%	14%	16%	14%
Travel	27%	28%	27%	33%	24%	33%	25%	32%	28%	33%
Construction	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Insurance and pensión services	4%	3%	3%	2%	4%	2%	4%	3%	3%	2%
Financial services	5%	7%	5%	3%	6%	3%	5%	3%	7%	3%
Charges for the use of intellectual property n.i.e.	8%	7%	8%	8%	9%	8%	9%	8%	7%	8%
Telecommunications, computer, and information services	10%	10%	10%	10%	8%	9%	10%	9%	10%	10%
Other business services	25%	24%	25%	26%	26%	26%	28%	26%	24%	26%
Research and development services	1%	1%						1%	1%	1%
Professional and management consulting services	7%	8%						8%	8%	8%
Technical, trade-related, and other business services	16%	15%						16%	15%	17%
Suma de todos los sectores	96%	96%	96%	96%	96%	96%	96%	96%	96%	96%

Fuente: FMI, OMC, UNCTAD, UN-Comtrade, OCDE.

La estadística UN-COMTRADE no solo no tiene ninguna ventaja sobre las estadísticas anteriores, sino que, además, adolece de varias debilidades:

- Solo ofrece datos desde el año 2000.
- Los datos se publican con un mayor desfase temporal (a día de hoy el dato más actual para bastantes países es 2018 si bien para España y otros países avanzados ya está para 2019) y están sujetos a actualización durante varios años.
- No se ofrecen datos de comercio de servicios para el total mundial ni para otros agregados.
- No existe desagregación sectorial para el comercio bilateral.

Se desaconseja el uso de esta fuente estadística para el análisis del comercio mundial de servicios por la dilación en la disponibilidad y en la actualización de los datos.

3.2. Estadísticas Experimentales.

Todas las estadísticas anteriores tienen en común, al estar elaboradas a partir de la información de la Balanza de Pagos, dos características que constituyen algunas de sus debilidades:

1. En el caso de ofrecer información bilateral, por pares de países, suele haber disparidad entre los valores de los flujos de salida de los intercambios de servicios declarados por el país emisor y los de los flujos de entrada declarados por el país receptor al contabilizarse con distintos criterios unos y otros flujos por parte del país declarante. De ahí que, de forma conjunta, la OMC y la OCDE hayan tratado de desarrollar una estadística adicional que trata de desarrollar datos simétricos, la base de datos **BaTIS** (Ficha 7).
2. Fundamentalmente recogen información sobre intercambios de servicios realizados a través de los modos 1 (intercambios a través de fronteras) y 2 (consumo en el extranjero), midiéndose de forma muy poco precisa el modo 4 (prestado personalmente en el extranjero) y excluyéndose el modo 3 (intercambio de servicios a través de sedes comerciales en el país receptor del servicio). Este último, como ponen de manifiesto algunos estudios (Cernat, 2017; Rueda-Cantouche, 2016), es uno de los más importantes en valor de los intercambios realizados. De ahí que la OMC haya tratado

de desarrollar una estadística adicional que trata de integrar y distinguir los distintos modos de comercio, la base de datos **TISMOS** (Ficha 8).

A continuación, se explican con detalle ambas bases de datos.

3.2.1. Balanced Trade in Services Database (BaTIS) (Ficha 7)

Con el objetivo de disponer de series de datos sobre comercio internacional de servicios lo más homogéneas posibles en su metodología de elaboración y sin asimetrías en los datos de comercio bilateral que dificultan su uso analítico, la OCDE y la OMC han desarrollado conjuntamente una metodología para crear una base de datos global de estadísticas sobre el comercio bilateral de servicios por categorías principales de servicios. Esta base recibe el nombre de *Balance Trade in Services -BaTIS- dataset*. Como la base de datos sobre el comercio de servicios de la OMC (*Trade in Commercial Services Database*), esta metodología OCDE-OMC también acude a estadísticas oficiales sobre el comercio internacional de servicios (*Eurostat International Trade in Services statistics, OECD Trade in Services by Partner Country statistics, IMF Balance of Payments Statistics, UN Comtrade* y fuentes nacionales complementarias). De hecho, la base de datos de la OMC es la fuente de referencia para la elaboración de la BaTIS a partir de la cual la metodología OCDE-OMC complementa tal información estadística con estimaciones y ajustes para ofrecer una matriz completa y equilibrada de exportaciones e importaciones que cubre prácticamente todas las economías del mundo. Posteriormente, las asimetrías entre los flujos reportados y los flujos espejo se ajustan calculando un índice de simetría promedio ponderado entre los dos, siguiendo un enfoque similar al desarrollado para las estadísticas del comercio de mercancías (Fontanier y Sarrazin, 2016; Feenstra et al, 2005; Gaulier and Zignago, 2010).

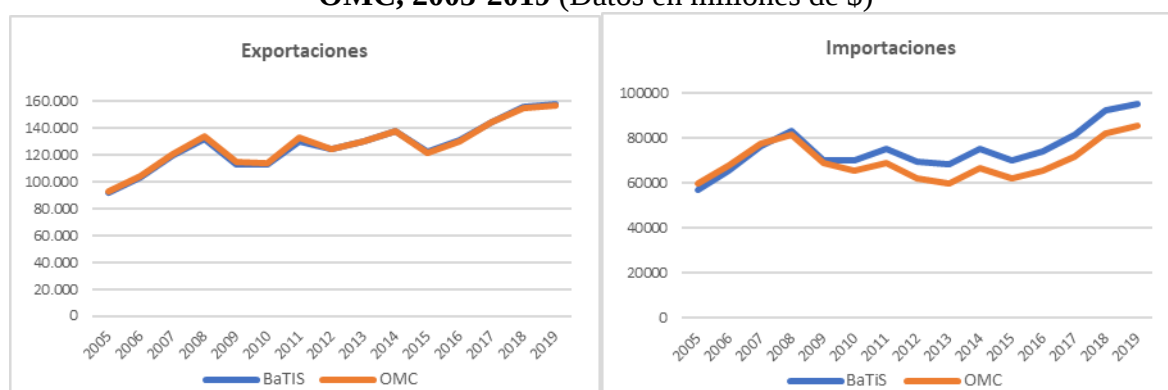
El objetivo de la BaTIS es disponer de una fuente con información estadística coherente y detallada que constituya el punto de referencia internacional para las estadísticas del comercio de servicios y que se actualice constantemente a medida que se disponga de nuevos datos.

La base de datos BaTIS permite, por tanto, mejorar la información estadística ofrecida por la OMC a partir de estimaciones y ajustes que posibilitan una matriz completa, coherente y equilibrada del comercio internacional de servicios. Es por ello que puede ser empleada como herramienta completamente independiente para el análisis económico y la formulación de políticas, pero también para los análisis input-output entre países teniendo en cuenta la importancia de una visión equilibrada del comercio internacional. Así, la BaTIS proporciona un input esencial para la base de datos *Trade in Value Added* (TiVA database), que será explicada en el epígrafe 6.1.3.

[La primera edición de BaTIS](#), publicada en 2017, suministra datos anuales desde 1995 hasta 2012 para 191 economías, desglosados para las 11 categorías principales de servicios de acuerdo con la clasificación EBOPS-2002. [La segunda edición de BaTIS](#) proporciona datos anuales para el periodo 2005-2019, para 202 economías y las 12 principales categorías de servicios de acuerdo con EBOPS-2010. Esta última edición se basa en la metodología desarrollada para la edición previa, pero incluye una serie de refinamientos en los métodos de estimación tanto para los datos no reportados por los países como para el procedimiento de equilibrado de datos. Las dos ediciones de BaTIS siguen diferentes estándares internacionales para la recopilación de estadísticas de balanza de pagos (5ª edición de la Balanza de Pagos del FMI y Manual de Posición de Inversión Internacional -BPM5- para la primera edición y 6ª edición -BPM6-para la versión actual de la BaTIS). Por eso, no es adecuado combinar ambas ediciones de datos dado que podría acarrear problemas de comparabilidad en las series de tiempo.

Si realizamos una comparación de la última edición de la BaTIS (2005-2019) con la base de datos original de referencia (la de la OMC), se encuentra que, para el comercio mundial de servicios, la diferencia es mínima entre los valores reportados por la OMC y los valores equilibrados de la BaTIS. No obstante, cuando el análisis se realiza por países, algunos de ellos sistemáticamente ofrecen datos infra o sobrevalorados en su comercio de servicios generando diferencias relevantes entre los datos equilibrados de la BaTIS y los originales reportados recogidos en la base de datos de la OMC (Liberatore and Wettstein, 2021). Si tomamos como referencia los intercambios mundiales de España en servicios, la comparación entre ambas bases de datos no arroja diferencias en el valor total de las exportaciones, que son prácticamente iguales, pero sí en el valor total de las importaciones, donde los flujos de importaciones estimados por la BaTIS presentan valores algo superiores a los de la base de datos de la OMC a partir del año 2010 (Gráfico 5).

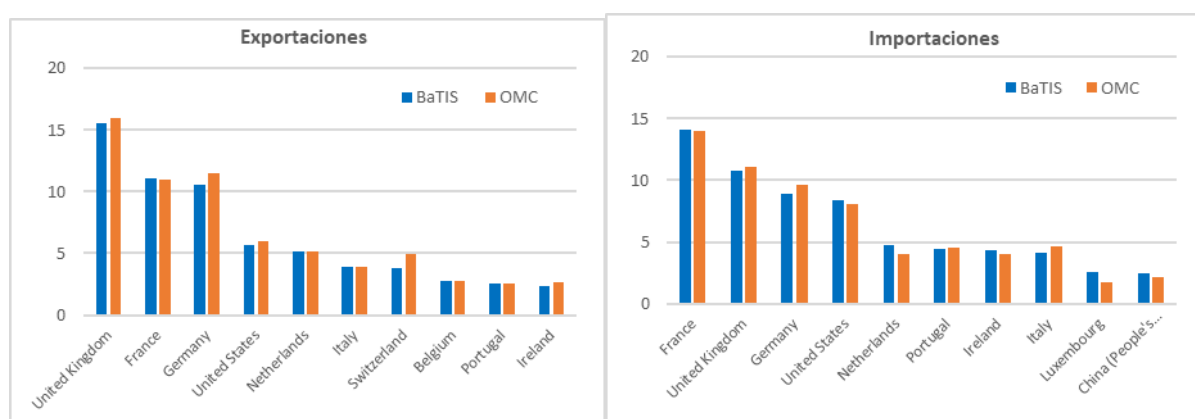
Gráfico 5: Comercio mundial de España en servicios según las bases de datos BaTIS y OMC, 2005-2019 (Datos en millones de \$)



Fuente: Elaboración propia con datos de la OMC y la OCDE.

Si se compara la desagregación geográfica del comercio exterior de España en servicios, se observa que, en 2019, no existen grandes diferencias entre ambas bases de datos en el peso de los principales socios comerciales (Gráfico 6).

Gráfico 6: Top 10 socios comerciales de España en los intercambios de servicios totales en 2019, según BACIS y OMC (Datos en %)



Fuente: Elaboración propia con datos de la OMC y la OCDE.

No obstante, y de acuerdo con Liberatore y Wettstein (2021), para algunos de los países incluidos en la BaTIS se observan importantes asimetrías entre los valores reportados y los equilibrados bien desde la perspectiva de las exportaciones o de las importaciones (ej.: Bermudas, México, Chipre, Emiratos Árabes, India o Israel).

Cuando se realiza el análisis comparativo del valor de los flujos comerciales entre ambas fuentes de datos por categorías de servicios, las diferencias pueden ser algo mayores. No obstante, la estructura sectorial es muy similar entre ambas bases de datos en cuanto a cuáles son los subsectores de servicios con mayor protagonismo. Esto es lo que se observa en el

comercio mundial de servicios en España cuando se compara la estructura de los intercambios comerciales por categorías de servicios (Tabla 4). Las dos partidas más relevantes, como son *Viajes* y *Otros servicios empresariales*, muestran valores similares en ambas bases de datos, tanto en 2005 como en 2019. Sin embargo, no es el caso de los servicios de *Transporte*, que es la tercera partida más importante, donde se observan diferencias notables; así, el peso de las exportaciones de servicios de transporte es sensiblemente superior (entre 3 y 4 puntos porcentuales) con los datos de la BaTIS que con los de la OMC en 2005 y 2019 y su peso es sensiblemente inferior (4 punto porcentuales) en las importaciones en 2005, diluyéndose las diferencias en 2019. Esto es, la BaTIS eleva el protagonismo de los servicios de transporte en las exportaciones de servicios. Otro sector donde se observan evidentes discrepancias es el de los servicios de telecomunicaciones, informática y servicios de información, donde el peso en las exportaciones españolas de servicios es sensiblemente inferior (entre 3 y 4 puntos porcentuales) según los datos de la BaTIS que los de la OMC.

Tabla 4: Estructura sectorial del comercio en servicios de España con el mundo, según OMC y BaTIS (porcentajes sobre el total en 2019)

	España-Mundo							
	BaTIS				OMC			
	Exports		Imports		Exports		Imports	
	2005	2019	2005	2019	2005	2019	2005	2019
Manufacturing services on physical inputs owned by others	1,1	1,7	1,4	1,5	1,4	1,8	2,2	2,0
Maintenance and repair services n.i.e.	0,8	1,3	0,9	0,8	1,4	1,8	1,2	1,8
Transport	15,7	15,8	17,8	17,8	13,1	11,6	21,6	16,8
Travel	51,0	49,7	27,0	26,4	48,7	50,5	25,8	23,5
Construction	1,4	1,1	0,9	0,9	1,6	0,8	1,7	1,9
Insurance and pension services	1,4	1,2	3,2	3,9	1,6	0,9	2,5	2,2
Financial services	3,3	2,3	7,9	8,4	3,7	2,5	8,6	8,5
Charges for the use of intellectual property n.i.e.	1,8	1,6	6,5	6,1	1,1	2,2	6,4	6,7
Telecommunications, computer, and information services	6,0	6,6	8,8	8,8	9,7	9,5	6,9	11,1
Other business services	15,3	16,9	22,6	22,2	16,0	16,7	19,7	22,9
Personal, cultural, and recreational services	0,8	1,1	2,2	2,4	1,0	1,3	1,3	1,3
Government goods and services n.i.e.	1,3	0,8	0,8	0,8	0,7	0,4	2,1	1,3

Fuente: Elaboración propia con datos de la OMC y la OCDE.

También se observan algunas diferencias entre ambas bases de datos cuando la comparación de la estructura sectorial se realiza considerando el comercio bilateral entre países. En la Tabla 5 se compara la estructura sectorial de los intercambios comerciales de servicios entre España y Alemania (tercer socio comercial más importante para España en el comercio mundial de servicios en 2019). De nuevo se aprecia un peso superior de los servicios de transporte con datos de la BaTIS respecto a los de la OMC, si bien únicamente para 2005, tanto

para las exportaciones como para las importaciones. Por el lado de las importaciones, también el peso de los servicios de telecomunicaciones, informática y servicios de información es notablemente superior con datos de la BaTIS que con los de la OMC, mientras que ocurre lo contrario respecto al peso de los cargos por el uso de propiedad intelectual y al peso de los otros servicios.

Tabla 5: Estructura sectorial del comercio en servicios de España con Alemania, según BaTIS y OMC (Datos en % para 2019)

	España-Alemania							
	BaTIS				OMC			
	Exports		Imports		Exports		Imports	
	2005	2019	2005	2019	2005	2019	2005	2019
Manufacturing services on physical inputs owned by others	0,3	1,1	1,1	0,3	1,3	1,7	0,7	0,6
Maintenance and repair services n.i.e.	0,5	1,9	1,5	2,2	1,6	2,2	1,1	1,1
Transport	8,9	10,6	18,4	18,7	8,9	8,7	19,0	15,9
Travel	71,4	57,4	19,7	15,5	61,2	58,6	13,6	17,9
Construction	0,9	0,4	0,3	0,4	0,9	0,5	0,3	0,1
Insurance and pension services	0,4	0,3	2,9	6,1	1,2	0,8	5,3	4,3
Financial services	1,1	1,5	5,5	3,9	2,2	1,6	4,8	2,8
Charges for the use of intellectual property n.i.e.	0,4	0,8	5,3	5,9	0,7	1,4	9,8	10,0
Telecommunications, computer, and information services	3,8	8,5	14,0	16,5	8,0	8,7	10,4	11,0
Other business services	11,9	16,3	28,3	29,7	13,0	14,9	33,0	34,3
Personal, cultural, and recreational services	0,3	0,9	2,5	0,5	0,7	0,9	0,9	1,1
Government goods and services n.i.e.	0,2	0,3	0,5	0,4	0,3	0,2	1,1	1,0

Fuente: Elaboración propia con datos de la OMC y la OCDE.

La BaTIS adolece de algunas de las limitaciones ya mencionadas en fuentes estadísticas descritas previamente como son la no diferenciación del Modo de Suministro en los intercambios de servicios así como el requerimiento de una mayor desagregación de categorías de servicios para facilitar la conversión de la información de la clasificación *EBOPS* a las categorías de la *Clasificación Central de Productos* (CPC) que es ampliamente utilizada en las Tablas Input-Output y otros agregados de Cuentas Nacionales.

Una base de datos detallada y multidimensional que proporcione información sobre el tipo de comercio de servicios, los socios comerciales y el modo de suministro, aunque difícil de construir, constituiría una herramienta imprescindible para los responsables de política económica y comercial. Además, dada la relación inherente entre el suministro de servicios a través del Modo 1 (suministro transfronterizo) y la entrega digital de servicios (OCDE, OMC y FMI, 2019), incluir la dimensión del Modo de Suministro en BaTIS permitiría una comprensión más profunda de cómo se intercambian los servicios en el siglo XXI.

Sin embargo, a pesar de estos avances metodológicos, una medición precisa de los flujos de servicios continúa siendo un desafío y la disponibilidad de información detallada y de calidad sobre el comercio internacional de servicios sigue siendo muy limitada.

3.2.2. TISMOS: A global trade in services data set by sector and by mode of supply (Ficha 8)

Una de las principales líneas de mejora en las estadísticas de servicios es avanzar en la información disponible sobre el comercio de servicios desagregado en los cuatro modos de suministro posibles.

Tradicionalmente, las estadísticas elaboradas a partir de la información de la balanza de pagos han recogido información acerca de los modos 1 (intercambios a través de fronteras), 2 (consumo en el extranjero) y, en ocasiones, parte del 4 (prestado personalmente en el extranjero). No consideran el modo 3, intercambio de servicios a través de sedes comerciales en el país receptor del servicio, que, sin embargo, se ha mostrado como el más relevante en términos cuantitativos.

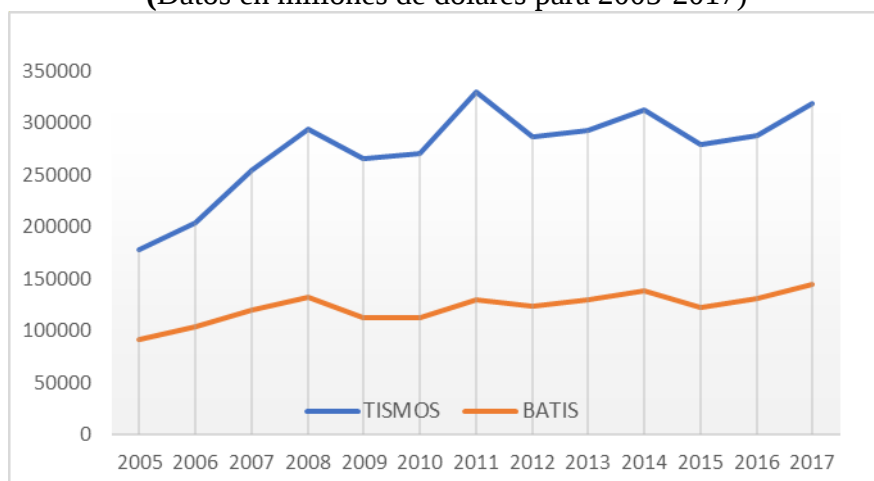
Sin embargo, en un contexto de globalización económica con acuerdos comerciales cada vez más profundos en los que los servicios son creciente objeto de negociación, es necesario disponer de información fidedigna de la relevancia que adquiere el comercio de servicios en todas sus dimensiones: de qué, cómo y con quien se comercia. Más aún cuando, como han puesto de manifiesto los indicadores de restricciones al comercio de servicios de la OCDE y el Banco Mundial, el grado de protección varía notablemente entre modos de suministro, sectores y países (Rueda-Cantuche et al., 2016).

La base de datos TISMOS es el resultado de los esfuerzos en esta dirección. Es una base de datos experimental elaborada por la OMC con financiación de la Comisión Europea, que completa la información procedente de las estadísticas de filiales extranjeras (FATS) y de la Balanza de Pagos (recogida en la base de datos OMC-UNCTAD-ITC) con bases de datos nacionales y estimaciones propias. Se ofrece información para el periodo 2005-2017. Tanto por el número de países que considera (200), como por la desagregación sectorial que alcanza (55 sectores de la EBOPS 2010), es la principal referencia para conocer el comercio de servicios por modos de suministro.

La consideración del modo 3 de suministro en el comercio de servicios eleva sustancialmente el valor de los servicios intercambiados. En el Gráfico 7 se recoge el valor de

las exportaciones españolas a partir de TISMOS y BaTIS. Puede comprobarse como el valor de las exportaciones de comercio más que se duplica con la consideración de los cuatro modos de suministro.

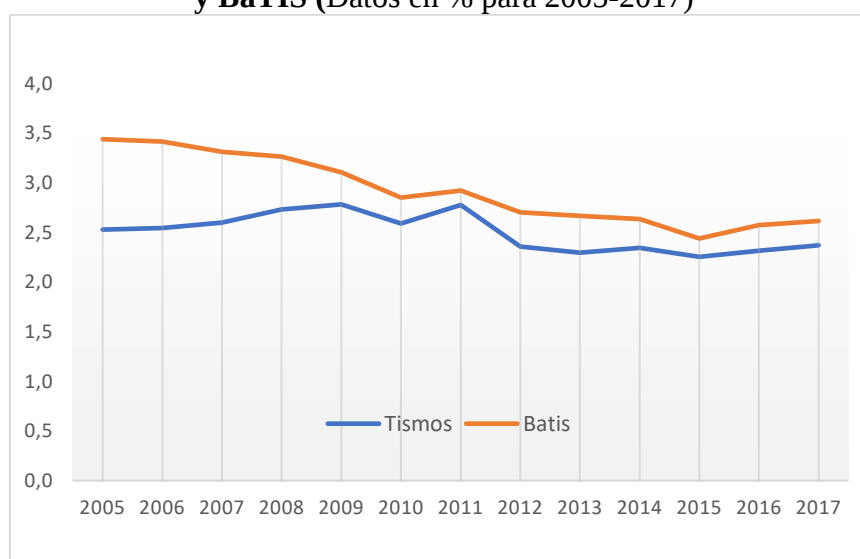
Gráfico 7: Exportaciones mundiales de España en servicios según TISMOS y BaTIS
(Datos en millones de dólares para 2005-2017)



Fuente: Elaboración propia con datos de la OMC.

Naturalmente, este es un rasgo común en todas las economías que se deriva de una definición más amplia del comercio de servicios, pero el hecho de que no todos los países se vean afectados de la misma manera, dependiendo de la entidad del Modo 3 de suministro en sus economías, afecta también a la medición de la competitividad de los servicios. Así, el Gráfico 8, que muestra la evolución de uno de los habituales indicadores de la competitividad exterior (la cuota exportadora de los servicios españoles en el comercio mundial) evidencia como, cuando se tienen en cuenta todos los modos de suministro en las exportaciones de servicios (TISMOS), no se aprecia la pérdida de cuota que se observa a partir de la información proporcionada por BaTIS.

Gráfico 8: Cuota de España en las exportaciones mundiales de servicios según TISMOS y BaTIS (Datos en % para 2005-2017)



Fuente: Elaboración propia con datos de la OMC.

Existe también información del comercio por modos de suministro para algunos países concretos, entre ellos España, como se analizará más adelante; pero sus diferencias metodológicas y las características específicas de cada base de datos dificultan la comparación entre economías. Destaca, entre este grupo de estimaciones paralelas, la realizada por Eurostat para el conjunto de la Unión Europea, que se analiza en el capítulo correspondiente a las estadísticas europeas.

La principal limitación de la TISMOS es que no proporciona información desagregada por socios comerciales, lo que sería muy conveniente de cara al desarrollo de negociaciones comerciales, especialmente, las de carácter bilateral.

4. ESTADÍSTICAS EUROPEAS PARA EL ANÁLISIS DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS.

4.1. Estadísticas básicas: *International Trade in Services Statistics (ITSS)* de Eurostat (Ficha 9).

Estas estadísticas cubren el comercio de servicios, entendido como las transacciones pagadas por los servicios que han tenido lugar entre residentes y no residentes. En algunos países, los datos sobre el comercio de servicios se compilan con los resultados de la encuesta de empresas cuya actividad principal son los "servicios" de acuerdo con la clasificación estadística de actividades económicas en la Comunidad Europea (NACE). Después de algunos ajustes, estos datos también se utilizan para fines de balanza de pagos. De ahí que el acceso a los datos sea a través de las estadísticas de balanza de pagos.

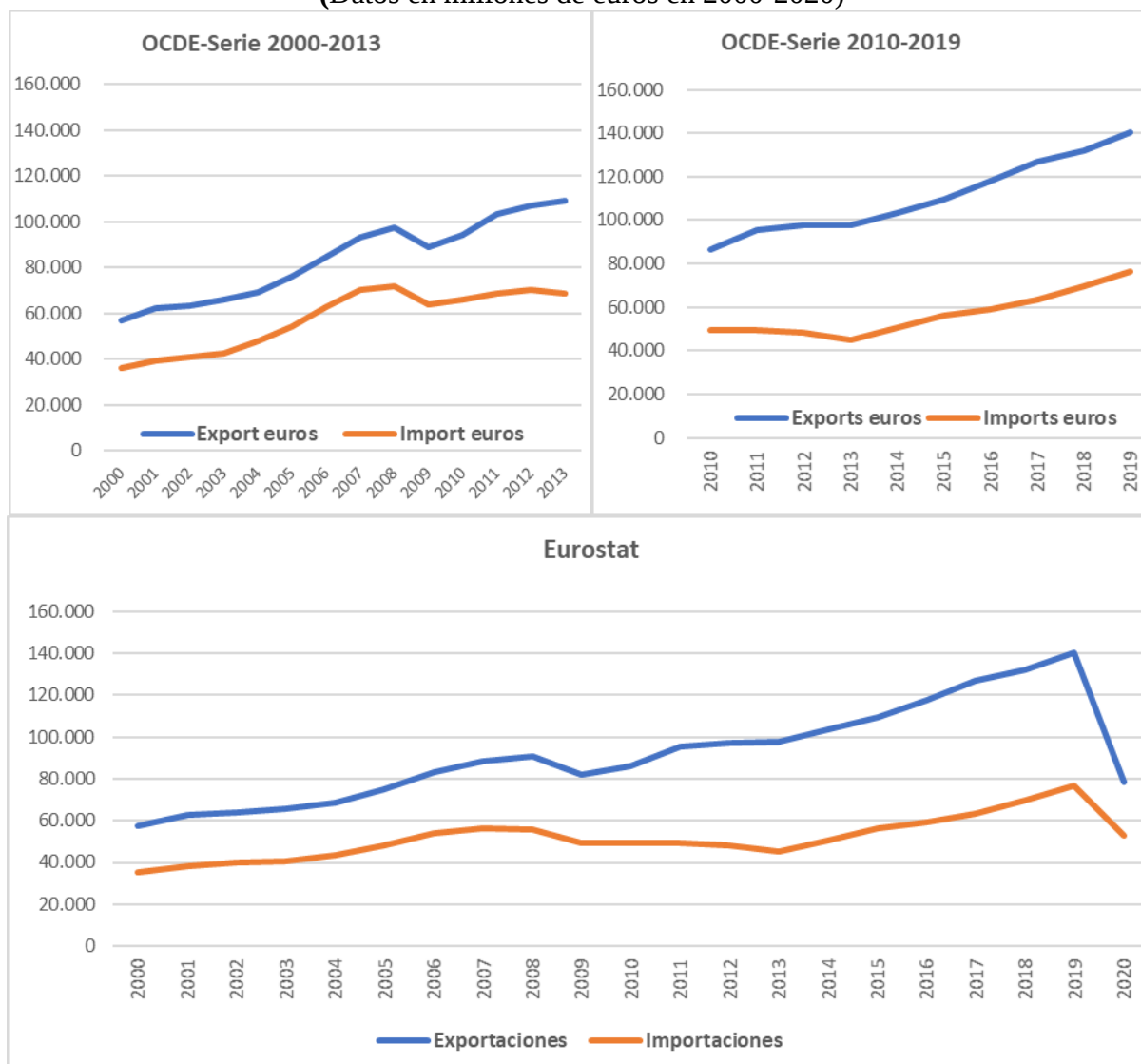
Se ofrecen datos en euros, anuales desde 1995 y trimestrales y mensuales desde 2013 hasta 2020, sobre el comercio internacional de servicios de los países de la UE y otros países europeos con sus principales socios (Estados Miembros de la UE y 9 principales economías del mundo). Al utilizar la metodología de Balanza de Pagos, se incluyen fundamentalmente los modos 1 y 2. Para el periodo hasta 2013 únicamente se ofrecen datos del comercio de cada país para el agregado de servicios (sin desagregación sectorial) y para el total mundo como *partner* (sin desagregación por socio comercial). Desde 2013, se ofrecen datos tanto desagregados sectorialmente (12 grandes sectores, esto es, a un dígito de la EBOPS-2010) para el comercio con el total del mundo, como datos de comercio bilateral, pero éstos sin desagregación sectorial.

Su principal ventaja es ofrecer datos para una serie larga enlazada, 1995-2020, incluyendo los datos del año más reciente. Como limitaciones, puede señalarse que no existen datos desagregados sectorialmente ni de comercio bilateral hasta 2013. Desde entonces, aun ofreciéndose dichos datos, la desagregación sectorial es baja y también lo es el número de socios comerciales para los que se ofrecen datos de comercio bilateral. Además, existen asimetrías en los flujos reportados, de manera que no coinciden el valor de las exportaciones de un país a un socio concreto con el valor de las importaciones procedentes de dicho país el socio reporta, y no se incluyen los intercambios de servicios por el modo 3.

En el Gráfico 9 se ofrece una comparación de los datos sobre comercio mundial de España en servicios de Eurostat con los de la OCDE, ambos expresados en euros. Se observa que dichos datos son muy similares para el periodo más reciente (2010-2019) pero no así en el periodo previo (2000-2013), cuando los datos de la OCDE son sensiblemente superiores a los de Eurostat. Como ya se ha comentado, debido a algunas discrepancias entre la nomenclatura

geográfica que utiliza Eurostat y la utilizada por las fuentes estadísticas nacionales de los países no UE, la OCDE realiza estimaciones y revisiones para maximizar la comparabilidad de los datos por lo que los datos para el periodo 2003-2013 no son totalmente coincidentes con los de Eurostat.

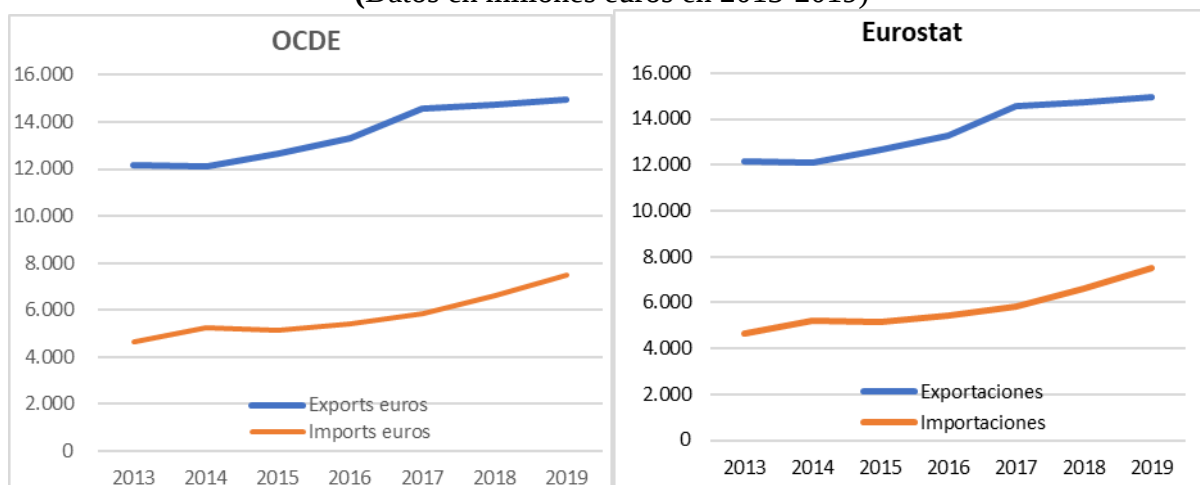
Gráfico 9: Comercio mundial de España en servicios según OCDE y Eurostat
(Datos en millones de euros en 2000-2020)



Fuente: Elaboración propia con datos de Eurostat y la OCDE.

Cuando la comparación entre las bases de datos de Eurostat y de la OCDE la realizamos para el comercio bilateral de España con Alemania en servicios, la coincidencia es total (Gráfico 10), lo que resulta lógico en tanto que estos datos se ofrecen únicamente para el periodo más reciente, cuando la metodología de elaboración responde a pautas coordinadas.

Gráfico 10: Comercio de España con Alemania en servicios según OCDE y Eurostat
(Datos en millones euros en 2013-2019)



Fuente: Elaboración propia con datos de Eurostat y la OCDE.

4.2. Nuevos desarrollos: Estadísticas experimentales.

En este apartado se incluyen dos estadísticas. La primera de ellas, *Services trade Statistics by Modes of Supply* (MoS) (Ficha 10), no está incorporada entre las estadísticas que Eurostat clasifica como experimentales, pero el hecho de que trate de responder a uno de los retos planteados en el MSITS-2010 (la estimación del comercio de servicios por modos de suministro) y que los datos proporcionados no se incluyan entre las estadísticas oficiales de Eurostat, determinan su naturaleza experimental.

Respecto a la segunda de ellas, *Services Trade by Enterprise Characteristics* (STEC) (Ficha 11), no hay ninguna duda, la propia Eurostat la incluye en su colección de estadísticas experimentales; las que utilizan nuevas fuentes y métodos de estimación con el fin de responder a las necesidades de los usuarios que se derivan de cambios en las condiciones económicas.

Ambas son estadísticas en proceso de maduración que previsiblemente irán corrigiendo sus limitaciones en los próximos años.

4.2.1. *Services Trade Statistics by Modes of Supply* (MoS) (Ficha 10)

Esta estadística responde a un proyecto europeo en el que han estado trabajando desde 2014 los países miembros con Eurostat con el objeto de disponer de una base de datos que suministrase información del comercio de servicios por modo de suministro. Partiendo de la información que proporciona la ITSS (*International Trade of Services Statistics*) y las Estadísticas de filiales (FATS) y aplicando el modelo simplificado de estimación que se basa

en el sugerido por el MSITS-2010, Eurostat estima para el año 2017 el comercio distribuido por modos de suministro para los 27 países de la UE y el agregado de la UE-27.

El modelo simplificado de Eurostat introduce alguna mejora sobre las recomendaciones del MSITS-2010; por ejemplo, incorpora opiniones de expertos y evidencias de los países para los que se dispone de información para asignar el modo o modos de suministro prioritarios a cada sector de la EBOPS. Con todo, como se ha señalado, es una estadística en desarrollo; en proceso de introducir avances metodológicos y en la recogida de datos que permitan solventar algunas de sus limitaciones. Así, entre las futuras líneas de mejora se encuentra evitar la doble contabilidad que en ocasiones tiene lugar al contabilizarse las exportaciones de las filiales en las ventas de dichas filiales y en las transacciones de balanza de pagos; distinguir algunas exportaciones de bienes que van unidas a los intercambios de servicios y estimar los servicios ofertados por empresas cuya actividad principal no son los servicios.

Con respecto a la base de datos TISMOS, esta base de datos no presenta ventajas específicas. De hecho, el peso de los distintos modos de suministro en los sectores de la TISMOS, se ajusta mayoritariamente a los resultados del modelo simplificado de Eurostat y ambas estadísticas comparten gran parte de sus limitaciones. Es más, Eurostat y la OMC cooperan activamente en el desarrollo y mejora de estas estadísticas por modos de suministro. La mayor amplitud de países considerada en TISMOS (200 frente a 27), su superior desagregación sectorial (55 frente a 12), la mayor dimensión temporal (12 años frente a 1) y su más funcional acceso a los datos confieren una clara ventaja a la TISMOS para el analista.

4.2.2. *Services Trade by Enterprise Characteristics (STEC)* (Ficha 11).

La Comisión Europea, siguiendo las directrices del Reglamento relativo a las estadísticas empresariales europeas de 2019, ha puesto en marcha un proyecto piloto con objeto de recopilar datos empresariales sobre el comercio internacional de servicios. El resultado es la base de datos *Services Trade by Enterprise Characteristics (STEC)*. En ella se recogen para una quincena de países de la UE algunas características básicas de las empresas que comercian servicios: tamaño según el número de empleados, propiedad doméstica o controlada por capital extranjero, actividad principal e intensidad exportadora e importadora. Por el momento, la participación de los países es voluntaria, si bien la previsión es que los países comunitarios reporten regularmente estos datos una vez se avance en su desarrollo y se acuerde la metodología a adoptar. Hasta que su cobertura y grado de maduración aumente, la STEC se seguirá incluyendo entre las estadísticas experimentales de Eurostat. La Tabla 6 muestra los

países y periodos para los que se dispone de información en este proyecto piloto. Cabe destacar que España no se encuentra entre estos países.

Tabla 6: Países y años disponibles en STEC

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Austria	x					
Belgium		x				
Czechia	x					
Denmark	x	x	x	x		
Estonia	x	x	x	x	x	X
Finland	x	x				x
Hungary		x				
Iceland	x	x				
Ireland	x	x	x	x	x	
Lithuania	x	x	x	x	x	x
Luxembourg	x	x	x	x	x	
Netherlands	x	x	x	x	x	x
Norway	x		x	x		
Poland				x		x
Sweden		x				

Fuente: Eurostat

La información que proporciona la STEC resulta de compilar distintas fuentes de datos existentes. Este es un aspecto relevante, dado que supone mejorar el conocimiento sobre los rasgos de las empresas que comercian con servicios sin necesidad de solicitar información adicional. Concretamente, es el resultado de asociar los datos de comercio que proporciona la *International Trade of Services Statistics* - datos procedentes de la Balanza de Pagos- con la información empresarial de las empresas implicadas. Para ello se emplean identificadores comunes de las empresas en las estadísticas empresariales y en las de comercio. Es una metodología similar a la que ya se viene utilizando en la base de datos *Trade by Enterprise Characteristics* (TEC) de la OCDE, que asocia los microdatos de las transacciones de bienes en aduanas con un registro centralizado de las empresas que operan a través de las fronteras que incluye información sobre sus características principales.

Intentos similares que permitan detectar la incidencia de la heterogeneidad de las empresas de servicios en la producción global están llevándose a cabo en otras economías avanzadas como Estados Unidos (Fetzer, 2018), Canadá, cuya estadística *Trade in Commercial Services by Enterprise Characteristics (STEC)* proporciona información para el periodo 2010-2017 o el Reino Unido, cuyo servicio oficial de estadística ofrece datos sobre el comercio de servicios desagregado según el tamaño, propiedad empresarial y socio comercial (UE o extra-UE) para el periodo 2016-2018.

5. ESTADÍSTICAS NACIONALES PARA EL ANÁLISIS DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS

5.1. Fuente básica: Balanza de Pagos del Banco de España (Ficha 12).

Como en el resto de economías, en España, la Balanza de Pagos ha sido tradicionalmente la fuente primordial de información del comercio de servicios. Su metodología se adapta a los principios contables internacionales y proporciona los datos oficiales acerca de los intercambios de servicios. Sus conceptos y definiciones son coherentes con el Sistema de Cuentas Nacionales. Los datos que proporciona coinciden exactamente con los incluidos en la *International Trade of Services Statistics* (ITSS) que suministra Eurostat y son los que recaban los organismos internacionales para elaborar sus estadísticas (v.g. la OMC-UNCTAD-ITC o a Balanza de Pagos del FMI).

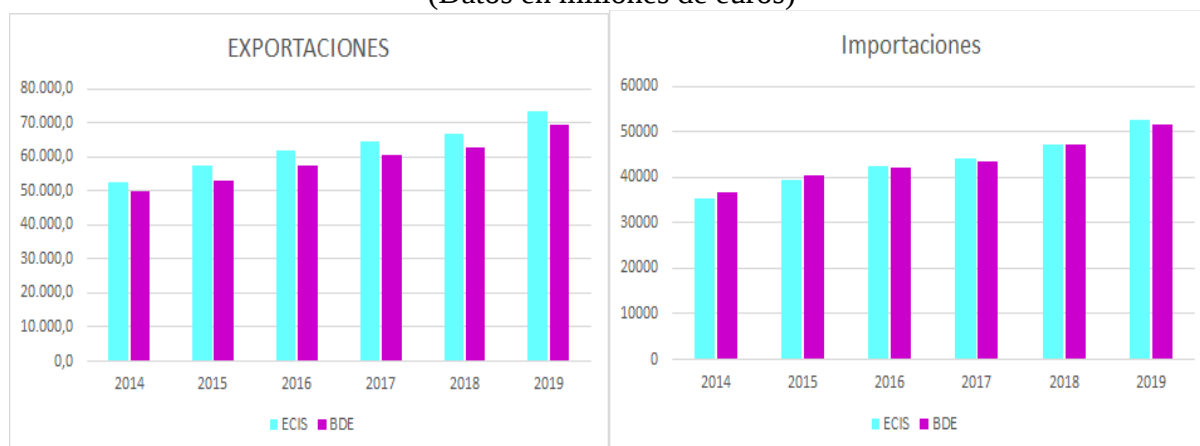
La aplicación del VI Manual de la Balanza de Pagos y el nuevo manual MSITS-2010 supusieron la introducción de cambios metodológicos que afectaron a la balanza de servicios y, especialmente, a los servicios no turísticos, traducándose en una interrupción de las series históricas en 2013. A partir de esta fecha se amplía la desagregación sectorial de los servicios no turísticos, que se adapta a la nueva clasificación ampliada de servicios de la Balanza de Pagos (EBOPS-2010), al igual que la desagregación por socios comerciales del comercio total de servicios no turísticos.

La mejora en la información ofertada está relacionada con el cambio en las fuentes de origen. Tradicionalmente la información suministrada por la Balanza de Pagos se basaba en las “Declaraciones de cobros y pagos entre residentes y no residentes”; sin embargo, los cambios en el entorno económico (moneda única, Área única de pagos en euros, nuevas regulaciones de pagos transfronterizos, etc.) dificultaban cada vez más su uso como fuente para la estimación de los intercambios de servicios no turísticos. Aprovechando el cambio al Sexto Manual de la Balanza de Pagos, el Banco de España, desde 2014, pasó a nutrirse fundamentalmente de la información proporcionada por la *Encuesta de Comercio Internacional de Servicios* (ECIS) que elabora el INE. Para completar esta información y aplicar criterios unificados con el resto de las partidas comerciales, el Banco de España realiza ajustes sobre estos datos que resultan de estimaciones propias y estimaciones realizadas por el INE en el ámbito de la Contabilidad Nacional. Así, los intercambios recogidos en la balanza de pagos incorporan el intercambio de servicios de empresas o entidades con un umbral de comercio inferior a 50.000€ que no se incluyen en la ECIS, actividades ilegales vinculadas al comercio de servicios estimadas por el

INE, estimaciones de Contabilidad Nacional del servicio de fletes y estimaciones del valor de los servicios de seguros (la ECIS solo recoge primas e indemnizaciones brutas) y estimaciones del Banco de España de los servicios de intermediación financiera.

El Gráfico 11 muestra los valores, en millones de euros, de las exportaciones e importaciones de servicios no turísticos que reportan ambas fuentes. Puede comprobarse como los ajustes realizados por el Banco no alteran apenas el valor de las importaciones de servicios no turísticos. En cambio, reducen ligeramente el valor de las exportaciones que proporciona la ECIS. Como se verá más adelante, ello se explica por diferencias en la valoración de las exportaciones de *Servicios financieros* y de *Seguros*. En cuanto a la evolución de los flujos, no hay diferencias significativas entre ambas fuentes.

Gráfico 11: Comercio de servicios no turísticos en la Balanza de Pagos y ECIS
(Datos en millones de euros)



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de España y del INE.

Las principales limitaciones de la balanza de pagos de servicios como fuente estadística para el análisis del comercio de servicio son (Navarro, 2018):

- Una limitada desagregación sectorial. Solo se proporciona el valor intercambiado en 10 de las 12 ramas del primer nivel y 3 del segundo nivel de la EBOPS. Se considera de forma agregada tanto las ramas asociadas al comercio de bienes “Transformación de bienes sin traspaso de propiedad” y “Mantenimiento y reparación”, como los flujos correspondientes a “servicios personales, culturales y recreativos” y “bienes y servicios de las Administraciones Públicas”.
- Una limitada desagregación geográfica. Solo se desagrega el total del comercio de servicios no turísticos para 7 países europeos (Alemania, Bélgica, Países Bajos, Francia, Italia, Portugal y Reino Unido) y un total de 14 áreas geográficas

- No se incluye el modo 3 de suministro.

5.2. Nuevos desarrollos: Encuesta sobre Comercio Internacional de Servicios (ECIS) (Ficha 13).

La ECIS, en realidad, no es una estadística nueva. Ya servía de base para la elaboración de los Índices de Comercio Exterior de Servicios (ICES) publicados por el INE para el periodo 2008-2014. Sin embargo, los cambios metodológicos que han de introducirse para adaptarse al MSITS-2010 y al 6º Manual de Balanza de Pagos, y muy especialmente para hacer frente a los nuevos requerimientos de información de la Balanza de Pagos desde 2014, son de tal calibre que nos permiten incluirla entre los desarrollos estadísticos vinculados al cambio de manual.

La ECIS va a proporcionar datos a precios de mercado de las exportaciones e importaciones de servicios no turísticos desagregadas sectorial y geográficamente. Un avance importante, dado que, hasta su aparición, el INE solo publicaba números índices para examinar la evolución del comercio. Además, la estadística incorpora información sobre dos de las cuestiones en que incide el MSITS-2010: los modos de suministro de los servicios y las características de las empresas que comercian servicios con el exterior.

El análisis de la ECIS que se efectúa a continuación se dividirá en tres apartados: la oferta de datos para el análisis de comercio de servicios, información para la evaluación de la política comercial y las características de las empresas.

A) La oferta de datos para el análisis del comercio de servicios.

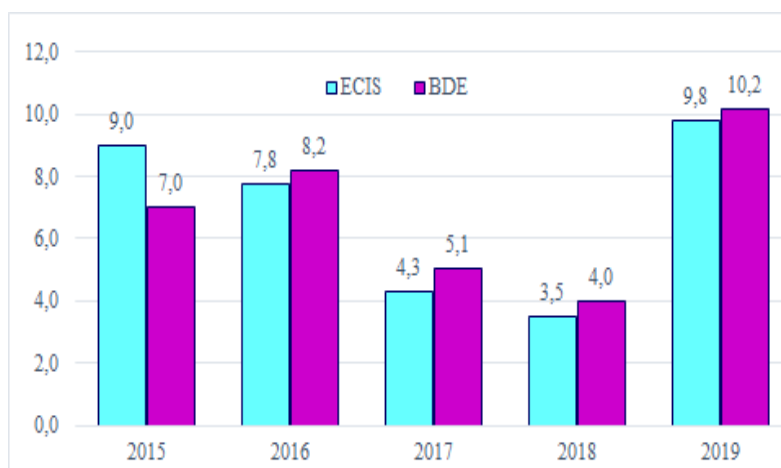
La publicación por la ECIS del valor de exportaciones e importaciones de servicios no turísticos de España, como se ha señalado, constituye una importante aportación para el análisis del comercio del sector servicios que, hasta la publicación de la encuesta, solo contaba con los valores suministrados por la Balanza de Servicios y los índices trimestrales publicados por el INE. La información se presenta trimestral y anualmente desde 2014 con un alto grado de desagregación sectorial. En concreto, en la información trimestral se consideran 11 ramas al nivel 1 de la EBOPS-2010 (todas excepto viajes), 3 ramas de servicios empresariales a nivel 2 y el total del comercio. La descomposición sectorial es muy superior en las series anuales donde, a las ramas de nivel 1 y conjunto de servicios no turísticos, se añaden 14 sectores del nivel 2 y 8 del nivel 3; en total, 34 ramas de actividad.

Se dispone, por tanto, de dos estadísticas nacionales claves para examinar el comercio de servicios, ECIS y Balanza de Pagos, siendo conveniente, a partir de sus ventajas y desventajas, comparar la idoneidad de ambas para el análisis del comercio. De las dos fuentes señaladas, la

Balanza de Pagos es la más utilizada para el análisis de la evolución del comercio exterior de servicios no turísticos en España. Los ajustes aplicados a la información procedente de la ECIS, la coherencia con la Contabilidad Nacional que permite integrar el comercio de servicios con otras variables macroeconómicas y la ventaja que para las comparaciones internacionales supone acudir a la fuente oficial que suministra información a los organismos internacionales la hacen especialmente adecuada.

En cualquier caso, las diferencias no son muy relevantes (véase Gráfico 11) y ambas fuentes muestran un mismo perfil evolutivo, si bien las tasas de variación que muestra la serie de balanza de pagos son, salvo en el primer año, ligeramente superiores a las que se deducen de la ECIS (Gráfico 12).

Gráfico 12: Evolución de servicios no turísticos de España.
(Tasas anuales de variación en porcentaje)



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de España y del INE.

Sin embargo, para el examen de la especialización comercial y la evolución del comercio de servicios con un elevado grado de detalle sectorial y geográfico, parece más indicada la ECIS, que muestra un superior grado de desagregación en sus datos anuales.

La Tabla 7 muestra la composición de las exportaciones de servicios no turísticos que se deducen de las dos fuentes estadísticas españolas y las derivadas de dos de las principales fuentes internacionales, OMC-UNCTAD-TIC y BaTIS. Puede comprobarse la similitud entre la descomposición sectorial que proporciona la Balanza de Pagos y la que se deduce de la OMC-UNCTAD-ITC. Tampoco se observan grandes diferencias con la realizada a partir de BaTIS, una vez llevado a cabo el proceso de equilibrado de los flujos, cuya alteración más significativa es un aumento del peso relativo de las exportaciones de servicios de *Transporte* a costa de los

servicios de *Telecomunicaciones, informática e información* tal y como se puso de manifiesto en la tabla 5.

Tabla 7: Estructura de las exportaciones de servicios no turísticos, 2019

	ECIS	BDE/ITSS	BaTIS	OMC
Total servicios	100	100	100	100
1 Transformación de bienes sin traspaso de la propiedad	4,3	7,1	3,3	3,6
2 Mantenimiento y reparación	2,3		2,5	3,6
3 Transporte	27	24,1	31,4	23,5
4 Construcción	1,5	1,6	2,2	1,6
5 Seguros y pensiones	6,6	1,6	2,3	1,9
6 Financieros	2,8	5	4,6	5,1
7 Propiedad Intelectual	4,1	4,4	3,2	4,4
8 Telecomunicaciones, informática e información	17,9	19,4	13	19,2
9 Empresariales	31,5	34	33,6	33,8
9.1 I+D	1,9	2		
9.2 Consultoría profesional y de gestión	10,5	11,3		
9.3 Técnicos, relacionados con el comercio y otros servicios empresariales	19,1	20,6		
10 Personales, culturales y recreativos	1,8	2,7	2,2	2,5
11 Bienes y servicios de las AAPP	0,2		1,5	0,8
Pro-memoria : Millones de euros	73.275	69.267		

Fuente: Elaboración propia con datos de la OMC, OCDE, Banco de España e INE.

Las diferencias son más significativas entre la balanza de pagos y la ECIS, particularmente en las exportaciones de servicios de *Seguros y pensiones* y servicios *Financieros*, donde los ajustes introducidos por el Banco de España alteran el nivel y la distribución entre ambos tipos de intercambios. En concreto, se observa un mayor peso relativo de los servicios de *Seguros y pensiones* en la ECIS que en la Balanza de Pagos y lo opuesto para los servicios *Financieros*. En cualquier caso, las estimaciones realizadas en el contexto de la balanza de pagos reducen sistemáticamente en torno a un tercio el valor conjunto o agregado de las exportaciones de estos dos tipos de servicios (9,4% frente a 6,6%). Ello, junto con el ajuste a la baja realizado por el Banco de España en las exportaciones de servicios de transporte, explica la menor entidad que tienen las exportaciones de servicios no turísticos en la balanza de pagos que en la ECIS.

La desagregación geográfica de los intercambios en la ECIS es muy similar en sus datos trimestrales a la que se ofrece en la Balanza de Pagos (ambas para el conjunto del comercio). En cambio, las series anuales de la ECIS para el total del comercio presentan una descomposición geográfica muy superior: 80 países y áreas geográficas. Asimismo, las series

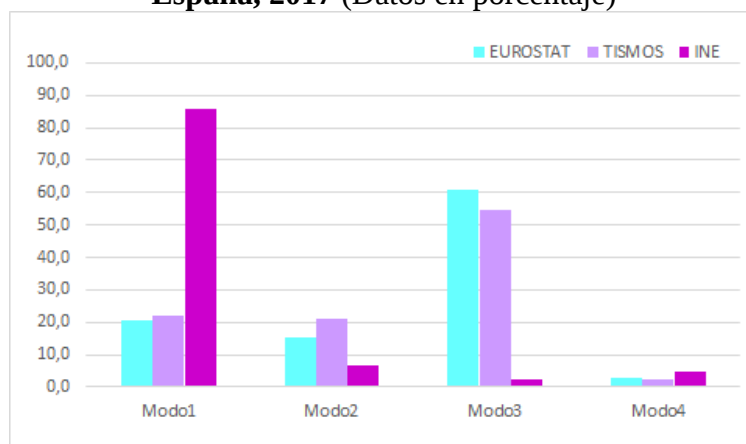
anuales de la ECIS proporcionan información sobre el destino y origen de los intercambios de los 11 sectores a nivel 1 considerados en la EBOPS-2010 para 10 grandes áreas geográficas.

B) Información para la evaluación de la Política Comercial.

Dentro de la pestaña de datos anuales, en el apartado dedicado a la Política Comercial, la ECIS proporciona información sobre la distribución porcentual por modo de suministro de las exportaciones e importaciones que llevan a cabo los sectores de servicios (11 del nivel 1 más 3 del nivel 2); así como del peso relativo de los cuatro modos por país o área geográfica de origen/destino. Es la única fuente estadística española que proporciona esta información que, por otra parte, es más completa que la que presentan las principales estadísticas internacionales al respecto (TISMOS o *Services trade Statistics by modes of supply* -MoS- de EUROSTAT), dado que ninguna de ellas ofrece una desagregación de los modos de suministro por tipo de servicio y países de destino/origen.

Sin embargo, la distribución que proporciona la ECIS difiere sustancialmente de la que suministran para España las dos estadísticas citadas (Gráfico 13). Las características de la encuesta, que no tiene en cuenta los intercambios vinculados al turismo, ni el comercio realizado por personas físicas, ni por filiales residentes que pueda tener el suministrador del servicio en el mismo país del receptor, minusvaloran los Modos 2 y 3 proporcionando una composición del comercio de servicios que se aleja de la que presentan las estadísticas internacionales. Ambas coinciden en que, en España, como en el conjunto de la UE y el resto de economías desarrolladas, predominan los intercambios a través del modo 3.

Gráfico 13: Distribución de las exportaciones de servicios por modo de suministro, España, 2017 (Datos en porcentaje)



Fuente: Elaboración propia con datos de Eurostat, INE y OCDE.

Así pues, la utilidad para el análisis de la descomposición por modos de suministro es limitada, especialmente para las comparaciones internacionales, donde parece más acertado acudir a la información sobre España que proporcionan TISMOS o EUROSTAT.

Una mejor valoración del comercio de servicios por modo de suministro en las estadísticas españolas requeriría, por una parte, avanzar en la corrección de las debilidades comunes al resto de estadísticas al respecto, como la asignación del modo de suministro prioritario a todos los intercambios del sector. En el cuestionario de la ECIS se solicita a la empresa marcar el modo o modos dominantes, no el peso que representa cada uno de ellos, lo que permitiría una distribución más precisa.

Por otra parte, debería integrar el conjunto de intercambios de servicios. En la actualidad la ECIS solo recoge los flujos de servicios no turísticos; los intercambios asociados al turismo se recaban a partir de estadísticas específicas y no se dispone apenas de información relativa al modo 3. Estas limitaciones condicionan la utilidad de la desagregación por socios comerciales de los modos de suministro.

C) Características de las empresas.

La ECIS permite mejorar el conocimiento acerca del proceso de internacionalización de las empresas que comercian servicios (exportadoras e importadoras) proporcionando información relativa a las empresas que comercian las diferentes ramas de servicios no turísticos en tres parcelas:

1. La actividad principal de la empresa. La ECIS es la única fuente que permite distinguir la exportación e importación de servicios por empresas cuya actividad principal no es la producción y venta de servicios. Esta información está relacionada con el creciente grado de servitización de la industria, tanto en lo que respecta al uso de servicios como inputs en el proceso productivo, como a la venta de servicios que acompañan a los bienes industriales. Es una estrategia productiva de creciente implantación en las economías avanzadas que apenas está estudiada para la economía española, pero que, como evidencia la literatura empírica, puede tener efectos relevantes en el comportamiento exportador de las empresas (Ariu et al., 2020; Aquilante y Vendrell-Herrero, 2019; Gandoy et al., 2020). En 2019, las empresas industriales españolas, según la ECIS, fueron responsables del 11% de las exportaciones de “servicios no turísticos”; del 90% las ventas al exterior en la transformación de bienes sin traspaso

de propiedad y más de un tercio de las exportaciones de “servicios de I+D” y “reparaciones”.

2. El tamaño de la empresa. Se consideran cuatro grupos: microempresa, hasta 9 empleados, pequeñas, de 10 a 49, medianas, entre 50 y 249 y grandes, las de más de 250 trabajadores.
3. La propiedad de la empresa. Se distinguen cuatro grupos: grupo empresarial extranjero, grupo empresarial nacional que opera en el mercado doméstico, grupo empresarial nacional que opera en el mercado internacional (multinacionales españolas), o no pertenencia a ningún grupo empresarial. La Encuesta informa también -por tipo de operación y tipo de servicio principal- sobre los principales países de residencia de la matriz de las filiales extranjeras en España.

Sin embargo, la utilidad de estas características se ve limitada por la imposibilidad de comparar los rasgos descritos con las empresas que no comercian con el exterior. Este tipo de análisis ha venido siendo muy habitual desde que la investigación académica puso de manifiesto la existencia de rasgos diferenciales entre empresas exportadoras y no exportadoras, así como la influencia de los rasgos empresariales en la exportación y la conveniencia de tenerlos en cuenta en la formulación de las políticas de apoyo a la internacionalización (Bernard y Jensen, 1995; Bernard et al., 2007; Melitz, 2003).

Por otra parte, tampoco es fácil la comparación con las empresas de otros países que exportan e importan servicios porque apenas se dispone de información al respecto.

Como se ha señalado al analizar las estadísticas experimentales europeas, el proyecto *Service Trade by Enterprise Characteristics* (STEC) está dando los primeros pasos para construir una base de datos europea, homogénea, que permita distinguir las características de las unidades que comercian servicios con el exterior, sin que España se encuentre entre los países que voluntariamente han iniciado el proceso.

Por otra parte, aunque la ECIS proporciona información sobre las características empresariales, la metodología empleada para recabar la información es muy distinta; mientras que la ECIS lo hace a través de un cuestionario a las unidades de observación (empresas e instituciones), la STEC cruza las bases de datos de comercio con las empresariales evitando una excesiva carga para las empresas. La participación de España en la base de datos *Trade by Enterprise Characteristics* (TEC) de la OCDE y el cruce efectuado entre los datos de la Aduanas y DIRCE, a través del número de identificación fiscal de la empresa, para conocer las

características de las empresas que comercian bienes con el exterior, proporciona una valiosa experiencia para la traslación de esta metodología al comercio de servicios⁵. Otro antecedente, también para el comercio de mercancías, es la base de datos *Caracterización de la Empresa Exportadora y con Potencial Exportador* (CEEPE) que, para el periodo 2014-2018, cruza los datos de DIRCE con los de comercio de mercancías de Aduanas y la base de clientes del ICEX.

6. NUEVAS APROXIMACIONES AL COMERCIO DE SERVICIOS.

A continuación, se describen brevemente otras estadísticas que pueden utilizarse para abordar el análisis del suministro internacional de servicios, bien desde una perspectiva macroeconómica para el análisis de su dimensión a lo largo del tiempo en el ámbito de los países o de las distintas ramas de servicios, bien desde una perspectiva microeconómica para su estudio en el ámbito de las empresas o incluso del volumen de transacciones.

6.1. Para análisis macro.

6.1.1. Oferta y comercio de servicios a partir de las estadísticas sobre las filiales extranjeras

Para tener una idea completa del valor total del suministro de servicios según el GATS es necesario combinar las estadísticas extraídas de los marcos de la balanza de pagos y las estadísticas de filiales extranjeras (que captarían el Modo 3).

No obstante, puede haber dificultades en este proceso como, por ejemplo, las siguientes:

- Las ventas de productos mediante el comercio transfronterizo se clasifican generalmente por tipos de servicio, mientras que en muchos países las ventas y la producción por medio de filiales extranjeras, de conformidad con las prácticas para obtener información de las empresas nacionales, se clasifican por la actividad primaria de la filial. Hasta que se haya trabajado más en la correspondencia entre las clasificaciones de la EBOPS 2010 y las CFEC, Rev.1 (o la CIIU, Rev.4), o hasta que las estadísticas de filiales extranjeras se compilen por productos, debe procederse con suma cautela al intentar combinar las ventas y la producción de filiales extranjeras por sectores de actividad y los datos del comercio de servicios por productos.

⁵ En MINECO (2018) se ponen de manifiesto algunas de las dificultades del proceso de cruce entre la información Aduanas y la de DIRCE, así como las diferencias metodológicas que explican las discrepancias entre los datos proporcionados por la Agencia Tributaria y la base de datos *de Comercio Internacional de Bienes por Características de las Empresas* de Eurostat, de donde proceden los datos de la base de datos TEC de la OCDE.

- Las transacciones de servicios de la balanza de pagos registrarán las ventas de servicios por residentes a no residentes y viceversa. Las estadísticas de filiales extranjeras registrarán tanto el total de las ventas y la producción de servicios de la filial a clientes residentes en la economía donde está establecida la filial como las exportaciones de la filial fuera de esa economía. Para valorar debidamente las ventas internacionales de servicios a una economía desglosadas por modos de suministro conviene compilar por separado los datos sobre las ventas a residentes de la economía donde está establecida la filial y los de otras ventas de servicios de esa filial que serían las exportaciones de servicios internacionales realizadas por esta filial (y que se considerarán exportaciones de la economía donde está establecida).
- Podrá haber alguna doble contabilización cuando se comparan las transacciones de servicios de la balanza de pagos con las ventas y la producción de servicios por filiales extranjeras. Las filiales extranjeras pueden venir importando servicios de su empresa matriz o de otras empresas afiliadas (lo que constituye comercio de servicios dentro de la misma empresa) y ellas mismas venderán servicios a los consumidores, ya sea el mismo servicio sin que se haya transformado, u otro servicio.

El propio MSITS-2010 propone algunas soluciones tales como la compilación de datos sobre servicios de la balanza de pagos separadamente de las transacciones con partes vinculadas y las transacciones con partes no vinculadas, o de estadísticas de filiales extranjeras más detalladas referentes a compras y ventas de servicios basadas en la relación entre los proveedores y consumidores de servicios y la economía de entrega, ayudaría a comprender mejor este fenómeno; o la compilación de estadísticas atendiendo al control como alternativa a la compilación de estadísticas del comercio de servicios basadas en la residencia.

Las estadísticas sobre las filiales abarcan tanto las empresas que producen bienes como las que prestan servicios. Se analizan las filiales en las que los inversores extranjeros poseen más del 50% de los derechos de voto o del capital. Según el punto de vista de quien recopila los datos, cabe distinguir entre las estadísticas sobre las actividades de las filiales de propiedad extranjera en la economía que recopila la información, esto es, FATS entrantes, y las estadísticas sobre las actividades de las filiales que la economía que recopila la información tiene en el exterior, o FATS salientes.

Para describir las actividades de las filiales se utilizan variables como las ventas, el valor añadido y el número de empleados. Estas variables se desglosan según el país de origen o destino de las inversiones y según el tipo de actividad principal de las filiales. En el caso de los sectores de servicios, el concepto de suministro (o producción) se basa en medidas que reflejan mejor la producción de servicios (como el margen), lo que repercute sobre todo en la medición de las actividades de mayoristas y minoristas, aseguradores e intermediarios financieros. Desde el punto de vista del GATS, es posible obtener un cálculo aproximado de la magnitud del Modo 3 en un país determinado mediante el valor de la producción (o del suministro) de servicios por filiales de propiedad extranjera. A falta de datos sobre la producción, se utilizan las ventas de servicios.

Teniendo en cuenta las consideraciones anteriores y en aras de utilizar la información para aproximar el suministro internacional de servicios a través de presencia comercial o modo 3, la OMC ha realizado, para la elaboración de la base de datos TISMOS, un conjunto de datos de producción mundial de FATS, tanto entrantes como salientes, para 200 economías, para 13 sectores de servicios y para el periodo de 2005 a 2017. Estos datos están disponibles en: https://www.wto.org/english/res_e/statistics_e/daily_update_e/Tismos_addendum_FATS.csv. La información de origen procede de las estadísticas sobre las filiales extranjeras de la OCDE, las de Eurostat y las de fuentes nacionales, tratando de estimar tantos valores perdidos como sea posible utilizando derivaciones cero y valores espejo, estimando por retroceso y pronóstico, así como por técnicas de interpolación y con regresiones utilizando modelos bilaterales de gravedad para predecir las ventas por socio (Wettstein et al., 2019).

A continuación, se describen las estadísticas originarias de las que procede esta base de datos de producción mundial de FATS de la OMC.

Las estadísticas sobre las filiales de la OCDE ofrecen datos para las economías de la OCDE y para un reducido número de economías no OCDE. Puesto que esta clase de estadísticas son de elaboración reciente, los datos sobre las distintas economías no siempre son comparables ni su alcance es el mismo. La disponibilidad de datos detallados y de series cronológicas largas varía considerablemente de una economía a otra.

Los datos están disponibles en la base de datos AMNE - Actividad de empresas multinacionales- de la OCDE (https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=AMNE_IN#). AMNE se basa en datos comunicados a la OCDE y Eurostat en el marco de encuestas anuales

sobre las actividades de las empresas controladas por extranjeros y las filiales en el extranjero controladas por residentes del país compilador.

Presenta datos detallados sobre las actividades de las filiales extranjeras en los países de la OCDE (actividad de entrada y salida de multinacionales). AMNE contiene 17 variables desglosadas por país de origen (inversión de entrada *-inward-*) o ubicación (inversión de salida *-outward-*), por sector siguiendo la clasificación sectorial ISIC Rev.4, para 31 países de la OCDE (incluida España) para el periodo desde 2008 hasta 2017 (ver Tablas 8 y 9).

Tabla 8: Variables, países declarantes y países sociales para los que la AMNE (OCDE) ofrece información.

Variables	Países declarantes	
Number of enterprises	Australia (outward only)	Latvia
Number of persons employed	Austria	Luxembourg
Turnover	Belgium	Netherlands
Number of employees	Canada	New Zealand (inward only)
Production	Czech Republic	Norway
Value added at factor cost	Denmark	Poland
Personnel costs	Estonia	Portugal
Gross investment in tangible goods	Finland	Slovak Republic
Gross operating surplus	France	Slovenia
Exports of goods and services	Germany	Spain
Imports of goods and services	Greece	Sweden
Intra-firm exports of goods and services	Hungary	Switzerland
Intra-firm imports of goods and services	Ireland	Turkey (inward only)
Total intramural R&D expenditure	Israel	United Kingdom
Total number of R&D personnel	Italy	United States
Technological payments (inward only)	Japan	
Technological receipts (inward only)	Korea (outward only)	
Países socios		
World total except for the declaring country		
Controlled by the compiling country		
National total		

Tabla 9: Sectores de servicios para los que la AMNE (OCDE) ofrece información.

TOTAL BUSINESS SERVICES exc. 64-66
45-96 TOTAL SERVICES
45-47 WHOLESALE AND RETAIL TRADE; REPAIR OF MOTOR VEHICLES AND MOTORCYCLES
45 Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles
46 Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles
47 Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles
49-53 TRANSPORTATION AND STORAGE
49 Land transport and transport via pipelines
50 Water transport
51 Air transport
52 Warehousing and support activities for transportation
53 Postal and courier activities
55-56 ACCOMMODATION AND FOOD SERVICE ACTIVITIES
58-63 INFORMATION AND COMMUNICATION

58 Publishing activities
59 Motion picture, video and television programme production, sound recording and music, publishing activities
60 Programming and broadcasting activities
61 Telecommunications
62 Computer programming, consultancy and related activities
63 Information service activities
64-66 FINANCIAL AND INSURANCE ACTIVITIES
64 Financial service activities, except insurance and pension funding
65 Insurance, reinsurance and pension funding, except compulsory social security
66 Activities auxiliary to financial service and insurance activities
68 REAL ESTATE ACTIVITIES
69-75 PROFESSIONAL, SCIENTIFIC AND TECHNICAL ACTIVITIES
69 Legal and accounting activities
70 Activities of head offices; management consultancy activities
71 Architecture and engineering activities; technical testing and analysis
72 Scientific research and development
73 Advertising and market research
74-75 Other professional, scientific and technical activities; veterinary activities
77-82 ADMINISTRATIVE AND SUPPORT SERVICE ACTIVITIES
77 Rental and leasing activities
78-82 Other administrative and support service activities
85 EDUCATION
86-88 HUMAN HEALTH AND SOCIAL WORK ACTIVITIES
90-93 ARTS, ENTERTAINMENT AND RECREATION
94-96 OTHER SERVICE ACTIVITIES
94 Activities of membership organizations
95-96 Repair of computers and personal and household goods, other services
95 Repair of computers and personal and household goods

Para España los datos de comercio exterior de las filiales solo se ofrecen para flujos *Inward*. La información sobre comercio exterior está muy incompleta, con datos para 2008 y 2014-2016 y únicamente desagregada por sector de actividad de la filial y no por país de origen de la inversión.

Por su parte, Eurostat publica estadísticas de filiales extranjeras (Foreign Affiliates Statistics-FATS) con datos anuales. Están disponibles en: [Foreign affiliates - Economic globalisation - Eurostat \(europa.eu\)](https://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&init=1&language=en&code=sdg-8.4.2&plugin=1). Se ofrecen desglosándolas en estadísticas:

- *Inward FATS* (filiales extranjeras ubicadas en territorio nacional). Los datos se ofrecen para el periodo 2008-2018, para 30 economías (las 27 de la UE más Noruega, Reino Unido y Bosnia y Herzegovina) y los agregados de UE-27 (desde 2020), UE-28 (para 2013-2020) y UE-27 (para 2007-2013). Las variables para las que se ofrece información son: *Number of Employees – number, Turnover per enterprise, Share of employees in the number of persons employed, Gross operating surplus per person employed, Turnover per person employed, Apparent labour productivity (Gross value added per person employed), Simple wage adjusted labour productivity (Gross value added by personnel costs), Average personnel costs (personnel costs per employee),*

Persons employed per enterprise, Value added at factor cost per enterprise, Gross operating surplus/turnover (gross operating rate) y Investment per person employed. La información se ofrece desagregada bien por sector de actividad según la NACE Rev.2 (Tabla 9), bien por país de localización de la filial (51 países).

- *Outward FATS* (filiales de empresas nacionales ubicadas en el extranjero). Los datos se ofrecen para el periodo 2010-2018, para 29 economías (las 27 de la UE más Noruega y Reino Unido) y los agregados de UE-27 desde 2020), UE-28 para (2013-2020) y UE-27 para 2007-2013. Las variables para las que se ofrecen datos son: *Turnover, Number of persons employed y Number of enterprises*. La información se ofrece desagregada bien por sector de actividad según la NACE Rev.2 (Tabla 9), bien por país de destino de la filial (249 economías).

Para el caso concreto de España, también se dispone de estadísticas nacionales de filiales extranjeras en el país (*inward*) y de filiales en el extranjero (*outward*), elaboradas y publicadas por el INE, ambas con periodicidad anual (INEbase, Economía. Empresas).

La **Estadística de filiales de empresas extranjeras en España** ofrece datos anuales para el periodo 2008-2018. El método de recogida es a través de la información exhaustiva recogida sobre filiales en las encuestas estructurales de la industria, el comercio y los servicios. Hasta 2017 (inclusive), los datos se referían a unidades legales. En 2018, los datos siguen ofreciéndose por unidad legal pero también por empresa, de acuerdo con el Sistema Estadístico Europeo, utilizándose el concepto estadístico de empresa según el cual una empresa puede estar formada por una o por varias unidades legales. La información sobre las variables ofrecidas y la desagregación por tipos de servicios se ofrece en la Tabla 10.

Tabla 10: Variables, indicadores y ramas de servicios para las que las Estadísticas de filiales de empresas extranjeras en España ofrece datos.

VARIABLES E INDICADORES	RAMAS DE SERVICIOS NO COMERCIALES
<u>VARIABLES</u>	Transporte y actividades postales y de correos (CNAE 49-51,53)
Número de filiales	Almacenamiento y actividades anexas al transporte (CNAE 52)
Cifra de negocios	Hostelería (CNAE 55,56)
Personas ocupadas	Edición, actividades cinematográficas, radio, televisión y telecomunicaciones (CNAE 58-61)
Valor de la producción	Programación informática y servicios de información (CNAE 62,63)
Valor añadido (coste factores)	Actividades inmobiliarias (CNAE 68)
Compras y trabajos realizados por otras empresas	Actividades profesionales, científicas y técnicas (CNAE 69-75)
Gastos de personal	Actividades administrativas y servicios auxiliares (CNAE 77-82)
Servicios exteriores	
Inversión bruta en activos materiales	
Total ingresos de explotación	
Total gastos de explotación	
Ventas fuera de España	
<u>INDICADORES</u>	

Productividad (euros)	
Salario medio (euros)	
Tasa de valor añadido	
Tasa de gastos de personal	

Por sectores (Industria, Comercio, Servicios), las variables también se detallan por tamaño de empresa: Microempresa (1-9 ocupados), Pequeña (10-49), Mediana (50-249) y Grande (250 y más ocupados); y por zona geográfica de la empresa matriz (Zona Euro, Resto Unión Europea, Resto Europa, América, Resto del Mundo). Para cada sector, se ofrece también información de cuáles son los tres principales países inversores (según valor añadido generado por sus filiales).

Por su parte, la **Estadística de filiales españolas en el exterior** ofrece datos anuales para el periodo 2009-2018. El método de recogida es por registro administrativo completado con métodos de estimación. La información sobre las variables ofrecidas y la desagregación por servicios se ofrece en la Tabla 11.

Tabla 11: Variables, indicadores y ramas de servicios para las que las Estadísticas de filiales españolas en el exterior ofrece datos.

VARIABLES	RAMAS DE SERVICIOS NO COMERICALES
Número de filiales	Transporte y almacenamiento (CNAE 49-53)
Personas ocupadas	Hostelería (CNAE 55,56)
Volumen de negocio	Información y Comunicación (CNAE 58-63)
	Actividades inmobiliarias (CNAE 68)
	Actividades profesionales, científicas y técnicas (CNAE 69-75)
	Actividades administrativas y servicios auxiliares (CNAE 77-82)
	Otras actividades de servicios (CNAE 85-88,90-96)

Por sectores (Industria, Construcción, Comercio, Servicios), las variables también se detallan por tamaño de empresa: Microempresa (1-9 ocupados), Pequeña (10-49), Mediana (50-249) y Grande (250 y más ocupados); y por zona geográfica de la empresa matriz (Zona Euro, Resto Unión Europea, Resto Europa, América, Resto del Mundo).

6.1.2. International Trade and Production Database for Estimation (ITPD-E)

Recientemente, la Comisión de Comercio Internacional de Estados Unidos (*United States International Trade Commission-USITC*-) ha creado en su página web lo que ha denominado “portal de gravedad”, desarrollado y mantenido por un grupo de investigadores expertos en modelos de gravedad ([Gravity Portal | USITC](#)). En este portal pueden encontrarse tanto datos

de flujos comerciales entre países como códigos informáticos relacionados con la aplicación del modelo de gravedad al comercio internacional.

Entre los datos puestos a disposición de investigadores y analistas, destaca una nueva base de datos de comercio internacional, *International Trade and Production Database for Estimation* (ITPD-E). Su principal novedad es ofrecer datos de comercio internacional bilateral y de comercio nacional (interno), éste último calculado a partir de los datos de producción nacional, a nivel de industria referidos tanto a bienes como a servicios. Se cubren así completamente los flujos comerciales nacionales y transnacionales de los distintos sectores de cada economía (agricultura, minería y energía, manufacturas y servicios). Se trata de una base de datos que es el resultado del trabajo de un grupo de investigadores (Ingo Borchert, Mario Larch, Serge Shikher y Yoto Yotov), quienes la construyen a partir de datos de distintas fuentes oficiales, con la finalidad principal de ser utilizada para la estimación estadística (Borchert et al., 2021). En este sentido, responde a fines metodológicos muy concretos.

La ITPD-E proporciona datos para 17 años (2000-2016), 243 países (el listado puede consultarse en [Country List - ITPD-E Guide \(usitc.gov\)](https://usitc.gov/country-list)) y 170 industrias (26 industrias en agricultura, 7 en minería y energía, 120 en manufactura y 17 en servicios). La desagregación sectorial sigue la clasificación CIIU rev. 4. Para el caso concreto de los servicios, se incluyen las secciones F a K, M, N y P a S (Tabla 12). El listado detallado de las 170 industrias incluidas puede consultarse en: [Industry List - ITPD-E Guide \(usitc.gov\)](https://usitc.gov/industry-list).

Tabla 12: Sectores de servicios incluidos en la base de datos ITDP-E.

1	154	Manufacturing services on physical inputs owned by others
2	155	Maintenance and repair services n.i.e.
3	156	Transport
4	157	Travel
5	158	Construction
6	159	Insurance and pension services
7	160	Financial services
8	161	Charges for the use of intellectual property n.i.e.
9	162	Telecommunications, computer, and information services
10	163	Other business services
11	164	Heritage and recreational services
12	165	Health services
13	166	Education services
14	167	Government goods and services n.i.e.
15	168	Services not allocated
16	169	Trade-related services
17	170	Other personal services

La ITPD-E se construye utilizando datos administrativos reportados (“brutos”). Con el fin de garantizar la máxima cobertura, se combinan los datos de comercio notificados tanto por el importador como por el exportador para completar el mayor número posible de huecos en los datos. Los datos de comercio interno se construyen utilizando datos de producción, es decir, como la diferencia entre la producción y las exportaciones totales. Dado que las exportaciones se informan en cifras brutas, los datos de producción también lo son.

Una de las características distintivas clave de esta base de datos es que no utilizan modelos de estimación, como el marco de gravedad, para completar las observaciones para las que no existen datos. De manera que la ITPD-E no está equilibrada y faltan datos para algunos años y países. Esta particularidad hace que la ITPD-E sea muy adecuada para la estimación de modelos económicos, como el modelo de gravedad del comercio. La estimación de los factores determinantes del comercio, de la influencia de medidas de política comercial u otro tipo de estimaciones es, por tanto, su principal utilidad; principalmente, análisis referidos al sector servicios que está muy poco explorado.

Adicionalmente, dado que los acuerdos comerciales más recientes, los llamado acuerdos de nueva generación o acuerdos profundos, en los que la UE está siendo particularmente activa, abarcan aspectos que van más allá del comercio en bienes, la utilización de esta base de datos ITPD-E puede ser especialmente relevante para analizar el impacto de dichos acuerdos comerciales sobre el comercio de bienes y servicios. En lo que se refiere exclusivamente a servicios, un ejemplo es el trabajo de Borchert y Di Ibaldo (2021) en el que los autores identifican qué aspectos de la estructura y profundidad de los acuerdos de comercio preferenciales que incorporan cláusulas específicas relativas a servicios (en concreto utilizan información de 143 acuerdos) afectan al comercio internacional de servicios y en qué cuantía lo hacen. Encuentran que dichos acuerdos impulsan el comercio de servicios, oscilando el aumento entre el 15 y el 65%, y que únicamente acuerdos con estructuras ambiciosas y reglas de origen para los suministradores de servicios afectan significativamente a las exportaciones de servicios.

La base de datos se distribuye como un archivo separado por comas, ITPD_E_RXX.csv, donde XX es el número de versión. Por lo tanto, el archivo de versión inicial se llama ITPD_E_R01.csv. Las columnas de la base de datos se describen en la Tabla 13. Los códigos de país de 3 letras ISO y el año se pueden utilizar para fusionar la base de datos de ITP con el conjunto de datos de gravedad dinámica de la USITC, así como con otros conjuntos de datos

que utilizan los códigos ISO estándar. Los valores comerciales se expresan en millones de dólares estadounidenses corrientes.

Tabla 13: Variables incluidas en la base de datos ITDP-E.

Column name	Column description
exporter_iso3	ISO 3-letter alpha code of the exporter
exporter_name	Name of the exporter
importer_iso3	ISO 3-letter alpha code of the importer
importer_name	Name of the importer
year	Year
industry_id	ITPD industry code
industry_descr	ITPD industry description
broad_sector	Broad sector
trade	Trade flows in million of current US dollars
flag_mirror	Flag indicator, 1 if trade mirror value is used
flag_zero	Flag indicator - 'p' if positive trade - 'r' if the raw data contained zero - 'u' missing (unknown, assigned zero)

Según se recoge en el apartado específico sobre esta base de datos en el portal de gravedad del USITC ([Construction - ITPD-E Guide \(usitc.gov\)](https://www.usitc.gov/publications/otherpublications/ITPD-E_Guide.pdf)), en el futuro, sus creadores planean producir dos versiones adicionales de la base de datos:

- Una tendrá los datos que faltan completados utilizando los últimos avances metodológicos en modelos de gravedad estructural. Esta base de datos constituirá el segundo miembro de la familia ITPD y, por su idoneidad para simulaciones, se denominará ITPD-S.
- Otra será una tercera versión dentro de la familia de bases de datos ITPD y vinculará la información del flujo comercial a una tabla de insumo-producto (ITPD-IO).

6.1.3. Comercio en Valor Añadido: modo 5 de comercio en servicios.

Uno de los fenómenos más característicos de la economía mundial en las últimas décadas ha sido la internacionalización de la actividad productiva a través de procesos de fragmentación transnacional de la producción y la consiguiente configuración de Cadenas Globales de Valor (GVC). El desarrollo de estadísticas para el análisis de estas CGV ha sido uno de los principales retos de los últimos años para los servicios de información estadística de los distintos países y

organismos económicos internacionales. El resultado ha sido la elaboración y publicación de tablas input-output globales⁶ y, a partir de ellas, las estadísticas de comercio en valor añadido.

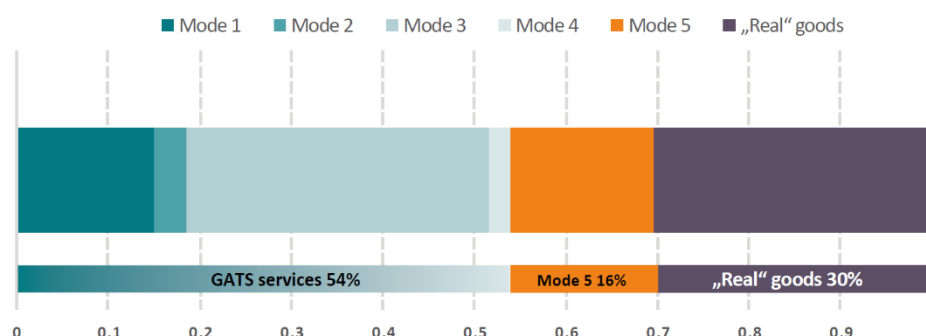
Estas estadísticas permiten conocer cómo se reparte el valor añadido incorporado (de bienes y de servicios), directa o indirectamente, en las exportaciones entre las distintas ramas de actividad y países de procedencia. Se puede trazar, por tanto, la secuencia de la cadena de valor del bien exportado, evitando las duplicidades en la valoración de las importaciones intermedias en que incurren las estadísticas de comercio tradicionales cuando los inputs intermedios cruzan sucesivas fronteras.

Estas estadísticas son fundamentales para abordar el comercio de servicios desde una óptica diferente: la del valor añadido de servicios que se incorpora en las exportaciones de otros sectores de actividad y que, sin estas nuevas estadísticas, estaría medido como exportaciones de esos otros sectores de actividad. Es lo que Lucian Cernat, jefe de *Cooperación Regulatoria Global y Negociaciones de Adquisiciones Internacionales de la Dirección General de Comercio de la Comisión Europea*, ha denominado Modo 5 del comercio de servicios. Dado que las actividades manufactureras tienen una participación cada vez mayor de estos servicios integrados, la separación entre comercio de bienes y de servicios resulta poco útil en tanto que ha de entenderse dicho comercio de bienes y servicios como parte de un continuo.

Incluir esta nueva dimensión del comercio de servicios es muy relevante en tanto que cuando se considera, además de las exportaciones directas del sector servicios, el valor añadido foráneo de este sector contenido en las exportaciones de bienes y servicios, la participación de los servicios pasa de suponer en torno al 20% del comercio mundial a valores próximos al 40%, incluso por encima del 50% en las economías más avanzadas como la UE-27 (Lanz y Maurer, 2015). Si se incluyen los distintos modos del comercio de servicios (Imagen 1), este podría llegar a sumar el 70% de las exportaciones de la UE, de los cuales el 16% correspondería al modo 5, los servicios intermedios incorporados en los bienes (Cernat, 2021).

⁶ Uno de los primeros ejemplos de tablas input-output internacionales fue la elaborada para Asia por el [Instituto de Economías en Desarrollo \(IDE-JETRO\)](#) en Japón, en 1975. Otros ejemplos de tablas mundiales son resultado de iniciativas académicas, como el [Global Trade Analysis Project \(GTAP\)](#), surgida en 1993 en la Universidad de Purdue (Indiana) o la base de datos [Eora Multi-Region Input-Output \(MRIO\)](#) elaborada por la Universidad de Sydney (Australia). Este último proyecto asumido por la UNCTAD incorpora 189 países haciendo especial énfasis en los países en desarrollo, pero ello introduce mayor heterogeneidad en las fuentes de información y en las metodologías que la subyacen

Imagen 1: Distribución de las exportaciones de la UE entre servicios por modos de suministro y comercio de mercancías (2017)



Fuente: Cernat (2021).

Este muy superior peso de los servicios al considerar el comercio en valor añadido se explica por el papel destacado que desempeñan los servicios en el comercio vinculado a CGV. En parte esto es así debido al propio desarrollo de las CGV que, para un funcionamiento adecuado, requieren una gran disponibilidad de servicios que garanticen de forma eficiente la coordinación, organización logística, control de calidad, comunicación y transporte entre etapas de la cadena de valor dispersas geográficamente. Pero también es reflejo de lo que se conoce como “servitización” de las manufacturas, es decir, de la creciente presencia de servicios incorporados en la producción y exportación de manufacturas. Ambos fenómenos están relacionados.

La medición de este llamado modo 5 del comercio de servicios puede realizarse a partir de dos fuentes básicas: la base de datos TiVA y la base de datos WIOD.

La base de datos **TiVA** (*OECD/OMC Trade in Value Added database*) elaborada por la OCDE en colaboración con la OMC, ofrece para 64 países (todos los países de la OCDE, la UE28 y el G20, la mayoría de las economías del este y sudeste asiático y una selección de países de América del Sur) indicadores relacionados con el comercio en valor añadido basados en las tablas input-output entre países (*Inter Country Input-Output Tables -ICIO-*) de la OCDE.

Existen varias ediciones de esta base de datos, La más reciente (TiVA 2018, con datos para el periodo 2005-2015 y algunos indicadores estimados para 2016) supone una ruptura metodológica al basarse en el Sistema de Cuentas Nacionales de 2008 (SCN 2008) y en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Revisión 4. La anterior (TiVA 2016, con datos para el periodo 1995-2011) se basaba en el SCN-93 y la CIIU-Rev. 3. Dos son los cambios más relevantes que explican esta ruptura y que repercuten en la estimación del comercio de servicios del modo 5:

- i. Uno es que los gastos en investigación y desarrollo y gastos en *armamento* se registran como formación bruta de capital fijo en lugar de inputs intermedios tal y como se hacía según el SCN 1993; esto puede resultar en un descenso del contenido extranjero de las exportaciones en la TiVA2016 respecto a la TiVA 2018.
- ii. Otro es el tratamiento de las transacciones derivadas de las actividades de procesamiento (*Manufacturing services on physical inputs owned by others*), que pasa a registrarse como servicios y no dentro del comercio de bienes, y que puede afectar al contenido en servicios foráneos de las exportaciones.

El número de sectores de servicios en ambas ediciones es el mismo (14 sectores), aunque los sectores no son exactamente los mismos al basarse, como ya se ha explicado, en distintas clasificaciones de actividades (Tabla 14). Según indica la OCDE en su página web sobre la TiVA (<https://www.oecd.org/sti/ind/measuring-trade-in-value-added.htm>), la próxima versión actualizada de los indicadores TiVA tendrá una lista ampliada industrias y cubrirá el período 1995-2018.

El acceso a los indicadores de la TiVA es libre, sin necesidad de registro y existe la posibilidad de descargar la información estadística en diferentes formatos (csv, xml, sdmx) y/o descarga completa en STATA format y R format.

Tabla 14: Comparación desagregación sectorial TiVA (2018) vs TiVA (2016)

TiVA 2018	TiVA 2016
D45T82: Total business sector services	C50T74: Total Business Sector Services
D45T56: Distributive trade, transport, accommodation and food services	C50T55: Wholesale and retail trade; Hotels and restaurants
D45T47: Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles	C50T52: Wholesale and retail trade; repairs
D49T53: Transportation and storage	C55: Hotels and restaurants
D55T56: Accommodation and food services	C60T64: Transport and storage, post and telecommunication
D58T63: Information and communication	C60T63: Transport and storage
D58T60: Publishing, audiovisual and broadcasting activities	C64: Post and telecommunications
D61: Telecommunications	C65T67: Financial intermediation
D62T63: IT and other information services	C70T74: Real estate, renting and business activities
D64T66: Financial and insurance activities	C70: Real estate activities
D68: Real estate activities	C71: Renting of machinery and equipment
D69T82: Other business sector services	C72: Computer and related activities
D84T88: Public admin, defence; education and health	C73T74: R&D and other business activities
D84: Public admin. and defence; compulsory social security	C75T95: Community, social and personal services
D85: Education	C75: Public admin. and defence; compulsory social security
D86T88: Human health and social work	C80: Education
D90T98: Other social and personal services	C85: Health and social work
D90T96: Arts, entertainment, recreation and other service activities	C90T93: Other community, social and personal services
D97T98: Private households with employed persons	C95: Private households with employed persons

La base de datos **WIOD** (*World Input Output Database*), elaborada por la Universidad de *Groningen* (Holanda) bajo el patrocinio de la Comisión Europea, se elabora a partir de una serie temporal de tablas input-output internacionales (*WIOT, World InputOutput Tables*). Como en el caso anterior, existen varias ediciones que introducen cambios metodológicos que imposibilitan el enlace directo de las series de datos.

La última actualización ([última actualización de 2016](#)) desagrega la información estadística en 56 sectores de la CIIU Rev.4 (de los cuales, 29 son servicios), para 43 países - entre los que se encuentran los 27 miembros de la Unión Europea-, más un agregado estimado que representa al resto del mundo (RdM). Entre todos suponen más del 85% de la producción mundial (Timmer et al., 2016).

La anterior entrega de la WIOD (2013) cubre el periodo 1995-2011. La información está disponible para 41 países (40 más un agregado estimado que representa al resto de países no incluidos en la base de datos) con un nivel de desagregación de 35 sectores de la CIIU-Rev. 3 (de los cuales, 17 son ramas de servicios-ver Tabla 15). Entre ella y la última edición (al igual que ocurre con las ICIO de la OCDE) se produce una ruptura metodológica derivada de los cambios en los Sistemas de Cuentas Nacionales lo que dificulta un enlace directo entre las mismas.

El acceso a las tablas anuales es libre y existe la posibilidad de descargar la información estadística directamente en Excel y/o descarga completa en STATA format y R format.

Tabla 15: Comparación desagregación sectorial WIOD (2016) vs WIOD (2013)

WIOD (2016)		WIOD (2013)	
G45	Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	50	Sale, Maintenance and Repair of Motor Vehicles and Motorcycles; Retail Sale of Fuel
G46	Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles	51	Wholesale Trade and Commission Trade, Except of Motor Vehicles and Motorcycles
G47	Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles	52	Retail Trade, Except of Motor Vehicles and Motorcycles; Repair of Household Goods
H49	Land transport and transport via pipelines	H	Hotels and Restaurants
H50	Water transport	60	Inland Transport
H51	Air transport	61	Water Transport
H52	Warehousing and support activities for transportation	62	Air Transport
H53	Postal and courier activities		Other Supporting and Auxiliary Transport Activities; Activities of Travel Agencies
I	Accommodation and food service activities	63	Agencies
J58	Publishing activities	64	Post and Telecommunications
J59_J60	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities; programming and broadcasting activities	J	Financial Intermediation
J61	Telecommunications	70	Real Estate Activities
J62_J63	Computer programming, consultancy and related activities; information service activities	71t74	Renting of M&Eq and Other Business Activities
K64	Financial service activities, except insurance and pension funding	L	Public Admin and Defence; Compulsory Social Security
K65	Insurance, reinsurance and pension funding, except compulsory social security	M	Education
K66	Activities auxiliary to financial services and insurance activities	N	Health and Social Work
L68	Real estate activities	O	Other Community, Social and Personal Services
M69_M70	Legal and accounting activities; activities of head offices; management consultancy activities	P	Private Households with Employed Persons
M71	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
M72	Scientific research and development		
M73	Advertising and market research		
M74_M75	Other professional, scientific and technical activities; veterinary activities		
N	Administrative and support service activities		
O84	Public administration and defence; compulsory social security		
P85	Education		
Q	Human health and social work activities		
R_S	Other service activities		
T	Activities of households as employers; undifferentiated goods- and services-producing activities of households for own use		
U	Activities of extraterritorial organizations and bodies		

Dada la dificultad existente para elaborar estas estadísticas, las bases de datos acumulan un retraso de varios años y esto es algo que caracteriza a todas y cada una de ellas, aunque a algunas en mayor medida. Pese a ello, tanto la base de datos TiVA como la WIOD, han cambiado el panorama de la información estadística disponible para analizar las tendencias estructurales más relevantes de la economía internacional y por esa razón los estudios más recientes del comercio reflejan una atención creciente a la información que ambas proporcionan. Ambas fuentes proceden de datos oficiales presentados por instituciones internacionales de máxima relevancia. Este rasgo institucional se traduce tanto en la utilización de datos oficiales elaborados por los organismos nacionales de los países integrantes de cada institución, pero asimismo en el desarrollo de unas metodologías con crecientes garantías de calidad y fiabilidad en el tratamiento de los datos que han sido tenidos en cuenta por los organismos estadísticos nacionales.

Una de las ventajas de la WIOD (en su última actualización) frente a la TiVA es su desagregación sectorial más amplia, sin embargo, la base de datos de la OCDE presenta una mayor cobertura geográfica que permite tener en cuenta países con diferentes niveles de renta. Aunque en la primera edición, ambas fuentes estadísticas ofrecían información para el periodo 1995-2011, las rupturas metodológicas posteriores impiden realizar enlaces directos entre las diversas actualizaciones de modo que la cobertura temporal más reciente también difiere entre bases: WIOD (2000-2014) y TiVA (2005-2015). No obstante, la próxima actualización de la TiVA plantea solucionar estas limitaciones.

La información de estas bases de datos (TiVA y WIOD) ha sido fundamental para medir la creciente incorporación de servicios como inputs intermedios, tanto domésticos como importados, en la producción y exportación de manufacturas de España. De hecho, nuestra economía destaca entre las economías europeas con un porcentaje medio-alto de valor añadido procedente del sector servicios incorporado en los bienes manufacturados, ligeramente por encima de la media comunitaria, que a su vez es muy superior al valor mostrado por EE.UU. (Gandoy et al., 2018; National Board of Trade, 2016). Conocer la entidad y la evolución del contenido en servicios foráneos de las manufacturas es crucial teniendo en cuenta su relación positiva con la generación de rentas de exportación (Gandoy et al., 2018), su impacto positivo sobre la estabilidad de las exportaciones manufactureras (Díaz-Mora et al., 2018) y sobre su competitividad (Blázquez et al., 2020). Todo ello justifica la prioridad de la política relacionada con los servicios para la competitividad de las exportaciones españolas.

6.2. Para análisis micro.

6.2.1. Encuesta sobre el Futuro de los Negocios (*Future of Business Survey*): una aproximación al comercio electrónico de servicios.

La transformación digital de las últimas décadas ha impulsado de forma muy notable el comercio electrónico, cuya medición es compleja y requiere de nuevas herramientas. Una de ellas es la Encuesta sobre el Futuro de los Negocios que proporciona diversa información como datos de comercio electrónico de pequeñas y medianas empresas (definidas como las de menos de 250 empleados), que tienen una página web empresarial activa en Facebook ([Future of Business Survey - Facebook Data for Good](#)). Aunque no se trata de una encuesta específica sobre comercio de servicios, sí permite obtener interesante información sobre el comercio electrónico para empresas del sector servicios; en concreto, para 12 subsectores de servicios, de los 16 sectores de actividad que la Encuesta distingue (Tabla 16).

Tabla 16: Sectores de actividad de la Encuesta *Future of Business*

- | |
|--|
| 1 Manufacturing |
| 2 Construction or home repair |
| 3 Retail or wholesale (inc. online shops) |
| 4 Automotive repair or services |
| 5 Accommodation (e.g., hotels, camping grounds) |
| 6 Restaurant/café or other food services |
| 7 Media, communication, or information |
| 8 Professional services (e.g., financial services, consulting, travel agents, business services) |
| 9 Real estate (e.g., brokerage, leasing, management) |
| 10 Education (e.g., schools, tutoring, driving school) |
| 11 Healthcare (e.g., dentist, senior care) |
| 12 Personal services (e.g. beauty and wellness, repair of household goods) |
| 13 Arts, entertainment, or recreation (e.g., museum, creative arts, sports club) |
| 14 Transportation or storage (e.g., taxi, warehousing) |
| 15 Non-profit/charity organization |
| 16 Other, specify. |

Se trata de una herramienta de encuesta online diseñada por Facebook en cooperación con la OCDE y el Banco Mundial. Se lanzó por primera vez como una encuesta mensual en 17 países en febrero de 2016 y se expandió a 42 países en 2018⁷. En 2019, la encuesta aumentó la cobertura a 97 países de todas las regiones del mundo (33 países de Europa, 28 países de

⁷ Los 42 países incluyen: Alemania, Argentina, Australia, Bangladesh, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China Taipéi, Colombia, Ecuador, Egipto, España, Estados Unidos, Federación de Rusia, Filipinas, Francia, Grecia, Hungría, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Italia, Japón, Corea, Malasia, México, Nigeria, los Países Bajos, Pakistán, Perú, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania, Sudáfrica, Suecia, Tailandia, Turquía y Vietnam.

América, 15 países de África subsahariana y 20 países de Asia) y pasó a una cadencia semestral. Hasta la fecha, más de 90 millones de pymes han creado una página de Facebook y más de 700.000 de estos propietarios de páginas de Facebook han respondido la encuesta.

Las estadísticas a nivel de país para el futuro de las empresas se pueden descargar (en formato .csv) en: [Future Of Business Survey - Aggregated Data - Humanitarian Data Exchange \(humdata.org\)](https://humdata.org). Para convertirse en socio de investigación de Future of Business y acceder a datos de nivel de registro, se requiere del envío de un correo electrónico a futureofbusiness@fb.com.

Los informes más recientes realizados a partir de esta Encuesta están disponibles en la página web de la OCDE ([The Future of Business Survey - OECD](https://www.oecd.org/futureofbusiness/)) y todos los realizados en la página web de Facebook ([Research - Facebook Data for Good \(fb.com\)](https://www.facebook.com/futureofbusiness/)).

Para las oleadas específicas de la encuesta de 2016 al 2018, se proporciona información sobre el comercio electrónico transfronterizo. En concreto, se aportan datos sobre el estatus exportador o importador, o ambos, de la empresa, cuáles son los principales desafíos en esos mercados foráneos, el porcentaje de ingresos que suponen las exportaciones (por umbrales), el porcentaje de inputs foráneos (por umbrales), el número de mercados a los que se exporte y el destinatario de las exportaciones (consumidores finales, empresas o ambos).

A partir de esta información, han realizado diversos estudios relativos a la entidad y características del comercio internacional de estas empresas digitalizadas, si bien ninguno de ellos hace un estudio diferenciado para las empresas de servicios:

- “Trade Report”, Future of Business Survey, January 2017: [Future-Of-Business-Survey-Trade-Report-January-2017.pdf \(mystartupworld.com\)](https://mystartupworld.com/future-of-business-survey-trade-report-january-2017.pdf).
- “Trade Report”, Future of Business Survey, July 2017: [170726-Future-of-Business-Survey-Trade-report-July-2017-6.pdf \(fb.com\)](https://www.facebook.com/futureofbusiness/research/170726-future-of-business-survey-trade-report-july-2017-6.pdf).
- En OCDE (2019b) se incluye un Anexo dedicado a la explicación de esta Encuesta, destacándola como una de las nuevas fuentes de datos para el estudio del comercio electrónico y utilizándola para realizar un análisis del comercio electrónico transfronterizo, aunque de nuevo sin hacer un estudio diferenciado para los servicios a pesar de disponerse de dicha información.
- Desde esta perspectiva de comercio internacional, otro ejemplo de estudio con esta fuente de información es el realizado para Australia por McDaniel y Parks (2019).

La encuesta FOB también permite adoptar una perspectiva de género en el análisis de los datos en tanto que introduce en el cuestionario una pregunta sobre cuál es el género del gerente de la empresa (si solo hay uno) o qué número de hombres y de mujeres hay en el órgano que dirige la empresa; aunque de nuevo sin hacer un estudio diferenciado para los servicios. Algunos ejemplos de estudios con perspectiva de género con esta fuente de datos son:

- “Management Gender in Business”, Future of Business Survey, January 2017: [Future-Of-Business-Survey-Management-Gender-in-Business-January-2017.pdf \(fb.com\)](#)
- “Financing and Women-Owned Small Businesses: The Role of Size, Age and Industry”, Future of Business Survey, January 2018: [Future-Of-Business Access-to-Capital March-2018.pdf \(fb.com\)](#).

6.2.2. El comercio de servicios en España a partir de estadísticas empresariales.

Aunque no sean estrictamente estadísticas de comercio, hay una serie de estadísticas empresariales que permiten abordar parcelas específicas del comercio de servicios español, complementando la información que proporcionan las fuentes estadísticas básicas ya estudiadas. En concreto se consideran en este apartado las siguientes estadísticas de empresas para el análisis de las características de las empresas exportadoras:

- **Estadística estructural de empresas. Sector servicios (EEES)** (Ficha 14), elaborada por el INE, permite detectar las características empresariales de las empresas españolas que exportan servicios y los rasgos que diferencian a las empresas exportadoras del resto de empresas de servicios. La información sobre la cifra de negocios desagregada según los mercados de destino puede completarse con la que suministra la **Business Services Statistics (Bs)** de Eurostat que permite comparaciones con otros países de la intensidad exportadora de algunas ramas específicas de sectores.
- **Otras estadísticas empresariales: la Central de Balances del Banco de España y Sistema de Análisis de Balances Ibéricos (SABI)**. Ambas estadísticas tienen por objeto suministrar información económico-financiera de las empresas españolas. La primera de ellas con la finalidad de servir de apoyo para los estudios analíticos del Banco de España; la segunda está destinada a las empresas permitiéndolas un mejor conocimiento del entorno económico y la posición financiera de las empresas competidoras. La información sobre flujos comerciales internacionales es secundaria

y su uso en los análisis sobre internacionalización empresarial se ha efectuado en conjunción con otras estadísticas específicas de comercio.

6.2.2.1 Estadística Estructural De Empresas: Sector Servicios (EEES).

La EEES es una estadística empresarial de servicios no financieros. Elaborada por el INE, su objeto es conocer las características estructurales y económicas de las empresas que producen los servicios que se incluyen en las siguientes secciones de la CNAE-2019: H:Transporte y almacenamiento, I:Hostelería, J:Información y comunicaciones, L:Actividades inmobiliarias, M:Actividades profesionales, científicas y técnicas, N:Actividades administrativas y servicios auxiliares, R:Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento y S:Otros servicios (Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico y otros servicios personales).

Su marco muestral parte del Directorio Central de Empresas (DIRCE). Proporciona información anual sobre cifra de negocios y otros ingresos, personal, compras y consumos, gastos de personal, impuestos e inversiones. Entre sus variables e indicadores principales no se incluye ninguna que permita evaluar el grado de internacionalización de la empresa, pero, adicionalmente, en su apartado de “Otros datos económicos” ofrece información sobre el desglose de la cifra de negocios por destino geográfico (España, la Unión Europea o países extracomunitarios) según la actividad principal a 1, 2 y 3 dígitos de la Clasificación Nacional de Actividades 2009 (CNAE-2009). Esta descomposición permite conocer la intensidad exportadora de los servicios con un alto grado de desagregación sectorial (9 secciones, 33 divisiones y 80 grupos). Asimismo, a través de información a medida proporcionada por el INE, posibilita distinguir las características de las empresas exportadoras de servicios. Aunque la estadística no hace referencia a la naturaleza de la producción exportada (bienes o servicios), es presumible que la mayor parte de las exportaciones sean servicios. De hecho, la ECIS muestra que, en 2019, el 86% de los servicios exportados lo llevan a cabo empresas del propio sector.

Esta estadística sustituye, desde 2015, a la Encuesta Anual de Servicios. En dicha fecha se inició un proceso de reforma en las estadísticas empresariales con el fin de homogeneizar las diferentes estadísticas sectoriales (industria, comercio y servicios) que hasta entonces se elaboraban con criterios independientes. A la integración de las tres encuestas le acompañan sucesivas mejoras metodológicas, la última de las cuales, en 2018, supone una nueva ruptura

de la serie al cambiar el concepto estadístico de empresa (hasta entonces identificado con la unidad legal) para adaptarse al Sistema Estadístico Europeo. Con el fin de facilitar la comparación con años anteriores, en 2018 se suministra la información con ambos conceptos estadísticos de empresa de tal modo que en la actualidad se disponen de datos basados en unidades legales para 2015 y 2016-2018 y basados en empresas estadísticas para el bienio 2018-2019.

Se accede a los datos a través de la página web del INE:

https://ine.es/dyngs/INEbase/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176865&menu=r esultados&secc=1254736195033&idp=1254735576778

Sus limitaciones para el estudio del comercio de servicios son múltiples, no hay que olvidar que la información relativa a las ventas al exterior es de carácter secundario:

- Cobertura sectorial: Se refiere exclusivamente a la cifra de negocios (ventas) de las empresas de servicios de mercado no financieros, excluyendo las empresas de servicios financieros y las dedicadas al comercio que disponen de una estadística específica en la que no se disgregan exportaciones de bienes y servicios. Tampoco tiene en cuenta los intercambios internacionales de servicios como educación o salud fuertemente impulsados por los desarrollos tecnológicos. Asimismo, al referirse exclusivamente a la actividad de las empresas de servicios, no se tienen en cuenta las ventas al exterior de servicios desde otras ramas de actividad, como el sector industrial, con una destacada presencia en los intercambios de servicios vinculados a cadenas globales de valor (v.g. ensamblaje) y otras actividades como reparación.
- Su nivel de desagregación geográfica de las ventas al exterior (Unión Europea y resto) es claramente insuficiente.
- Sesgo: Dadas sus características, la muestra está sesgada hacia las empresas de mayor tamaño según el número de empleados y la cifra de negocios.
- Comparabilidad: Es difícil integrar la información que proporciona con la procedente de las principales estadísticas de comercio de servicios, ECIS y la Balanza de Pagos. Ello se debe: (i) a su diferente unidad de análisis que es la empresa de servicios en la EEES y el comercio de servicios no turísticos, al margen de la actividad principal de la empresa, en la ECIS (ii) su distinto ámbito poblacional dado que la ECIS no incluye los servicios turísticos y la EEES no incluye los financieros ni el comercio.

Con todo, es la única estadística que permitiría a partir de información a medida proporcionada por el INE distinguir las características de la empresa de servicios exportadora respecto a la que no exporta. Este ha sido el procedimiento adoptado en los muy escasos trabajos que abordan este tipo de análisis en la economía española. Es el caso de CES (2019) o, anteriormente, Minondo (2014a y 2014b), a partir del tratamiento estadístico y econométrico, efectuado por el propio INE a requerimiento del autor, de datos no publicados de la Encuesta Anual de Servicios.

Business services statistics (bs)

La EEES es la fuente de información nacional para la elaboración de la *Structural Business Statistics* (SBS) de Eurostat, que proporciona datos armonizados de las empresas de servicios para todos los países de la Unión Europea desde 2008 en adelante (excepto Francia y Estonia que los suministran desde 2011). El último año incluido es 2018.

El acceso a los datos se realiza a través de la página de Eurostat:

https://ec.europa.eu/eurostat/web/structural-business-statistics/data/database?p_p_id=NavTreeportletprod_WAR_NavTreeportletprod_INSTANCE_Wg8pz4NjomG2&p_p_lifecycle=0&p_p_state=normal&p_p_mode=view

Aunque entre las variables e indicadores seleccionados en la SBS no se incluyen los intercambios con el exterior, al igual que la EEES se desagrega la cifra de negocios según la residencia del cliente. Esta información se recoge en la pestaña **Business services statistics (bs)** que ofrece información desagregada de la cifra de negocios por productos, actividad económica y residencia del cliente considerando el propio país, el resto de los países de la Unión Europea y los países extracomunitarios. Si bien, esta descomposición solo se efectúa para 12 servicios empresariales: J582:Programas informáticos, J62:Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática, J631:Procesos de datos, hosting y actividades relacionadas, M691:Actividades jurídicas, M692:Contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoría fiscal, M702:Consultoría de gestión empresarial, M7111:Servicios técnicos de arquitectura, M7112:Servicios técnicos de ingeniería y otros relacionados con asesoramiento técnico, M712:Ensayos y análisis técnicos, M731:Publicidad y M732: Estudios de mercado y encuestas de opinión y N78:Actividades relacionadas con el empleo.

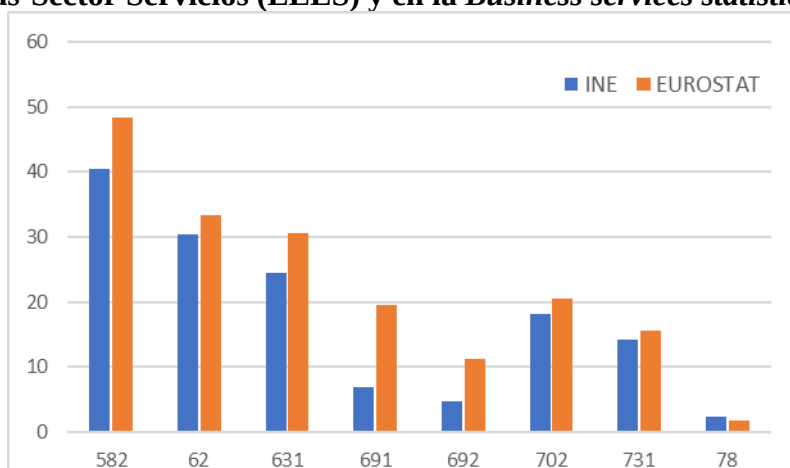
La desagregación sectorial es por tanto muy inferior a la que muestra la EEES. Sin embargo, tiene la ventaja de que para los 12 sectores de servicios considerados es posible determinar y comparar la intensidad exportadora española con la del resto de los países de la

Unión Europea y delimitar la posición española en el conjunto de las exportaciones de servicios comunitarias. Por otra parte, la disponibilidad de esta información para el periodo 2008-2018 contrasta con la que proporciona la EEES, mucho más acotada en el tiempo y, como se ha señalado, sometida a sucesivos cambios metodológicos desde 2015 y con la ofrecida por la ECIS, que proporciona datos desde 2014. Así, la serie proporcionada por Eurostat permite analizar la evolución de las exportaciones de los servicios seleccionados con una mayor extensión temporal que las fuentes españolas, incorporando la etapa de crisis económica.

Sorprende que siendo los datos definitivos (último año, 2017) de las principales variables (número de empresas, cifras de negocios...) para España exactamente iguales en la SBS a los que suministra la EEES, no ocurra lo mismo con la desagregación de la cifra de negocios según la residencia del cliente. La cifra de negocios que proporciona *Business services statistics* para las partidas analizadas es siempre inferior en valor a la que indica la fuente estadística española.

El Gráfico 14 muestra la intensidad exportadora que se deduce de ambas fuentes estadísticas en los 8 sectores de servicios de la NACE rev2 para los que existen datos en 2018 en las dos estadísticas. Puede comprobarse como la intensidad exportadora, medida como el porcentaje que representa sobre el total de la cifra de negocios la correspondiente a los países de la UE y el resto del mundo, tiende a ser superior cuando se estima partir de la información suministrada por Eurostat.

Gráfico 14. Intensidad exportadora de los servicios españoles en la Encuesta Estructural de Empresas-Sector Servicios (EEES) y en la *Business services statistics* (Bs), 2018.



Fuente: Elaboración propia con datos de INE y Eurostat.

6.2.2.2 Otras estadísticas empresariales: Central de Balances y SABI.

Intentos previos para caracterizar a las empresas españolas que comercian internacionalmente servicios no turísticos se han apoyado en otras estadísticas empresariales combinando la información que suministran con otras fuentes de comercio.

Gonzalez y Rodriguez (2010), del *Servicios de Estudios del Banco de España*, analizan las características de las empresas exportadoras de servicios no turísticos. Para ello, construyen una base de datos a partir de la integración de información de distintas fuentes estadísticas: la Balanza de Pagos para identificar las empresas que realizan transacciones de servicios entre países y el valor de los intercambios y la Central de Balances del Banco de España y el Registro Mercantil para incorporar las características empresariales. Téngase en cuenta que dos de las fuentes principales, la Balanza de Pagos y la Central de Balances son elaboradas por el propio Banco de España.

La misma base de datos permitió constatar en Martín y Rodriguez (2011) las predicciones de las nuevas teorías del comercio internacional que, en presencia de costes vinculados a la exportación, pronostican rasgos estructurales y de comportamiento diferenciales a favor de las empresas capaces de exportar. En la primera década de este siglo, 2001-2010, las empresas españolas exportadoras de servicios no turísticos presentaban un mayor tamaño, productividad, cualificación de la mano de obra, participación del capital extranjero y presencia inversora en el exterior que las empresas no exportadoras.

Asimismo, la Balanza de Pagos y la base de datos descrita por Gonzalez y Rodriguez (2010) son las fuentes de información básicas para España en el trabajo de Ariu et al. (2019), donde se analiza el papel de la heterogeneidad empresarial en las exportaciones de servicios de cuatro países, Alemania, Bélgica, Francia y España, durante el periodo 2003-2007.

No obstante, como señalan los propios autores de la base de datos, sus resultados han de tomarse con cautela, dadas las limitaciones de la base de datos. Primeramente, los cruces entre distintas estadísticas y la carencia de algunas de las variables empresariales en las distintas fuentes van reduciendo el número de empresas y, en consecuencia, la representatividad de la muestra. En segundo lugar, y más relevantes, son las dificultades derivadas de las características de la Central de Balances, con un diseño alejado del uso que se le da en estos trabajos. Sin criterios estadísticos de representatividad y con una colaboración empresarial voluntaria es bien conocido su sesgo hacia las empresas grandes y la disparidad en la representación sectorial en contra de las ramas más atomizadas, como los servicios de mercado. Aunque la inclusión en la

base de datos construida de las Cuentas Anuales de las empresas en los Registros Mercantiles trata de paliar esta debilidad de la base de datos, lo consigue a medias, porque las características empresariales que suministran los registros industriales son limitadas.

Con todo, el Banco de España proporciona en su página web⁸ información anual (para el periodo 1995-2019 acerca de la cifra de negocios de 11 divisiones de servicios de la CNAE-2009 (todas excepto Administración pública y defensa; Seguridad social obligatoria) desagregada según el país de destino (España, país de la UE o resto del mundo), Asimismo existe la posibilidad de acceder a informes más detallados a través de solicitudes específicas.

Otra base de datos empleada con carácter complementario a las estadísticas de comercio es el **Sistema de Análisis de Balances Ibéricos (SABI)**. Esta base de datos engloba información contable, económico-financiera, individualizada de más de 2,7 millones de empresas españolas y más de 800.000 portuguesas. Es elaborada por *Informa* y el *Bureau Van Dijk*, y constituye la aportación correspondiente a España y Portugal a las bases de datos AMADEUS y OSIRIS que incorporan información de las empresas europeas y de todo el mundo.

Se accede a ella a través de licencia. El acceso a su página web es <https://www.bvdinfo.com/es-es/nuestros-productos/datos/nacional/sabi>

Aunque su uso en los trabajos empíricos sobre internacionalización se refiere sobre todo a análisis de las exportaciones de bienes también es posible su empleo complementario para analizar las características de las empresas que realizan transacciones internacionales de servicios, puesto que las empresas se agrupan de acuerdo con la CNAE-2009 (divisiones, secciones y grupos) en todas las ramas de actividad, también servicios, detallando si la empresa exporta o no. La información contenida, sin embargo, no señala la naturaleza concreta de las exportaciones (bienes o servicios), ni el importe de las ventas internacionales. Debido a estas limitaciones, su empleo se limita a identificar las empresas exportadoras para caracterizarlas.

De Lucio, et al. (2018), combinan la información acerca de las características de las empresas que proporciona SABI con los datos de comercio obtenidos de la Agencia Estatal de Administración Tributaria (Aduanas) para construir una base de datos de empresas exportadoras de manufacturas en el periodo 2012-2016. El “Directorio de Empresas Exportadoras e Importadores Españolas” elaborado por las Cámaras de Comercio permite

⁸ <https://www.bde.es/bde/es/areas/cenbal/>

enlazar ambas fuentes al incluir los identificadores de aduanas y el identificador fiscal de las empresas. La base de datos construida permite abordar el análisis de las características de las empresas exportadoras de manufacturas, si bien, los cruces efectuados y la necesidad de disponer de información sobre variables claves para el análisis reducen sustancialmente la cobertura de la muestra desde las 65267 empresas exportadoras en 2016 que incluía la muestra inicial de Aduanas, hasta las 5867 de la muestra final, que representan el 56,5% de las exportaciones totales de manufacturas. Esta base de datos denominada por los autores DAS ha sido utilizada en múltiples trabajos por el equipo investigador.

Un antecedente a esta metodología es la propuesta en Esteve-López et al. (2013), que ya habían hecho uso de la base de datos SABI en su análisis de la supervivencia por lugar de destino de las exportaciones españolas de manufacturas. Para ello cruzan la información de la SABI con la proveniente del “Directorio de Empresas Españolas Exportadoras e Importadoras”. El Directorio, además de proporcionar información sobre las empresas exportadoras e importadoras y la cuantía de los intercambios, incorpora también los productos comercializados por cada una de ellas y los países con los que se desarrollan las transacciones comerciales. Su enlace con la base de datos SABI permite considerar las características de las empresas según el destino de las exportaciones.

Por último, ambas estadísticas SABI y Central de Balances van a ser utilizadas en el proyecto del Banco de España de construcción de una base de datos a nivel de empresas representativa del conjunto de los sectores productivos (Almunia et al. 2018). La nueva base de datos parte de la información a escala microeconómica que proporciona la Central de Balances del Banco de España y los datos brutos financieros que regularmente el Registro Mercantil suministra digitalmente al Banco. Una vez tratados estos datos con criterios estadísticos dan lugar a la base de datos denominada *Central de Balances Integrada* (CBI). En principio esta base de datos se configuró para uso de la institución y de los investigadores que colaborasen en proyectos específicos del Banco. No obstante, como parte de la iniciativa BELab para dar acceso a investigadores externos a bases de datos del Banco de España, desde 2019 se puede acceder a los datos de la Central de Balances Integrada agregados por sectores de actividad, tamaño y naturaleza⁹. Pese al avance que supone, el propio Banco de España recomienda cautela en la interpretación de sus resultados, dado que las empresas que la conforman no forman parte de una muestra estadística (Banco de España, 2019). Con todo, la base de datos no cubre todo el universo de empresas privadas, de modo que se ha acudido a la base de datos

⁹ El enlace a los datos de la Central de balance es https://app.bde.es/asc_web/consulta.html

SABI con objeto de ampliar su cobertura, especialmente en lo que respecta a las empresas de tamaño mediano y grande. La base de datos construida proporciona empresarial para el periodo 2000-2013 que cubre más del 80% de las empresas registradas en DIRCE y los análisis efectuados muestran una alta representatividad. Aunque no incorpora datos sobre comercio es una base de datos a tener en cuenta para combinar con otras estadísticas (v.g. de comercio) a partir de sus códigos de identificación fiscal y avanzar en el conocimiento de la incidencia de la heterogeneidad empresarial sobre la internacionalización.

6.2.3. Big Data de BBVA sobre transacciones *online* con tarjeta de crédito

Una oportunidad para obtener información sobre intercambios internacionales de servicios la ofrecen las entidades financieras de sus datos sobre transacciones online con tarjetas de crédito. La OCDE y el banco español BBVA han analizado las transacciones con tarjeta de crédito de los clientes españoles, las cuales aportan información novedosa sobre los patrones de consumo de los consumidores online (OECD, 2019a) y los determinantes de los flujos de gasto nacionales y transfronterizos (OECD, 2018), si bien no hace referencia específica a transacciones relativas a servicios.

Dentro de esta información, BBVA identificó y clasificó al comerciante particular en el 75% de todas las transacciones en las que interviene un comerciante con sede fiscal fuera de España, transacciones en torno a las cuales no se dispone de información sobre el comerciante en los datos originales. Del valor de estas transacciones transfronterizas, las plataformas online del sector de ventas al por menor B2C, tales como Amazon y AliExpress, representaron al menos el 29% del número de transacciones y cerca del 22% del valor total de las mismas. Otro 24% del valor de las transacciones explicadas corresponde a sitios web de servicios de alquiler de automóviles, portales de aerolíneas o de reservas de viajes, mientras que las principales empresas de alta tecnología, como Apple, iTunes y Google, representaron más del 7% del valor explicado. En conjunto, cabe destacar que la contribución de diversos actores online prominentes (excluidos los intermediarios de pago como Paypal) puede representar al menos un tercio del total de los gastos en línea transfronterizos de los clientes españoles de BBVA en el año en cuestión.

Aunque no se centra específicamente en el comercio de servicios, en OCDE (2019b) se aplica un modelo de gravedad a estos datos de comercio electrónico y se analizan con mayor detenimiento algunos de los determinantes de los flujos de gasto intrarregionales,

interregionales y transfronterizos. El análisis revela que los acuerdos de libre comercio, las fronteras y la distancia siguen siendo determinantes importantes de los flujos comerciales en la era del comercio electrónico. No obstante, aparentemente la distancia no influye tanto como en el caso de los flujos comerciales tradicionales y, tal como revela el análisis de las compras nacionales, en particular en el caso de productos como la ropa, en los que una oferta regional limitada podría impulsar a la gente a realizar compras en otras regiones. Los resultados también indican que los clientes están más dispuestos a comprar en otras regiones españolas en el caso de aquellos que viven en regiones con un nivel promedio de estudios alto, altos precios al consumidor o una alta difusión y uso de las tecnologías digitales.

El análisis de las compras transfronterizas revela además que los clientes suelen ser todavía significativamente menos propensos a comprar en otros países. No obstante, los resultados confirman también que el entorno favorable para el comercio electrónico en un país que podría llegar a ser socio, medible a través de la penetración de las tarjetas de crédito, el número de servidores seguros o la calidad del sistema logístico, es un determinante esencial del valor de la transacción bilateral. Además, los factores como la capacidad normativa o la existencia de un marco jurídico para el comercio electrónico (por ejemplo, la prevención de los delitos cibernéticos) pueden ayudar a predecir las transacciones de comercio electrónico. Por último, el poder explicativo del modelo de gravedad aumenta cuando se excluye de los datos a los grandes actores en línea, lo que pone de manifiesto la manera en que las multinacionales digitales podrían impactar en la aplicabilidad de modelos comerciales bien establecidos.

En 2020, la filial Op3n de BBVA alcanzó un acuerdo con Geoblink, empresa de tecnología especializada en el uso del 'big data', 'insights' dinámicos y analítica avanzada, para que esta última se hiciera cargo de la comercialización de la API PayStats. Este servicio, que hasta ahora el Grupo BBVA ofrecía a terceros desde su plataforma BBVA_API Market (<https://www.bbvaapimarket.com/es/>), da acceso a información estadística de una parte de las transacciones realizadas con tarjetas en España, esto es, solo para transacciones nacionales. Al margen del acuerdo comercial con Geoblink, BBVA seguirá empleando sus fuentes de datos transaccionales para realizar análisis económicos por cuenta propia, como los elaborados por BBVA Research, así como algunas colaboraciones sin ánimo de lucro con organismos públicos e instituciones académicas.

7. EL COMERCIO DE SERVICIOS DESDE LA PERSPECTIVA DE LAS LÍNEAS DIRECTRICES DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA

El programa *Next Generation EU* (NGEU) o Plan de Recuperación para Europa es un acuerdo clave para mitigar el impacto económico y social ocasionado por la crisis sanitaria generada por el Covid-19. El diseño del plan pretende impulsar la recuperación económica a la vez que promueve la transformación de las economías europeas apoyándose en tres ejes principales: sostenibilidad, digitalización y cohesión e igualdad. Dentro del NGEU se enmarca el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia español que tiene como objetivo aumentar la productividad y el crecimiento potencial, avanzando hacia una España verde, digital, inclusiva, con mayor cohesión social y territorial y sin brechas de género.

De manera que los temas de medioambiente, digitalización e igualdad de género resultan primordiales para el análisis económico actual y, en consecuencia, las estadísticas de comercio de servicios han de contribuir al desarrollo de tales análisis.

7.1. Comercio y medioambiente.

El comercio internacional permite trasladar entre países emisiones de carbono asociadas a la producción (Peters et al., 2012). La fragmentación internacional de la producción en fases que se localizan en distintos países en función de los menores costes, en muchos casos salariales, pero también energéticos, favorece las emisiones de carbono y tiene impacto medioambiental. La transición hacia una economía circular global más eficiente en el uso de recursos puede tener efectos significativos en los patrones del comercio internacional. Y en esta apuesta por la transformación ecológica y medioambiental, en un mundo ampliamente interconectado a través de los bienes, servicios y datos, la cooperación comercial entre países es fundamental.

Como ya se ha señalado, la servitización y la digitalización están crecientemente definiendo los procesos de internacionalización de las economías y es por ello que los intercambios de bienes y servicios han de ser considerados como las dos caras de una misma moneda. Una política comercial que restrinja el comercio de bienes puede también afectar y limitar el comercio de unos servicios más proclives a los procesos de transformación medioambiental. Los trabajos más recientes sobre comercio exterior y economía circular se han centrado principalmente en los intercambios de bienes y, concretamente algunos de ellos, en la incidencia que puede tener la implementación de determinadas políticas o medidas comerciales

relativas al medioambiente sobre el comercio internacional de determinados bienes como la basura y residuos, bienes de segunda mano y materiales secundarios (Yamaguchi, 2018). Sin embargo, se ha prestado menos atención al papel de los servicios como apoyo al proceso de transición medioambiental. Para ello, lo primero es tratar de definir los servicios más vinculados a la economía circular y al medioambiente.

Como ya se ha comentado, la EBOPS 2010 incluye una serie de grupos complementarios con el objetivo de disponer de más información sobre partidas que puedan ser relevantes por ser de especial interés para la economía compiladora (o preocupación para los usuarios) y que no siempre aparecen bajo la rúbrica de transacciones de servicios. Así, el MSITS 2010 prevé que los datos de dichas partidas se compilen cuando exista demanda de estos en las economías.

Entre estas partidas o grupos complementarios de la EBOPS-2010 se incluye uno relativo a las **transacciones ambientales (C.7)**, que pone de manifiesto la previsión del MSITS en cuanto al creciente interés en cuestiones de sostenibilidad ambiental.

El grupo transacciones ambientales (C.7) constituye una agregación de todas las transacciones que se refieren al tratamiento, limpieza, restauración, etcétera, del medio ambiente a raíz del daño provocado por la contaminación del agua, el aire y el suelo. El grupo también comprende las transacciones relacionadas con la eliminación de residuos, la reducción del ruido y los ecosistemas, así como los servicios asociados con la medición, prevención, rectificación y limitación de los daños. La partida incluye, en particular, las transacciones de tratamiento de residuos y descontaminación (partida 10.3.2.1), así como varias otras transacciones relacionadas con la preservación y protección del medio ambiente.

La **partida 10.3.2.1 de transacciones de tratamiento de residuos y descontaminación de la EBOPS-2010** está incluida dentro del grupo 10 (Otros servicios empresariales), dentro del subgrupo 10.3 (Servicios técnicos, relacionados con el comercio y otros servicios empresariales), dentro de la sección 10.3.2 (Tratamiento de residuos y descontaminación, servicios agrícolas y mineros (ver Tabla 1 del Apéndice Estadístico).

En el cuadro de correspondencia de la EBOPS 2010 con la CPC-Versión 2, se presenta la cobertura de este grupo complementario (que puede consultarse en <http://unstats.un.org/unsd/tradeserv/TFSITS/msits2010/annexes.htm>). Así, la partida 10.3.2.1 de transacciones de tratamiento de residuos y descontaminación de la EBOPS-2010 se corresponde con las siguientes partidas de la CPC-Versión 2: 894-Servicios de recuperación

(reciclaje) de materiales, a comisión o por contrato; 941-Servicios de alcantarillado, tratamiento de aguas residuales y limpieza de fosas sépticas; 942-Servicios de recogida de residuos; 943-Servicios de tratamiento y eliminación de residuos; 944-Servicios de remediación; 945-Servicios de saneamiento y similares; 949-Otros servicios de protección del medio ambiente n.c.o.p.

Las estadísticas existentes sobre comercio de servicios aún no aportan una desagregación sectorial suficiente para que pueda obtenerse información sobre la partida concreta de servicios vinculados a cuestiones de sostenibilidad ambiental, como son los anteriores. Únicamente Eurostat ofrece datos de comercio exterior de España con países no pertenecientes a la UE-28 (*partner*: extraUE-28), concretamente de exportaciones, para 2016 para esta partida, cuyo valor ascendió a 12 millones de euros, lo que supone un 0,094% de las exportaciones de servicios de ese año.

7.2. Transformación digital y tecnológica.

La digitalización es uno de los rasgos que definen la nueva economía del siglo XXI alterando substancialmente los modos de producción y organización de la actividad productiva de las empresas, pero también su capacidad competitiva y su grado de internacionalización, especialmente en el marco de las CGVs. La facilidad de interconexión entre clientes y proveedores, la reducción en los costes de comunicación y las mejoras en logística facilitadas por las tecnologías digitales se traducen en un significativo ahorro en los costes del comercio con el consiguiente impulso al comercio (Bekkers *et al.*, 2021; McDaniel y Norberg, 2019). Sin embargo, las estadísticas disponibles no permiten fácilmente ahondar en la valoración de la entidad y consecuencias de la digitalización. Se trata de un fenómeno nuevo, no considerado en el diseño de las estadísticas, y, en consecuencia, es necesario aproximarlos a través de variables seleccionadas entre las disponibles, que no siempre lo miden con fidelidad.

En el aspecto concreto relacionado con el comercio vinculado a servicios digitalizados, su medición puede realizarse a partir de los datos de flujos de exportaciones e importaciones en los subsectores concretos de **servicios de telecomunicaciones, informática e información (grupo 9 de la EBOPS-2010 a 1 dígito** - ver Tabla 1 del Apéndice Estadístico), excluyéndose de los servicios de información la subpartida concreta de servicios de agencias de noticias (suministro de información, fotografías y artículos de fondo a la prensa) dada su falta de conexión con la digitalización. Así, se incluirían los flujos de comercio para los siguientes subsectores:

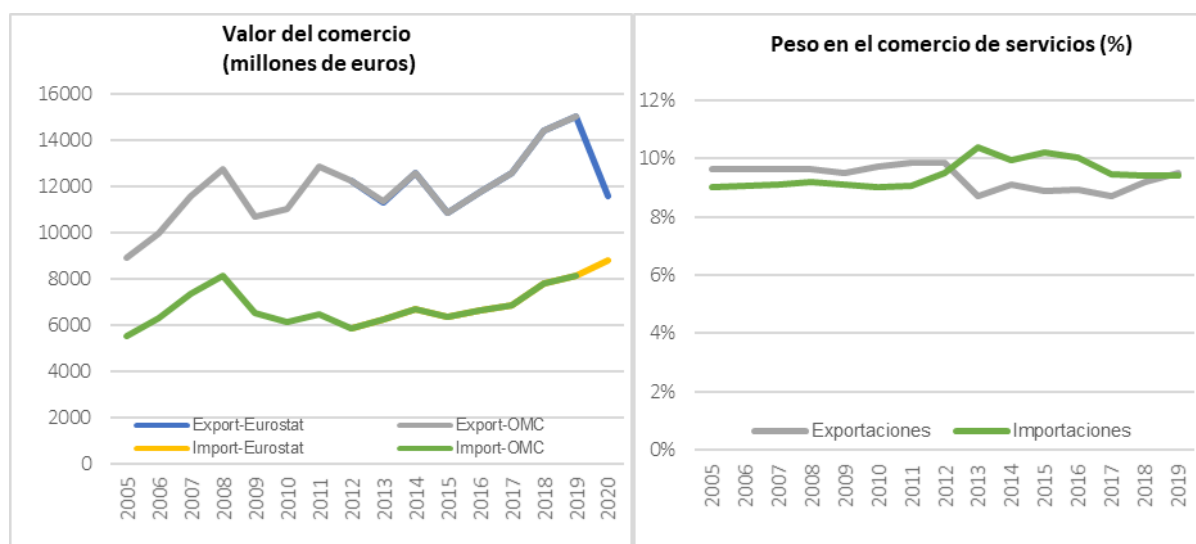
- Los *Servicios de telecomunicaciones*, que comprenden la emisión o transmisión de sonidos, imágenes, datos u otra información por teléfono, télex, telegrama, radio y televisión transmitidos a través de cable, radio y televisión por vía satélite, correo electrónico, facsímil, etcétera. No incluyen el valor de la información transportada. También se incluyen los servicios de telecomunicaciones móviles, servicios de redes primarias de Internet y servicios de acceso en Internet, incluido el suministro de acceso a Internet. No se incluyen los servicios de instalación de equipos para las redes telefónicas (que se incluyen en servicios de construcción) ni los servicios de bases de datos (que se incluyen en servicios de información).
- Los *Servicios de informática*, que consisten en servicios relacionados con los equipos de computación y sus programas informáticos. Se desglosa en programas informáticos y otros servicios de informática. En concreto, incluyen ventas de programas informáticos adaptados a necesidades especiales (sin importar cómo se suministren) y sus respectivas licencias de uso; desarrollo, producción, suministro y documentación de programas informáticos adaptados a necesidades especiales, incluidos los sistemas operativos, elaborados por pedido para determinados usuarios; licencias para usar programas informáticos no adaptados a necesidades especiales (de producción en masa) suministrados mediante descarga o algún otro medio electrónico, ya sea con un derecho de licencia periódico o un solo pago; licencias de uso de programas informáticos no adaptados a necesidades especiales (de producción en masa) suministrados en un medio de almacenamiento como discos o cederrón (CD-ROM), con un derecho de licencia periódico; ventas y compras de originales y derechos de propiedad sobre sistemas y aplicaciones programáticos.
- Los *Otros servicios de información*, que incluyen servicios de base de datos, como concepción de la base de datos, almacenamiento de los datos y divulgación de los datos y de las bases de datos (incluidos los directorios y listas de direcciones), tanto en Internet como por medios magnéticos, ópticos o impresos, y portales de búsqueda en Internet (que comprenden servicios de motores de búsqueda que encuentran direcciones en Internet para clientes que formulan consultas mediante palabras clave).

Los años en los que las distintas estadísticas de comercio de servicios analizadas ofrecen datos para este grupo concreto de servicios de telecomunicaciones, informática e información

no son los mismos. El periodo más largo de información lo ofrece la OMC, que abarca desde 2005 hasta 2019. Eurostat ofrece datos desagregados para este grupo para el periodo 2012-2020, mientras que el FMI lo hace para el periodo 2013-2020. La OCDE y la UNCTAD ofrecen datos para años previos, concretamente para el periodo 1995-2013, pero de forma desagregada para servicios de telecomunicaciones y servicios informáticos y de información y con algunos huecos en algunos años. Los datos de las distintas estadísticas coinciden para los años en común.

El Gráfico 15 muestra la evolución del comercio de España con el mundo en servicios de telecomunicaciones, informática y de información desde 2005. Las exportaciones han mostrado un dinamismo muy destacado, incrementándose un 50% desde 2005 hasta 2019 y mostrando un severo descenso en 2020 (25%) debido por la crisis del Covid-19, si bien la reducción es la mitad de la mostrada por el conjunto de servicios comerciales. Por su parte, las importaciones también se han mostrado activas, aunque en menor medida que las exportaciones, aumentando casi un 30% entre 2005 y 2019 y continuando la tendencia alcista en 2020. Durante todo el periodo, el valor de las exportaciones de telecomunicaciones, informática y de información ha sido superior al valor de las importaciones por el mismo concepto, siendo el saldo comercial relativo alrededor del 30%. El peso de los flujos comerciales en esta partida ronda el 9,5% a lo largo del periodo 2005-2020 (Gráfico 15).

Gráfico 15. El comercio exterior de España en servicios de telecomunicaciones, informática e información, 2005-2020



Fuente: OMC y Eurostat.

Debe tenerse en cuenta que, en el caso de los *servicios de informática*, estos pueden ser prestados tanto por empresas clasificadas en la industria de servicios de informática como

también empresas clasificadas como de fabricación o venta de computadoras al por mayor. En este caso, las estadísticas presentadas respecto de la actividad de “servicios de informática” estarían dando una imagen errónea del valor de la actividad al excluir los servicios de informática prestados por fabricantes y comerciantes al por mayor. También ha de tenerse en cuenta que el suministro de servicios de informática se realiza combinadamente por los modos 1 y 4, de forma que aquellas estadísticas que no incluyen específicamente el modo 4 estarían infravalorando el comercio de servicios de informática.

También podría verse analizando, cuando se desglose esta información, el **grupo complementario de C.3 Transacciones de programas informáticos**. El grupo complementario transacciones de programas informáticos comprende las transacciones de bienes de programas informáticos y de servicios de programas informáticos. En consecuencia, abarca las transacciones incluidas en: Servicios de programas informáticos; Licencias para reproducir o distribuir programas informáticos, o para ambas cosas inclusive; Bienes de programas informáticos que no están comprendidos en las partidas supra (es preciso que las definiciones de los bienes que figuran en esta lista sean compatibles con las definiciones de los productos en las categorías de servicios).

Una forma alternativa de obtener información sobre comercio de servicios es a partir de la **base de datos de empresas de Informa D&B**, que es la filial de CESCE especializada en el suministro de Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing de empresas y empresarios. La obtención de información de la base de datos de *Informa* es un servicio de pago que requiere registro previo para elegir opción de contratación (<https://www.informa.es/informacion-empresarial/la-base-de-datos>). La información se nutre de múltiples fuentes de información, públicas y privadas como el BORME (Boletín Oficial del Registro Mercantil), Depósitos de Cuentas Oficiales, BOE (Boletín Oficial del Estado), Boletines Oficiales Provinciales y de CC.AA., Prensa nacional y regional, Investigaciones ad hoc y Publicaciones Diversas. Ofrece información de la facturación total de la empresa (desagregada en ventas nacionales y exportaciones) y de su número de empleados para las empresas exportadoras en España clasificadas según el tamaño de la empresa (corporaciones, empresa grande, mediana y pequeña), su sector de actividad principal, su provincia y el destino de sus exportaciones. La desagregación sectorial utilizada es la CNAE09 a 4 dígitos, lo que supone una elevada desagregación que permite distinguir las siguientes ramas vinculadas a la transformación digital: 5829- Edición de otros programas informáticos; 6110- Telecomunicaciones por cable; 6120- Telecomunicaciones inalámbricas; 6130-

Telecomunicaciones por satélite; 6190- Otras actividades de telecomunicaciones; 6201- Actividades de programación informática; 6202- Actividades de consultoría informática; 6203- Gestión de recursos informáticos; 6209- Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática; 6311- Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas; 6312- Portales web). A partir de esta base de datos se elabora un Ranking de Empresas Exportadoras donde se publican las empresas españolas que dentro de su facturación anual tienen exportaciones y que depositan sus estados financieros individuales normalizados en el Registro Mercantil. Por tanto, no figuran las empresas que no tengan ventas positivas o con descuadres en sus estados financieros o que presentan sus estados financieros en el Registro Mercantil con formatos específicos de presentación diferentes a los formatos normalizados del Plan General Contable 2007; estos últimos suelen ser aquellos pertenecientes a sectores como los siguientes: actividades financieras, seguros, administración pública y actividades asociativas. La información disponible que aparece en la página web es la de los dos últimos años (<https://exportadores.cesce.es/>).

7.3. Temas de género.

Por último, en cuanto a los **temas de género**, si bien es cierto que pueden citarse varias iniciativas que tienen a impulsar el análisis de la relación entre internacionalización y mujer¹⁰, las estadísticas actuales sobre comercio de servicios no permiten una exploración de este tema.

¹⁰ La OMC tiene en su página web una sección dedicada a “Mujeres y Comercio” (https://www.wto.org/english/tratop_e/womenandtrade_e/womenandtrade_e.htm), en la que recoge que el comercio puede desempeñar un papel importante a la hora de impulsar el empoderamiento económico de las mujeres, por lo que esta institución busca construir un sistema de comercio más inclusivo que permita a más mujeres participar en el comercio y cosechar los beneficios económicos del comercio mundial. La institución reconoce que uno de los objetivos es generar nuevos datos sobre el impacto del comercio en las mujeres y nuevas ideas para aumentar el impacto para las mujeres de la inclusión de cuestiones de género en los acuerdos comerciales. De hecho, recientemente se ha publicado el informe “La mujer y el comercio: el papel del comercio en la promoción de la igualdad de género” (Banco Mundial y OMC, 2020), en el que, a partir de nuevos datos y análisis desglosados por género, se evalúa el impacto potencial de la política comercial tanto en mujeres como en hombres con el fin de promover la comprensión de la relación entre el comercio y la igualdad de género y determinar las oportunidades a través de las cuales el comercio puede mejorar la vida de las mujeres. Por su parte, en el último Informe sobre el Desarrollo Mundial del Banco Mundial (Banco Mundial, 2020) se incluye un epígrafe dedicado a la cuestión de género y participación en CGVs.

La UNCTAD dispone de un Programa de Comercio, Género y Desarrollo, cuyo objetivo es ayudar a los países miembros a mejorar su comprensión de los vínculos entre el comercio y el género, a realizar análisis de impacto de género de las políticas y acuerdos comerciales, así como a la formulación y aplicación de políticas comerciales sensibles al género a través de actividades que incluyen investigación y análisis, cooperación técnica y diálogos intergubernamentales (<https://unctad.org/en/Pages/DITC/Gender-and-Trade.aspx>).

En el ámbito europeo, la Unión Europea ha prestado atención recientemente a este tema, celebrando la conferencia “Trade for Her: Empowering Women through International Trade”, celebrada en Bruselas el 30 de septiembre de 2019, con el objetivo de analizar, por un lado, los resultados del primer estudio sobre barreras para las mujeres en la UE que participan en el comercio internacional y, por otro, cómo lograr una mayor participación de las mujeres

La principal razón es que no se dispone de datos suficientes y fiables de comercio exterior desagregados por sexo. Aunque puede disponerse de información sobre empresas de mujeres (aquellas en que más del 50% de la propiedad de la empresa sea de una o más mujeres y/o que el cargo de ejecutivo más elevado -CEO/presidente- esté representado por una mujer), es complicado relacionar esta información con el comercio internacional. De ahí la necesidad de crear una base de datos de empresas de mujeres de ámbito estatal que estén internacionalizadas distinguiendo por sector de actividad, de manera que puedan realizarse análisis diferenciados para el sector servicios si así se quiere.

Muy recientemente, ICEX ha creado una base de datos para el análisis de la internacionalización de la empresa desde la perspectiva de género a partir del universo de empresas con las que ha tenido relación desde 2003, con información propia y de otras fuentes de información como la Agencia Estatal de Administración Tributaria e Informa D&B (Núñez y Gómez, 2021). La base de datos no está disponible en abierto para los analistas e investigadores. A partir de esta información, ICEX ha podido realizar una caracterización de las empresas, atendiendo a su internacionalización, para unas 56.000 empresas con la información necesaria para determinar el género de la dirección estratégica y para unas 44.000 empresas con la información necesaria para determinar el género del titular o propietario de la empresa. Estos datos permiten conocer la rama de actividad principal de la empresa y permite, por tanto, analizar la internacionalización de las empresas de servicios desde la perspectiva de género. De hecho, el trabajo de Núñez y Gómez (2021) encuentran una relación positiva entre las empresas internacionalizadas lideradas por mujeres y los sectores de servicios a la sociedad (actividades administrativas y servicios auxiliares; actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento; actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio; actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales; actividades sanitarias y de servicios sociales; Administración pública y defensa; Seguridad Social obligatoria; educación; y hostelería).

en el comercio internacional, dentro y fuera de la UE (<https://trade.ec.europa.eu/doclib/events/index.cfm?id=2030>).

En el ámbito nacional, la Secretaría de Estado de Comercio ha impulsado la creación del Grupo de Trabajo «Mujer e internacionalización», en el que participan representantes de diversos organismos públicos, universidades, instituciones y asociaciones de empresarias. Recientemente, en 2021, el Grupo presentó sus conclusiones para mejorar la participación de las mujeres en el proceso de internacionalización, destacando como una de las principales conclusiones la ausencia de datos fiables y homogéneos sobre empresas de mujeres en el ámbito internacional (<https://comercio.gob.es/es-es/estrategia-internacionalizacion/Documents/CONCLUSIONES-MESAS-MUJER-INTERNACIONALIZACION-abril2020.pdf>). Por su parte, ICEX España Exportación e Inversiones ha lanzado una Plataforma Mujer e Internacionalización de ICEX. <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/que-es-icex/mujer-e-internacionalizacion/index.html>.

Adicionalmente, la estadística Encuesta sobre el Futuro de los Negocios (*Future of Business Survey*), como ya se ha indicado, permite adoptar una perspectiva de género en el análisis de los datos en tanto que introduce en el cuestionario una pregunta sobre cuál es el género del gerente de la empresa (si solo hay uno) o qué número de hombres y de mujeres hay en el órgano que dirige la empresa; aunque de nuevo sin hacer un estudio diferenciado para los servicios.

8. RECOMENDACIONES

En las páginas anteriores se han descrito las características de las principales fuentes estadísticas disponibles para el análisis de la internacionalización de las empresas y actividades del sector servicios. En este epígrafe final se enumeran recomendaciones para la explotación de las diversas fuentes y se efectúan algunas propuestas dirigidas a mejorar la información disponible y solventar algunas de las lagunas observadas en las estadísticas españolas.

8.1. Recomendaciones de uso

1. Aunque OMC, UNCTAD e ITC colaboran en la recopilación de la información y proporcionan series homogéneas, consideramos que **la OMC es la fuente más completa para examinar la evolución global y por países del comercio de servicios desagregado sectorial y geográficamente para algunas economías relevantes** (entre las que no se encuentra España). Proporciona datos anuales y trimestrales del comercio de servicios desde 2005 para el total del mundo, una selección de áreas geográficas y 200 países, con una desagregación de 12 sectores de la EBOPS-2010 (mayor desde 2013). También se dispone de información anual para el periodo 1980-2013 (10 sectores) aunque las series no están enlazadas.
2. Para **el análisis de la evolución del comercio con una perspectiva temporal más larga se recomiendan las estadísticas de la Balanza de Pagos del FMI**. Proporcionan series enlazadas de los intercambios de servicios con el resto del mundo para el periodo 1975-2020 (mayor para algunos países) para cerca de 200 países con una desagregación sectorial limitada (1 dígito de la EBOPS-2010). Debido a la dificultad que supone su reducida desagregación sectorial, el FMI ha construido una nueva base de datos de exportaciones de servicios que considera los intercambios de 192 países para el periodo 1970-2014 con una desagregación de hasta 66 sectores (Loungani, 2017). A pesar de los

“huecos” que presenta y de que no recoge flujos bilaterales está siendo utilizada como fuente de datos en estimaciones econométricas (Gnangnon, 2021).

3. **La base de datos experimental BATIS de la OMC es especialmente adecuada para la modelización econométrica** al corregir las asimetrías que presentan el resto de fuentes estadísticas entre los flujos de exportación e importación. Es una base de datos equilibrada que, además de su utilidad para el análisis económico, ha servido de base para la elaboración de las tablas input-output internacionales y la estimación del comercio en valor añadido. Asimismo, proporciona la **información más completa acerca del comercio bilateral de servicios para las principales categorías de servicios**. Si bien, hay que tener cautela en el uso de los flujos equilibrados para analizar el comercio bilateral, dado que, en ocasiones, y a pesar de que cada vez se acercan más los valores reportados y los equilibrados, puede haber diferencias importantes entre ellos (sobre todo en las importaciones). Es de frecuente uso en trabajos académicos recientes sobre el sector servicios (Tajoli et al., 2021; Van der Marel y Ferracane, 2021)
4. Una muy reciente contribución a la modelización económica **es la base de datos ITPD-E, especialmente indicada para la aplicación de modelos de gravedad al comercio internacional**. Ofrece datos de comercio internacional bilateral y de comercio interno a nivel de sector para el periodo 2000-2017 y 243 países, recogiendo tanto bienes como servicios (secciones F a K, M, N y P a S de la CIIU rev.4). En términos de utilidad, es especialmente adecuada para la estimación de los factores determinantes del comercio o la influencia de las medidas de política comercial. Previsiblemente, dadas sus funcionalidades, tendrá una significativa presencia en los desarrollos empíricos de los próximos años.
5. **La evolución del comercio de servicios por modo de suministro y tipo de servicio puede estudiarse a partir de la base de datos Tismos**. Esta base de datos experimental elaborada por la OMC incorpora a la información recogida en la Balanza de Pagos los flujos de servicios del modo 3, el suministro de servicios a través de filiales en el exterior. Suministra información para el periodo 2005-2017 y las principales economías mundiales (200) con una elevada desagregación sectorial (55 sectores EBOPS) lo que la hace particularmente recomendable frente a otras estadísticas similares que ofrecen información puntual, con una extensión geográfica y sectorial más limitada, como la *Services Trade Statistics by Modes of Supply* de Eurostat. Su principal limitación es que no considera los intercambios bilaterales, especialmente importantes para el desarrollo de

las negociaciones comerciales. **Desde la perspectiva española es la fuente más apropiada para conocer el comercio de servicios por modos de suministro.**

6. Las estadísticas de comercio en valor añadido han mostrado un sustancial aumento de la entidad del comercio de servicios al considerar, además de los intercambios directos de servicios, el contenido en servicios de los flujos internacionales de mercancías. Estas estadísticas son esenciales para una correcta medición del comercio asociado a las cadenas globales de valor y para determinar el papel que los servicios desempeñan en ellas. Destacan dos bases de datos de comercio en valor añadido. **La TIVA (OCDE) es más adecuada para análisis globales relacionados con las cadenas globales de valor, puesto que en su edición más reciente (2005-2016) recoge información para 64 países** y 14 ramas de servicios. La WIOD (Universidad de Groningen) se centra en las economías europeas, si bien, en la última edición, ha ampliado hasta 43 la cobertura por países. Asimismo, ha mejorado sustancialmente la estimación del comercio de servicios, armonizando los flujos de exportación e importación y elevando la gama de servicios considerados individualmente hasta 29 de la clasificación CIIU rev.4. Por el momento, la información más reciente se refiere al periodo 2005-2014, suministrando las tablas input-output globales a partir de las cuales se estima el comercio en valor añadido.
7. **En nuestro país, la información procedente de la Balanza de Pagos es la fuente estadística más adecuada para analizar la evolución del comercio de servicios.** A pesar de su reducida desagregación geográfica y sectorial (13 ramas) y de la ruptura de las series provocada por la adaptación al sexto manual de la Balanza de Pagos en 2013, los ajustes introducidos por el Banco de España en la información de origen suponen una sustancial mejora de la información respecto a otras bases de datos (ECIS). Además, es la información oficial de los intercambios que se recoge en las estadísticas internacionales y su información trimestral permite abordar el análisis coyuntural.
8. En cambio, **la Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS) es más idónea para el examen de la especialización comercial, el comportamiento sectorial de los intercambios de servicios no turísticos y su distribución geográfica.** Así, muestra un elevado grado de desagregación sectorial, especialmente en lo que respecta a la información con carácter anual (34 ramas de los niveles 1, 2 y 3 de la EBOPS). También presenta un mayor grado de desagregación que la Balanza de Pagos en la dimensión geográfica, incorporando los intercambios anuales con más de 70 países y en torno a una decena de áreas geográficas. Sin embargo, la descomposición geográfica de los flujos es

mucho menor cuando se desciende al ámbito sectorial, donde tan solo se muestran los intercambios con grandes áreas geográficas.

9. Asimismo, **la ECIS es la única fuente nacional que proporciona alguna información sobre las características de las empresas que comercian con servicios no turísticos.** En concreto, informa sobre la actividad de la empresa exportadora/importadora, su tamaño y su propiedad. Especialmente relevante es la primera de las características, que, entre otros, permite avanzar en una línea de investigación de reciente desarrollo: la servitización de las empresas industriales y su relación con el comportamiento exportador. Con todo, la utilidad de esta información se ve limitada por la imposibilidad de comparar los rasgos empresariales con otras empresas, tanto las empresas de servicios no turísticos que no comercian con el exterior, como empresas exportadoras en otras economías.
10. Entre **las nuevas propuestas** para aproximarse a la medición del comercio de servicios en el **contexto de la transformación digital** de las economías destacan dos bases de datos: la de empresas de Informa D&B y la Encuesta sobre el Futuro de los Negocios, diseñada por *Facebook* en cooperación con la OCDE y el Banco Mundial. La base de datos de empresas de **Informa D&B** es de pago y permite obtener información, para los años más recientes, sobre el volumen de facturación (desagregado entre ventas nacionales y exportaciones) para las empresas exportadoras por tamaño de empresa, provincia, rama principal de actividad (a 4 dígitos de la CNEA09) y país de destino. La **Encuesta sobre el Futuro de los Negocios** proporciona información sobre el comercio electrónico transfronterizo de las empresas de menos de 200 empleados para 12 subsectores de servicios. Es un buen ejemplo del desarrollo de herramientas analíticas a partir de *big data*. Aunque la disponibilidad de estas nuevas bases de datos es aún muy limitada están apareciendo nuevas vías para la medición del comercio de servicios que, previsiblemente irán consolidándose. Una de ellas es la aproximación a partir de los **consumos efectuados con las tarjetas de crédito**. En España, la información procedente del BBVA ha permitido a la OCDE llevar a cabo un análisis sobre los flujos transfronterizos que, aunque no hace referencia específica a los intercambios de servicios, abre la posibilidad de estudios sectoriales en un futuro próximo. Por su parte, la Caixa ya ha publicado sus primeros análisis a partir del gasto en tarjetas de débito y crédito y la retirada de efectivo a partir de las terminales de punto de venta. Su objetivo es monitorizar la evolución del consumo privado en el mercado y el dinamismo de la economía considerando distintas

partidas de gasto, entre las que se encuentran algunos servicios, y distinguiendo entre tarjetas españolas y extranjeras (Carreras, 2020). Sin duda, habrá que estar atentos a los avances en esta dirección que permitirán la aparición de nuevas herramientas que faciliten el conocimiento del comercio de servicios.

11. Entre **las nuevas propuestas** para aproximarse a la medición del comercio de servicios desde la **perspectiva de género**, vuelve a destacar la base de datos de empresas de Informa D&B, la base de datos sobre empresas internacionalizadas en función del género de su líder y del titular real de la empresa creada por el ICEX a partir de la anterior que no disponible en abierto para los analistas e investigadores y la Encuesta sobre el Futuro de los Negocios.

8.2. Propuestas de mejora:

1. El conocimiento acerca de la internacionalización de los servicios podría mejorar si la **Balanza de Pagos, la fuente tradicional de información sobre el comercio de servicios, avanzase hacia una mayor desagregación sectorial y, especialmente, geográfica** dado que no se disponen de fuentes nacionales adicionales que completen la información acerca del origen y destino de los intercambios. La selección de países para los que se ofrece información bilateral (7 países europeos) es excesivamente reducida. Asimismo, la desagregación por sectores debería ampliarse para permitir una más precisa evaluación de la naturaleza de la internacionalización y las ramas que la impulsan. Adicionalmente, los esfuerzos también deberían ir dirigidos a la consideración de las actividades de servicios especialmente relevantes en la transformación ecológica y digital, sobre los que apenas se dispone de información.
2. Una carencia generalizada de las estadísticas de comercio es la ausencia de información detallada por modos de suministro. Ello implica una sistemática infravaloración del comercio dado que, con carácter general, las estadísticas no consideran las operaciones que se llevan a cabo a través de las filiales extranjeras que, de acuerdo con la información disponible, constituyen la mayor parte del valor de los servicios intercambiado. La consideración de todos los modos de suministro es un elemento primordial para el desarrollo de las negociaciones comerciales, especialmente, en los acuerdos comerciales profundos en los que los servicios constituyen un elemento central en las discusiones. Entre las estadísticas españolas, la única que suministra información al respecto es la

ECIS. Sin embargo, la información que proporciona está sesgada e induce a confusión, de tal modo que no se recomienda su empleo con el diseño actual. Su utilidad para los fines perseguidos exigiría **complementar la información de la ECIS con otras fuentes de información que permitiera una mejor valoración de los modos de suministro, incorporando los servicios turísticos (principal partida del modo 2) y los relativos al modo 3 que, en la actualidad, está en su mayoría excluido de la encuesta.** A esta limitación, propia de la estadística española, se añade una dificultad común a las estadísticas internacionales por modos de suministro que es la asignación del comercio de servicios que realiza la empresa al modo prioritario de los intercambios. La inclusión en el cuestionario de los pesos que suponen los modos de suministro y no solo del modo prioritario contribuiría a una mejor medición.

3. La valoración de los intercambios de servicios que se realizan a través del modo 3, presencia comercial en el exterior, depende de la calidad y extensión de la información proporcionada por las Estadísticas de Filiales Extranjeras (FATS). Así, las limitaciones de las Estadísticas de Filiales constituyen serios obstáculos para una correcta estimación del comercio por modos de suministro. Se requerirían **actuaciones dirigidas a mejorar la información que suministran y su disponibilidad** (actualmente hay un elevado desfase en su publicación). A este respecto hay que destacar la dificultad en distinguir las ventas en el mercado nacional y en el exterior (que puede provocar dobles contabilizaciones) o la no inclusión de todos los servicios no turísticos. Las deficiencias en la información explican que la OCDE en su base de datos sobre la actividad de multinacionales ofrezca datos de comercio exterior para los flujos de filiales extranjeras en España y no de filiales españolas en el exterior.
4. Ninguna de las estadísticas internacionales relativas al comercio de servicios permite apreciar las características de las empresas que lo realizan. Esta es una carencia relevante puesto que limita el conocimiento acerca de los factores impulsores de la internacionalización de las empresas de servicios y dificulta el diseño de políticas tendentes a favorecer el acceso a los mercados exteriores. En la UE, la estadística experimental *Services Trade by Enterprise Characteristics* (STEC) se plantea cubrir esta ausencia de información, si bien, hasta el momento solo 15 países participan en el proyecto. **Sería conveniente que la economía española se incorporase al proyecto STEC** con el fin de irse familiarizando con la metodología europea y poder disponer de una fuente de información homogénea que facilite las comparaciones internacionales.

5. Como se ha señalado, la ECIS también suministra información acerca de algunas características de las empresas que comercian servicios no turísticos. No obstante, cuando se descende a la metodología seguida por la ECIS, se observa una orientación muy diferente a la que sigue el proyecto STEC. Mientras que la ECIS recoge la información a través de cuestionario, la STEC enlaza las bases de datos de comercio con las empresariales, evitando de este modo incrementar la carga estadística a las empresas. **Este cruce de información entre bases de datos es la vía que impera en el desarrollo de las nuevas estadísticas internacionales y, de forma similar a como ya se hace para el comercio de bienes, podría ser considerada en el comercio de servicios.**
6. Algunas instituciones e investigadores ya han abordado el análisis de las características de las empresas exportadoras a partir de la combinación de datos procedentes de bases de datos de comercio y fuentes empresariales, pudiendo tomarse como precedentes para futuros desarrollos en el sector servicios. Así, el Banco de España ha enlazado la información del comercio de servicios procedente de la Balanza de Pagos con la que suministran la Central de Balances y el Registro Mercantil y, más recientemente, han ampliado la muestra de empresas incorporando la base de datos SABI. Las investigaciones que han seguido esta metodología para las exportaciones de bienes consideran los datos de comercio de la Agencia Tributaria y la información empresarial procedente de DIRCE y SABI. **Dado que ambas fuentes empresariales incorporan empresas de servicios, podría tratar de cruzarse con ellas la información acerca del comercio de servicios procedente de ECIS, o de la propia Balanza de Pagos.**
7. En lo que se refiere a las características de las empresas que realizan comercio de servicios, para poder realizar **análisis de internacionalización desde la perspectiva de género** es necesario incorporar, en aquellas que se basan en encuestas, preguntas relacionadas sobre el género del líder de la empresa, sobre el titular real de la empresa o sobre el porcentaje de mujeres dentro del personal de la empresa, que permitiría analizar el comportamiento del comercio de servicios en empresas lideradas por mujeres, propiedad de mujeres o con un determinado porcentaje de mujeres en su plantilla. Adicionalmente, es imprescindible poner en abierto a disposición de analistas e investigadores los esfuerzos para la creación de bases de datos sobre internacionalización desde la perspectiva de género realizados desde organismos públicos como ICEX.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Almunia, M., López-Rodriguez, D. y Moral Benito, E. (2018). Evaluating the macro-representativeness of a firm-level database: an application for the Spanish economy. Documentos ocasionales, nº 1802 Banco de España.
- Aquilante, T. y Vendrell-Herrero, F. (2019). Bundling and exporting evidence from German SMEs. Bank of England: Staff Working Paper nº 781, March.
- Ariu, A., Biewen, E., Blank, S., Gaulier, G. Gonzalez, M.J., Meinen, P. Mirza, D. Martin, C. y Tello, P. (2019). Firm heterogeneity and aggregate business services exports: micro evidence from Belgium, France, Germany and Spain. *The World Economy*, 42 (2), 564-589.
- Ariu, A., Mayneris, F. y Parenti, M. (2020). One way to the top. How services boost the demand for goods. *Journal of International Economics*, 123, 103278, 1-17.
- Banco de España (2019). Nota informativa para los usuarios de la aplicación ASC (Aplicación de Agregados Sectoriales) tomado de https://www.bde.es/bde/es/areas/cenbal/Informacion_gene/Que_ventajas_tie/Aplicacion_de_a_d8788641c28ad21.html.
- Banco Mundial (2020). Trade Development Report 2020: Trading for development in the age of Global Value Chains, <https://www.worldbank.org/en/publication/wdr2020>.
- Banco Mundial y OMC (2020). Women and Trade: The Role of Trade in Promoting Gender Equality. Washington, DC: World Bank. doi:10.1596/978-1-4648-1541-6.
- Bekkers, E., Corong, E., Metivier, J., y Orlov, D. (2021). Global trade patterns in 2050 and its drivers.
- Bernard A.B. y Jensen J.B. (1995). Exporters, Jobs and Wages in US Manufacturing: 1976-1987. *Brookings Papers on Economic Activity Microeconomics*, 67-112
- Bernard, A.B.; Jensen, J.B.; Redding, S.J. y Schott, P.K. (2007). Firms in International Trade. *Journal of Economic Perspectives*, 21 (3), 105-130.
- Blázquez, L. Díaz-Mora, C. y González, B. (2020). The role of services content for manufacturing competitiveness: A network analysis. *PLoS ONE* 15(1): e0226411. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0226411>.
- Borchert, I., Larch, M., Shikher, S. y Yotov, Y. (2021). "The International Trade and Production Database for Estimation (ITPD-E)," *International Economics*, 166, 140-166.
- Borchert, I., y Di Ubaldo, M. (2021). Deep Services Trade Agreements and their Effect on Trade and Value Added. Policy Research Working Paper nº 9608. World Bank, Washington.
- Carreras O. (2020). Rastreado el consumo privado durante la crisis de la Covid-19. La Caixa research, 7-julio.
- Cernat, L. (2017). Services by modes of supply: A new data source for better trade negotiations. VOX CERN Policy Portal (16 January).
- Cernat, L. (2021). We Need to Talk Trade and Technology!. *European Center for International Political Economy*, 8/2021.
- Consejo Económico y Social España (2019). Informe 01/2019 sobre la exportación de servicios no turísticos en España.

- De Lucio, J., Mínguez, R., Minondo, A. y Requena, F. (2018). Los márgenes de exportación de las empresas multiproducto. *Papeles de Economía Española* nº 158, 102-115
- Díaz-Mora, C., Gandoy, R. y González, B. (2018). Looking into GVCs: Influence of Foreign Services on Export Performance. *Review of World Economics*, 154(4), 785–814. <https://doi.org/10.1007/s10290-018-0326-4>.
- Esteve-Pérez, S., Requena, F. y Pallardo, V.J. (2013). The duration of firm-destination export relationships: evidence from Spain, 1997-2006. *Economic Inquiry*, 51(1), 159-180
- Feenstra, R., Lipsey, R., Deng, H., Ma, A. y Mo, H. (2005). *World Trade Flows: 1962-2000*, NBER Working Paper 11040.
- Fetzer, J.J. (2018). BEA Initiatives to Improve and Interpret its Statistics on Trade in Services and Global Production. Paper presented at the 21st Annual Conference on Global Economic Analysis. Cartagena, Colombia. https://www.gtapi.agecon.purdue.edu/resources/res_display.asp?RecordID=5511.
- Fortanier, F y Sarrazin, K (2016). Balanced Merchandise Trade Statistics: Version 1. Paper presented at the OECD WPTGS meeting, COTE: STD/CSSP/WPTGS (2016)18.
- Gandoy, R., Díaz Mora, C. y Corcoles, D. (2020). Servitización y exportaciones de las manufacturas españolas. *Información Comercial Española*, nº 913, 101-123.
- Gandoy, R., Díaz-Mora, C., y González-Díaz, B. (2018). El papel de los servicios en las cadenas globales de valor de las manufacturas españolas. *Papeles de Economía Española*, nº 158, 139-156.
- Gaulier, G. y Zignago, S. (2010). BACI: International Trade Database at the Product level: The 1994-2007 Version', CEPII Working Paper 2010-23.
- Gnangnon, S.K. (2021). Services export diversification and services export revenue stability: does trade openness matter?. *International Trade, Politics and Development*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/ITPD-04-2020-0012>.
- Gonzalez, M. J. y Rodriguez, A. (2010). Las características de las empresas española de servicios no turísticos. *Boletín Económico del Banco de España* (noviembre), 63-72.
- Lanz, R., y Maurer, A. (2015). Services and Global Value Chains: Servitification of manufacturing and services networks. *Journal of International Commerce, Economics and Policy*, 6 (3).
- Liberatore, A. y Wettstein, S. (2021). The OECD Balanced Trade in Services (BMP6 Edition), https://www.wto.org/english/res_e/statistics_e/daily_update_e/OECD-WTO_Batis_methodology_BPM6.pdf.
- Loungani, P., Mishra, S., Papageorgiou C. y Wang K. (2017). World Trade in Services: Evidence from a New Dataset. IMF Working Paper WP/17/77.
- McDaniel C. y Norberg, H.C. (2019). Can Blockchain Facilitate International Trade. Mercatus Research Paper, Mercatus Center at George Mason Institute, Virginia, VA, USA, April 2019.
- Magdeleine, J. y Maurer, A. (2008). Measuring GATS Mode 4 Trade Flows. Staff Working Paper ERSD-2008-05. Geneva: OMC.
- Martin, C. y Rodriguez, A. (2011). Las empresas españolas de bienes y servicios no turísticos: análisis comparativo e impacto de la crisis. *Cuadernos Económicos de ICE*, nº 82. 101-141.

- Maurer, A. y Wettstein, S. (2019). TiSMoS – a new global trade in services data set: “What the modes of supply can tell us “, Economic Research and Statistics Division World Trade Organization. https://www.wto.org/english/tratop_e/serv_e/simply_services_29nov_2019_timos_presentation_e.pdf.
- McDaniel, C. y Parks, D. (2019). Businesses on Facebook and Propensity to Export: Australia, Trade and Immigration, Policy Briefs, January 3, 2019. Disponible en: Businesses on Facebook and Propensity to Export: Australia | Mercatus Centerz.
- Melitz, M. (2003). The impact of trade on intra-industry reallocations and aggregate industry productivity, *Econometrica* 71, 1695-1725.
- Minondo A. (2014a). La empresa exportadora de servicios en España. Cap. 5 en: Cuadrado Roura (dir.) Exportaciones españolas de servicios: evolución, retos y perspectivas. Instituto de Estudios Económicos.
- Minondo, A. (2014b). The relationship between export status and productivity in services: A firm-level analysis for Spain. *Bulletin of Economic Research* 66: S1, 0307-3378.
- Navarro, M. C. (2018). El despertar de las exportaciones de servicios no turísticos. *Papeles de Economía Española*, nº 158, 171–187.
- Núñez, J.M y Gómez, M. (2021). La internacionalización empresarial a través de la lente de género, *ICE* nº 921, 187-209.
- OECD (2018). Consumer protection enforcement in a global digital marketplace, *OECD Digital Economy Papers*, nº 266, OECD Publishing, París, <http://dx.doi.org/10.1787/f041eead-en>.
- OECD (2019a). BBVA big data on online credit card transactions: The patterns of domestic and cross-border e-commerce, <https://doi.org/10.1787/8c408f92-en>.
- OECD (2019b). Unpacking E-Commerce: Business Models, Trends and Policies. <https://doi.org/10.1787/23561431-e>
- OECD, OMC y IMF (2019). Handbook on Measuring Digital Trade, Version 1, <https://www.oecd.org/sdd/its/handbook-on-measuring-digital-trade.htm>.
- OECD-OMC-IMF. (2020). Handbook on Measuring Digital Trade version1. OECD.
- Organización Mundial de Comercio (2019). Informe sobre el comercio mundial: El futuro del comercio de servicios. https://www.wto.org/spanish/res_s/publications_s/wtr19_s.htm
- Peters, G., Davis, S. y Andrew, R. (2012). A synthesis of carbon in international trade. *Biogeosciences*. <http://www.biogeosciences.net/9/3247/2012/bg-9-3247-2012.html>, DOI:10.5194/bg-9-3247-2012.
- Rueda-Cantuche, J.M., Kerner, R., Cernat, L. y Veijo, R (2016). Trade in services by GATS modes of supply: statistical concepts and first EU estimates. DG Trade Chief Economist Note nº 3/2016 November. Metodología.
- Tajoli, L., Airoidi, F. y Piccardi, C (2021). The network of international trade in services. *Appl Netw Sci* 6, 68. <https://doi.org/10.1007/s41109-021-00407-1>
- van der Marel, E., y Ferracane, M. F. (2021). Do data policy restrictions inhibit trade in services?. *Review of World Economics*, 1-50.

- Wettstein, S., Liberatore, A., Magdeleine, J. y Maurer, A. (2019). A global Trade in Services dataset by sector and by Mode of Supply (TISMOS)', https://www.OMC.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/Tismos_methodology.pdf.
- Yamaguchi, S. (2018). International Trade and the Transition to a More Resource Efficient and Circular Economy. Concept Paper, OECD Trade and Environment Working Papers 2018/03.

APENDICE ESTADÍSTICO

Tabla A1: Clasificación sectorial (EBOPS-2010).

Componentes de la Clasificación Ampliada de la Balanza de Pagos de Servicios 2010. Las partidas suplementarias se presentan en *itálicas*. Los grupos complementarios figuran al final de la clasificación.

1 Servicios de manufactura sobre insumos físicos pertenecientes a otros
<i>1.1 Bienes para transformación en la economía declarante – Bienes devueltos (créditos), Bienes recibidos (débitos)</i>
<i>1.2 Bienes para transformación en el exterior – Bienes enviados (créditos), Bienes devueltos (débitos)</i>
2 Servicios de mantenimiento y reparación n.i.o.p.
3 Transportes
<i>Alternativa 1: Modalidad de transporte</i>
3.1 Transporte marítimo
3.1.1 Pasajeros
<i>De los cuales: 3.1.1.a Pagadero por trabajadores fronterizos, de temporada y otros trabajadores temporales</i>
3.1.2 Carga
3.1.3 Otros
3.2 Transporte aéreo
3.2.1 Pasajeros
<i>De los cuales: 3.2.1.a Pagadero por trabajadores fronterizos, de temporada y otros trabajadores temporales</i>
3.2.2 Carga
3.3.3 Otros
3.3 Otras modalidades de transporte
3.3.1 Pasajeros
<i>De los cuales: 3.3.1.a Pagadero por trabajadores fronterizos, de temporada y otros trabajadores temporales</i>
3.3.2 Carga
3.3.3 Otros
3.4 Servicios postales y de mensajería
<i>Clasificación ampliada de otras modalidades de transporte</i>
3.5 Transporte espacial
3.6 Transporte ferroviario
3.6.1 Pasajeros
3.6.2 Carga
3.6.3 Otros
3.7 Transporte por carretera
3.7.1 Pasajeros
3.7.2 Carga
3.7.3 Otros
3.8 Transporte por vías de navegación interiores
3.8.1 Pasajeros
3.8.2 Carga
3.8.3 Otros
3.9 Transporte por tuberías

3.10 Transmisión de energía eléctrica
3.11 Otros servicios de apoyo y auxiliares del transporte
<i>Para todas las modalidades de transporte</i>
<i>Alternativa 2. Qué se transporta</i>
3a.1 Pasajeros
<i>De los cuales: 3a.1.1 Pagadero por trabajadores fronterizos, de temporada y otros trabajadores temporales</i>
3a.2 Carga
3a.3 Otros
3a.31 Servicios postales y de mensajería
3a.32 Otros
4 Viajes
4.1 De negocios
4.1.1 Adquisición de bienes y servicios por trabajadores fronterizos, de temporada y otros trabajadores temporales
4.1.2 Otros
4.2 Personales
4.2.1 Por motivos de salud
4.2.2 Por motivos de educación
4.2.3 Otros
<i>Presentación alternativa de viajes (por motivos de negocios o por motivos personales)</i>
4a.1 Bienes
4a.2 Servicios de transporte local
4a.3 Servicios de alojamiento
4a.4 Servicios de comidas
4a.5 Otros servicios
<i>De los cuales: 4a.5.1 Servicios de salud</i>
<i>4a.5.2 Servicios de educación</i>
5 Construcción
5.1 Construcción en el extranjero
5.2 Construcción en la economía declarante
6 Servicios de seguros y pensiones
6.1 Seguros directos
6.1.1 Seguros de vida
6.1.1a <i>Primas brutas de seguros de vida por recibir (crédito) y por pagar (débito)</i>
6.1.1b <i>Reclamaciones brutas de seguros de vida por recibir (crédito) y por pagar (débito)</i>
6.1.2 Seguros de cargas
6.1.2a <i>Primas brutas de seguros de cargas por recibir (crédito) y por pagar (débito)</i>
6.1.2b <i>Reclamaciones brutas de seguros de cargas por recibir (crédito) y por pagar (débito)</i>
6.1.3 Otros seguros directos
6.1.3a <i>Primas brutas de otros seguros por recibir (crédito) y por pagar (débito)</i>
6.1.3b <i>Reclamaciones brutas de otros seguros por recibir (crédito) y por pagar (débito)</i>
6.2 Reaseguros
6.3 Servicios auxiliares de seguros
6.4 Servicios de pensiones y garantías normalizadas
6.4.1 Servicios de pensiones
6.4.2 Servicios de garantías normalizadas

7 Servicios financieros
7.1 Servicios que se cobran explícitamente y otros servicios financieros
7.2 Servicios de intermediación financiera medidos indirectamente (SIFMI)
8 Cargos por el uso de la propiedad intelectual n.i.o.p.
8.1 Derechos de concesión de licencias de franquicia y marca registrada
8.2 Licencias para aplicar los resultados de la investigación y el desarrollo
8.3 Licencias para reproducir y/o distribuir programas informáticos
8.4 Licencias para reproducir y/o distribuir productos audiovisuales y conexos
8.4.1 Licencias para reproducir y/o distribuir productos audiovisuales
8.4.2 Licencias para reproducir y/o distribuir otros productos
9 Servicios de telecomunicaciones, informática e información
9.1 Servicios de telecomunicaciones
9.2 Servicios de informática
9.2.1 Programas informáticos
De los cuales: 9.2.1a <i>Originales de programas informáticos</i>
9.2.2 Otros servicios de informática
9.3 Servicios de información
9.3.1 Servicios de agencias de noticias
9.3.2 Otros servicios de información
10 Otros servicios empresariales
10.1 Servicios de investigación y desarrollo
10.1.1 Trabajo emprendido de modo sistemático para aumentar el acervo de conocimientos
10.1.1.1 Prestación de servicios de investigación y desarrollo adaptados y no adaptados a necesidades especiales
10.1.1.2 Venta de los derechos de propiedad que dimanen de la investigación y el desarrollo
10.1.1.2.1 Patentes
10.1.1.2.2 Derechos de autor derivados de la investigación y el desarrollo
10.1.1.2.3 Procesos y diseños industriales
10.1.1.2.4 Otros
10.1.2 Otros
10.2 Servicios profesionales y de consultoría en administración de empresas
10.2.1 Servicios jurídicos, de contabilidad, de consultoría en administración de empresas y de relaciones públicas
10.2.1.1 Servicios jurídicos
10.2.1.2 Servicios de contabilidad, auditoría, teneduría de libros y asesoramiento en materia de impuestos
10.2.1.3 Servicios de consultoría empresarial y en administración de empresas y de relaciones públicas
10.2.2 Servicios de publicidad, estudios de mercado y encuestas de opinión pública
De los cuales: 10.2.2.1 <i>Servicios de organización de convenciones, ferias comerciales y exposiciones</i>
10.3 Servicios técnicos, relacionados con el comercio y otros servicios empresariales
10.3.1 Servicios de arquitectura, de ingeniería, servicios científicos y otros servicios técnicos
10.3.1.1 Servicios de arquitectura
10.3.1.2 Servicios de ingeniería
10.3.1.3 Servicios científicos y otros servicios técnicos
10.3.2 Tratamiento de residuos y descontaminación, servicios agrícolas y mineros
10.3.2.1 Tratamiento de residuos y descontaminación
10.3.2.2 Servicios incidentales a la agricultura, la silvicultura y la pesca
10.3.2.3 Servicios incidentales a la minería y la extracción de petróleo y gas

10.3.3 Servicios de arrendamiento operativo
10.3.4 Servicios relacionados con el comercio
10.3.5 Otros servicios empresariales n.i.o.p.
De los cuales: <i>10.3.5.1 Servicios de empleo, esto es, servicios de búsqueda, colocación y suministro de personal</i>
11 Servicios personales, culturales y creativos
11.1 Servicios audiovisuales y conexos
11.1.1 Servicios audiovisuales
De los cuales: <i>11.1.1.a Audiovisuales originales</i>
11.1.2 Servicios artísticos conexos
11.2 Otros servicios personales, culturales y recreativos
11.2.1 Servicios de salud
11.2.2 Servicios de enseñanza/educación
11.2.3 Servicios patrimoniales y recreativos
11.2.4 Otros servicios personales
12 Bienes y servicios del gobierno n.i.o.p.
12.1 Embajadas y consulados
12.2 Unidades y organismos militares
12.3 Otros bienes y servicios del gobierno n.i.o.p.
<i>4.0 Servicios relacionados con el turismo en viajes y transporte de pasajeros</i>
Grupos complementarios de la CABPS 2010
C.1 Transacciones audiovisuales
De las cuales: <i>C.1.1 Licencias para usar productos audiovisuales</i>
C.2 Transacciones culturales
C.3 Transacciones de programas informáticos
De las cuales: <i>C.3.1 Licencias para usar productos de programas informáticos</i>
C.4 Servicios de centros de llamadas
C.5 Total de las transacciones de servicios entre empresas vinculadas
C.6 Transacciones relacionadas con el comercio
C.7 Transacciones ambientales
C.8 Total de los servicios de salud
C.9 Total de los servicios de enseñanza/educación

Fichas de las estadísticas de comercio de servicios

1. Estadísticas internacionales tradicionales

FICHA 1 TRADE IN COMMERCIAL SERVICES DATABASE	
Organismo elaborador	• OMC (series anteriores a 2005). • OMC/UNCTAD/Internacional Trade Centre -ITC- (serie 2005-2019).
Web de acceso	https://timeseries.wto.org/
Ámbito temporal	1980-2020 (series no enlazadas) ○ 1980-2013: <i>Commercial services trade by sector – annual</i>. ○ 2005-2020: <i>Commercial services trade by main sector – preliminary annual estimates based on quarterly statistics</i>. ○ 2005-2019: <i>Commercial services trade (unbalanced) by sector and partner – annual</i>.
Periodicidad	Anual (1980-2013 y 2005-2019) y trimestral (2005-2020).
Desagregación sectorial	• 10 subsectores (EBOPS-2002) para 1980-2013. • 12 subsectores (EBOPS-2010) para 2005-2019. • Mayor desagregación (+30 subsectores, EBOPS-2010) para 2013-2019.
Desagregación geográfica	+ 200 economías + varios agregados (total 285).
Socios comerciales	• Sin desagregación bilateral (partner <i>Total World</i>) para la mayoría de los países (incluida España). • Sólo para algunos pocos países ofrece datos por socio desde 2005.
Modos de suministro	No se desglosan (se recogen fundamentalmente Modos 1 y 2).
Funcionalidad de la aplicación	• Selección de ítems (period, reporter, partner, sector). Descarga de datos en Excel y csv. • Disponibilidad de API: WTO API Developer Portal
Características	• Los datos proceden de estadísticas de <i>Balanza de Pagos</i> y son compilados de forma conjunta por la OMC, UNCTAD y ITC. • Se ofrecen en USA \$ (millones) a precios corrientes y con tipos de cambio.
Utilidades	• Utilidad limitada: no existen series enlazadas. • Análisis del comercio de servicios desde la década de los 80 (periodo previo a la hiperglobalización) del total mundial y de cada país, desagregado por sectores.
Valoración: fortalezas	• Datos comunes ofrecidos por los tres organismos. • Se ofrecen datos de <i>Total World</i> como reporter.

Valoración: debilidades	• Series no enlazadas para un amplio periodo. • Sin desagregación de intercambios bilaterales salvo para algunos países (ej. Canadá) y desde 2005. • Limitada desagregación sectorial. • No son datos equilibrados <i>-mirrored data-</i> (las importaciones procedentes de cada socio que reporta un país no coinciden con las exportaciones a dicho país que esos socios reportan).
--------------------------------	--

FICHA 2

INTERNATIONAL TRADE IN SERVICES. SERVICES (BPM6): EXPORTS AND IMPORTS BY SERVICE-CATEGORY AND BY TRADE-PARTNER, ANNUAL

Organismo elaborador	- UNCTAD (series anteriores a 2005). - OMC/UNCTAD/ITC (serie 2005-2019).
Web de acceso	https://unctadstat.unctad.org/wds/ReportFolders/reportFolders.aspx
Ámbito temporal	1980-2020 (series no enlazadas) 2011-2020: <i>Services (BPM6): Trade and growth by main service-category, quarterly.</i> 2010-2020: <i>Services (BPM6), Preliminary annual estimates based on quarterly data: Exports and imports by main service-category.</i> 2005-2019: <i>Services (BPM6): Exports and imports by service-category and by trade-partner, annual.</i> 1980-2013: <i>Services (BPM5): Exports and imports of total services, value, shares and growth, annual.</i> 1980-2013: <i>Services (BPM5): Exports and imports by service-category, value, shares and growth, annual.</i>
Periodicidad	Anual (1980-2013 y 2005-2019) y trimestral (2005-2020).
Desagregación sectorial	10 subsectores (EBOPS-2002) para 1980-2013. 12 subsectores (EBOPS-2010) para 2005-2019. - Mayor desagregación (+30 subsectores, EBOPS-2010) para 2013-2019.
Desagregación geográfica	+ 200 economías, total Mundo y distintas agrupaciones de países.
Socios comerciales	Sin desagregación bilateral (partner <i>Total World</i>).
Modos de suministro	No se desglosan (se recogen fundamentalmente Modos 1 y 2).
Funcionalidad de la aplicación	- Selección de ítems (flujo, periodo, reporter, sector, medida). - Se puede obtener los datos en valor, en variación anual y en % sobre el total de servicios. - Descarga de datos en Excel, .csv y .ivt).
Características	- Los datos proceden de estadísticas de Balanza de Pagos y desde 2005 son compilados de forma conjunta con la WTO y el ITC. - Los datos se ofrecen en USA \$ (millones) a precios corrientes y con tipos de cambio. - Otras medidas: % sobre el comercio mundial; tasas de variación anuales, % de cada subsector de servicios sobre el total.
Utilidades	Análisis del comercio de servicios desde la década de los 80 (periodo previo a la hiperglobalización) del total mundial y de cada país, desagregado por sectores.
Valoración: fortalezas	- Datos comunes ofrecidos por los tres organismos OMC/UNCTAD/ITC. - Se ofrecen datos de <i>Total World</i> como reporter.

Valoración: debilidades

- Series no enlazadas para un amplio periodo.
- No se aportan datos de comercio bilateral.
- Baja desagregación sectorial.
- No son datos equilibrados *-mirrored data-* (las importaciones procedentes de cada socio que reporta un país no coinciden con las exportaciones a dicho país que esos socios reportan).

Organismo elaborador	International Trade Centre (ITC), conjuntamente con OMC y UNCTAD.
Web de acceso	https://www.intracen.org/itc/sectors/services/tradestatistics/
Ámbito temporal	2015-2020.
Periodicidad	Anual (2015-2019) y trimestral (2019-2020).
Desagregación sectorial	12 subsectores (EBOPS-2010).
Desagregación geográfica	195 países para datos anuales (y 20 agregados). 147 para datos trimestrales.
Socios comerciales	• Sin desagregación bilateral (<i>partner Total World</i>) para la mayoría de los países. • Para España solo se ofrecen datos con <i>Total World</i> y con el agregado UE-28. • Para algunos países (los más relevantes y casi todos los de la UE), se ofrecen datos de comercio bilateral.
Modos de suministro	No se desglosan (se recogen fundamentalmente Modos 1 y 2).
Funcionalidad de la aplicación	• Selección de ítems (reporter, partner, sector, moneda). • Descarga de datos en Excel, Word y csv.
Características	• Proceden de estadísticas de Balanza de Pagos y son compilados de forma conjunta por la OMC, UNCTAD e ITC desde 2005. • Los datos se ofrecen en USA \$ (miles) a precios corrientes y en otras 11 monedas (las más relevantes). • Trade Map - Frequently Asked Questions
Utilidades	Análisis del comercio de servicios más recientes del total mundial y de cada país, desagregado por sectores.
Valoración: fortalezas	• Datos comunes ofrecidos por los tres organismos. • Se ofrecen datos de <i>Total World</i> como reporter.
Valoración: debilidades	• Series temporales muy cortas. • No se aportan datos de comercio bilateral, salvo para algunos países. • Baja desagregación sectorial. • No son datos equilibrados <i>-mirrored data-</i> (las importaciones procedentes de cada socio que reporta un país no coinciden con las exportaciones a dicho país que esos socios reportan).

Organismo elaborador	Fondo Monetario Internacional (FMI).
Web de acceso	http://data.imf.org/bop
Ámbito temporal	• 1975-2020 (mayoría de países). • 1945-2020 (algunos países del FMI). • 2008-2019 (Agregado <i>Total World</i> y otros).
Periodicidad	Anual y Trimestral.
Desagregación sectorial	1 dígito de EBOPS-2002 y de EBOPS-2010 solo para datos individuales de países (no agregados).
Desagregación geográfica	• 200 países aproximadamente. • <i>Total World</i> y distintas agrupaciones de países (desde 2008).
Socios comerciales	Sin desagregación bilateral (partner <i>Total World</i>).
Modos de suministro	No se desglosan (se recogen fundamentalmente Modos 1 y 2).
Funcionalidad de la aplicación	• Data Tables: Puede seleccionarse país, periodo temporal e indicador (subbalanza). • Disponibilidad de API: Data Services – IMF DATA Help
Características	• Los datos proceden de estadísticas de <i>Balanza de Pagos</i> conforme a la 6ª edición del <i>Manual de Balanza de Pagos</i> (BPM6). • Se ofrecen en USA \$ (millones) a precios corrientes y con tipos de cambio.
Utilidades	Análisis del comercio mundial de servicios de cada país desde mediados de los años 70, desagregado por grandes subsectores.
Valoración: fortalezas	Serie temporal larga de comercio de servicios de cada economía del mundo (serie enlazada 1975-2020).
Valoración: debilidades	• Sin desagregación de intercambios bilaterales. • Baja desagregación sectorial para datos de países individuales. • Sin desagregación sectorial para <i>Total World</i> y otros agregados de países. • No son datos equilibrados -<i>mirrored data</i>- (las importaciones procedentes de cada socio que reporta un país no coinciden con las exportaciones a dicho país que esos socios reportan). • Los datos para España son coincidentes con el resto de estadísticas WTO-UNCTAD-ITC, UN-Comtrade, OCDE, excepto en el periodo 2004-2013, en el que los datos para España del FMI son sensiblemente superiores al resto.

Organismo elaborador	OCDE.
Web de acceso	https://stats.oecd.org/Index.aspx?datasetcode=TISP
Ámbito temporal	1985-2012 para <i>EBOPS 2002</i> (algún país desde 1960). 2010-2019 para <i>EBOPS 2010</i> (algunos desde 2008).
Periodicidad	Anual.
Desagregación sectorial	- EBOPS 2002: solo total servicios (desagregado en <i>transport</i>, <i>travel</i> y otros) para comercio bilateral y mayor desagregación (11 subsectores con incluso más detalle para algunos de ellos) para comercio mundial (<i>partner: World</i>). - EBOPS 2010: Más desagregada (unos 20 subsectores) para comercio mundial (<i>partner World</i>) y sin desagregación (Solo <i>Total Services</i> y <i>Travel</i>) para comercio bilaterales de España (para algunos otros pares de países hay algo más de desagregación sectorial).
Desagregación geográfica	43 países (países de la OCDE + Hong-Kong + Rusia).
Socios comerciales	273 economías.
Modos de suministro	No se desglosan (se recogen fundamentalmente Modos 1 y 2).
Funcionalidad de la aplicación	- Selección de <i>ítems</i> (país reporter, país partner, periodo, sector (tipos de servicios), indicador (exportación, importación o saldo) y medida (millones \$ USA, millones euros o millones moneda nacional). - Disponibilidad de API: API Documentation (oecd.org)
Características	- Los datos proceden de Eurostat y fuentes estadísticas nacionales. <i>EBOPS 2002-ITSS by Partner Country</i>: por discrepancias entre la nomenclatura geográfica de Eurostat y la utilizada por fuentes estadísticas nacionales de los países no UE, la OCDE realiza estimaciones y revisiones para maximizar la comparabilidad de los datos. <i>EBOPS 2010-ITSS by Partner Country</i>: datos elaborados conjuntamente con la WTO. - Objetivo: recopilar y difundir datos sobre comercio internacional de servicios, basados en datos de Balanza de pagos, al mayor nivel de desagregación posible país <i>reporter</i>-país <i>partner</i> (creciente interés en monitorizar los patrones de comercio internacional de servicios, parcialmente asociado a las negociaciones sobre acuerdos comerciales con cláusulas relativas a servicios). - Esta base de datos es una parte importante del programa de la OCDE para facilitar la implementación de las recomendaciones del Manual sobre Estadísticas de Comercio Internacional en Servicios de 2010 (MSITS-2010). - Cuando es reportado por los países, los datos son desagregados por tipos de servicios conforme a la clasificación EBOPS 2010.
Utilidades	- Limitada al no existir serie enlazada. - Análisis del comercio de servicios desde la década de los 80 (periodo previo a la hiperglobalización) de cada país, desagregado por grandes subsectores.

Valoración: fortalezas	Coinciden con los datos publicados por OMC-UNCTAD-ITC.
Valoración: debilidades	• Series no enlazadas para un amplio periodo temporal. • No ofrece datos de <i>Total World</i> como <i>reporter</i>. • Sólo se aportan datos de comercio bilateral para España desde 1999. • Baja desagregación sectorial para el comercio bilateral antes de 2010 y sin desagregación sectorial desde entonces. • No son datos equilibrados <i>-mirrored data-</i> (las importaciones procedentes de cada socio que reporta un país no coinciden con las exportaciones a dicho país que esos socios reportan).

Organismo elaborador	Naciones Unidas.
Web de acceso	https://comtrade.un.org/data/
Ámbito temporal	2000-2019.
Periodicidad	Anual.
Desagregación sectorial	• 11 sectores servicios (EBOPS 2002) pero solo para <i>partner World</i>. • En comercio bilateral, datos para Total de Servicios.
Desagregación geográfica	Alrededor de 200 países.
Socios comerciales	Cerca de 200 países (solo para Total Servicios).
Modos de suministro	No se desglosan (se recogen fundamentalmente Modos 1 y 2).
Funcionalidad de la aplicación	• Limitada: únicamente permite la extracción de datos en csv o xls pero con limitación de datos. • Para un elevado número de datos, acceso premium. • Disponibilidad de API: Index UN Comtrade: International Trade Statistics
Características	• Las fuentes principales son datos proporcionados por las oficinas estadísticas nacionales, los Bancos Centrales y Eurostat. • Recopilación de datos sobre el comercio de servicios de conformidad con las Clasificaciones ampliadas de servicios de la balanza de pagos (EBOPS) como se describe en los Manuales de estadísticas del comercio internacional de servicios (MSITS 2002 y 2010). • En 2003, el Grupo de Trabajo Interinstitucional sobre Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios acordó que, como parte del plan de implementación del MSITS 2010 y utilizando su experiencia con la base de datos UN COMTRADE crearía un sistema de base de datos que podrá procesar, almacenar y difundir estadísticas del comercio internacional de servicios de acuerdo con el MSITS. • UN ServiceTrade database User Guide
Utilidades	Análisis del comercio bilateral de servicios para la mayoría de los países del mundo con una baja desagregación sectorial en el periodo 2000-2019.
Valoración: fortalezas	Datos de intercambios bilaterales para la mayoría de los países del mundo.
Valoración: debilidades	• Reducido periodo temporal. • Elevado desfase temporal en la disponibilidad y en la actualización de los datos. • Baja desagregación sectorial (nula en el caso del comercio bilateral). • Baja funcionalidad de la aplicación (salvo pago). • No son datos equilibrados <i>-mirrored data-</i> (las importaciones procedentes de cada socio que reporta un país no coinciden con las exportaciones a dicho país que esos socios reportan).

2. Estadísticas internacionales experimentales

FICHA 7	BALANCED INTERNATIONAL TRADE IN SERVICES DATABASE (BaTIS): First edition (2017) and Second edition BPM6 (2021)
----------------	---

Organismo elaborador	OCDE y OMC.
Web de acceso	Acceso OCDE: ○ BaTIS(2017): EBOPS 2002 - Balanced International Trade in Services (1995-2012) (oecd.org) ○ BaTIS (2021): Balanced International Trade in Services (2005-2019) (oecd.org) Acceso OMC: ○ WTO Data (BaTIS EBOPS2010; 2005-2019).
Ámbito temporal	• BaTIS (2017): 1995-2012. • BaTIS (2021): 2005-2019.
Periodicidad	Anual.
Desagregación sectorial	• BaTIS (2017): 11 principales categorías de servicios de la EBOPS2002. • BaTIS (2021): 12 principales categorías de servicios de la EBOPS2010.
Desagregación geográfica	• BaTIS (2017): 191 países + OECD Total + Non-OCDE. • BaTIS (2021): 202 países+UE27 + OECD Total + Non-OECD + World.
Socios comerciales	• BaTIS (2017): 191 países+ OECD Total + Non-OCDE + World. • BaTIS (2021): 202 países + UE27 + OECD Total + Non-OECD + ExtraEU trade + Rest of the world + world.
Modos de suministro	No se desglosan (se recogen fundamentalmente Modos 1 y 2).
Funcionalidad de la aplicación	• Descarga de datos (text file; PC-axis, sdmx-xml-, stata). • Versión web (acceso libre); selección datos a demanda.

Características	• La metodología OCDE-OMC para el desarrollo de la BaTiS emplea todas las estadísticas oficiales disponibles (<i>Eurostat International Trade in Services statistics, the OECD Trade in Services by Partner Country statistics, the IMF Balance of Payments Statistics, UN Comtrade</i> y fuentes nacionales complementarias) y se combinan con estimaciones y ajustes para proporcionar una matriz completa que cubre prácticamente todas las economías del mundo. • Es una base de datos experimental que contiene una matriz completa, coherente y equilibrada del comercio internacional de servicios. • Para resolver las asimetrías entre los flujos reportados y los flujos espejo, las exportaciones y las importaciones se concilian calculando un promedio ponderado por un índice de simetría entre ambos, siguiendo un enfoque similar al empleado para las estadísticas del comercio internacional de mercancías. • Está diseñada para actualizarse periódicamente y mejorarse constantemente a medida que se disponga de nuevos datos. • Metodología: ○ BaTiS (2017): https://www.oecd.org/sdd/its/OECD-WTO-Balanced-Trade-in-Services-database-methodology.pdf ○ BaTiS (2021): https://www.oecd.org/sdd/its/OECD-WTO-Balanced-Trade-in-Services-database-methodology-BPM6.pdf
Utilidades	• Es una herramienta esencial para la puesta en marcha de la base de datos Trade in Value Added -TiVA- (OCDE). La visión equilibrada del comercio internacional es una característica esencial de cualquier análisis input-output. • Es una base de datos analítica independiente. Para países con sistemas estadísticos menos desarrollados, BaTiS sirve para identificar las tendencias más importantes y apoyar las políticas comerciales de servicios, fomentando así mejoras continuas en las prácticas de recopilación de datos existentes.
Valoración: fortalezas	• Ofrece comercio bilateral de servicios por principales categorías de servicios para prácticamente todos los países del mundo. • Aprovecha las estadísticas oficiales disponibles a nivel nacional y las complementa con estimaciones y ajustes para proporcionar una matriz completa de exportaciones e importaciones de servicios. • Concilia las asimetrías entre las corrientes notificadas y las corrientes espejo calculando un promedio ponderado del índice de simetría entre ambos, siguiendo un enfoque similar al elaborado para las estadísticas del comercio de mercancías. • Corrige los flujos negativos de servicios de seguros. • Trata los flujos de comercio no asignados.
Valoración: debilidades	• No es adecuado comparar las dos ediciones de BaTiS porque siguen diferente metodología en la recopilación de datos procedente de la Balanza de Pagos. • Mayor esfuerzo en la recopilación de datos nacionales para mejorar la fiabilidad de las estadísticas del comercio de servicios y aumentar la confianza en los datos. • Se requiere una mayor desagregación sectorial para facilitar la conversión de la información de la clasificación EBOPS a las categorías de la Clasificación Central de Productos (CPC) que es ampliamente utilizada en la compilación de tablas Input-Output y otros agregados de Cuentas Nacionales. • BaTiS no incluye el Modo de Suministro en los intercambios de servicios.

Organismo elaborador	OMC (financiada por Comisión Europea).
Web de acceso	WTO Trade Statistics - Bulk download of trade datasets
Ámbito temporal	2005-2017 (para el agregado UE:2010-2017).
Periodicidad	Anual. Al ser una estadística “estructural” no es previsible su actualización anual.
Desagregación sectorial	55 sectores (<i>EBOPS 2010</i>).
Desagregación geográfica	200 economías.
Socios comerciales	Mundo.
Modos de suministro	Los 4 modos establecidos en el GATS (desglosados).
Funcionalidad de la aplicación	Información recogida en 2 hojas de cálculo (exportaciones e importaciones), un fichero de códigos y un addendum de datos de filiales extranjeras.
Características	• Base de datos experimental (2019): utiliza cifras oficiales y estimaciones. • Se basa en el Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios (MSITS, 2010). La información de partida de los modos 1 (suministro transfronterizo de servicios), 2 (consumo en el extranjero) y 4 (presencia de personas físicas) procede de la base de datos OMC-UNCTAD-ITC complementada con estimaciones. Se asignan las transacciones de la balanza de pagos al modo predominante. • La información del modo 3 (transacciones mediante presencia comercial) procede de las estadísticas de filiales extranjeras (FATS). Para ello se elabora una base de datos mundial sobre estadísticas de filiales extranjeras. • Metodología: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/Tismos_methodology.pdf
Utilidades	• Proporciona información del comercio de servicios según los 4 modos establecidos en el GATS. • Permite conocer el valor total de servicios intercambiados facilitando la definición de la política comercial y las negociaciones comerciales en el ámbito de los servicios, así como valorar los efectos de los acuerdos comerciales de servicios.
Valoración: fortalezas	Es la única base de datos de servicios por modo de suministro global, con una metodología común y detallada para un conjunto muy amplio de economías y con una elevada desagregación sectorial. Otras estadísticas que tratan de desagregar los flujos de servicios por modos de suministros siguen metodologías específicas para el país o área geográfica y su ámbito de aplicación es mucho más limitado.

Valoración: debilidades

- No distingue los modos por socios comerciales.
- Incorpora una serie de supuestos metodológicos que condicionan las estimaciones, tales como: (i) se asignan las transacciones de cada rama al modo de suministro predominante (ii) salvo en 5 países que proporcionan información específica (entre los que se incluye España) la distribución porcentual por modo de suministro de cada rama al máximo nivel de desagregación es la misma por flujo y país (iii) la distribución porcentual de los flujos comerciales por modo de suministro se mantiene constante en el tiempo. La eliminación de estos supuestos no es posible hasta que la recopilación de las transacciones de servicios incluya específicamente los modos de suministros.
- Para la estimación de los intercambios del modo 3 se clasifica a las empresas por su actividad principal y se considera solo a las empresas de servicios; no se consideran los intercambios de servicios de las empresas industriales.

3. Estadísticas europeas tradicionales

FICHA 9	INTERNATIONAL TRADE IN SERVICES STATISTICS (ITSS)
Organismo elaborador	EUROSTAT.
Web de acceso	Sólo datos anuales: ○ Database - International trade in services - Eurostat (europa.eu) Datos anuales, trimestrales y mensuales: ○ Database - Balance of payments - Eurostat (europa.eu) ✓ <i>Balance of payments by country - monthly data</i> (BPM6) (bop_c6_m). ✓ <i>Balance of payments by country - quarterly data</i> (BPM6) (bop_c6_q). ✓ <i>Balance of payments by country - annual data</i> (BPM6) (bop_c6_a).
Ámbito temporal	• 1995-2020 (para Total Servicios y partner <i>World</i>). • 2013-2020 (desglosado por servicios solo para partner <i>World</i>).
Periodicidad	Anual, trimestral (desde 2013), mensual (desde 2013).
Desagregación sectorial	12 grandes sectores (1 dígito CABP) pero solo para partner <i>World</i> desde 2013.
Desagregación geográfica	Países de la UE y principales resto Europa.
Socios comerciales	Datos bilaterales solo desde 2013: Estados Miembros de la UE y 9 principales economías del mundo.
Modos de suministro	No se desglosan (se recogen fundamentalmente Modos 1 y 2).
Funcionalidad de la aplicación	• Selección items (Time, Reporter, Sector, Flujo y Partner). • Descarga en formatos: excel, csv, HTML, PC-Axis, SPSS, TSV, pdf.
Características	• Cubre el comercio de servicios, es decir, las transacciones pagadas por los servicios que han tenido lugar entre residentes y no residentes. En algunos países, estos datos se compilan con los resultados de la encuesta de empresas cuya actividad principal son los "servicios" de acuerdo con la clasificación estadística de actividades económicas en la Comunidad Europea (NACE). Después de algunos ajustes, estos datos también se utilizan para fines de balanza de pagos. • International Trade in Services statistics - background - Statistics Explained (europa.eu) Se compilan siguiendo los principios del MSITS 2010, que son consistentes con los descritos en el MBP6. https://ec.europa.eu/eurostat/cache/metadata/en/bop_6_esms.htm
Utilidades	• Análisis de la evolución del comercio de España con el total del mundo para el agregado de servicios para un periodo largo (desde 1995) y por socio comercial desde 2013. • Análisis de la evolución del comercio de España con el total del mundo por tipos de servicios desde 2013 y por socio comercial solo para 2020.
Valoración: fortalezas	• Serie enlazada 1995-2020. • Datos más actualizados.

Valoración: debilidades

- Sin desagregación sectorial hasta 2013 y baja desagregación sectorial desde entonces.
- Sin comercio bilateral hasta 2013 y limitado en el número de países socios.
- No son datos equilibrados *-mirrored data-*.

4. Estadísticas europeas experimentales (nuevos desarrollos)

FICHA 10	SERVICES TRADE STATISTICS BY MODES OF SUPPLY (MOS)
-----------------	---

Organismo elaborador	EUROSTAT.
Web de acceso	Services trade statistics by modes of supply - Statistics Explained (europa.eu)
Ámbito temporal	2017.
Desagregación sectorial	Clasificación EBOPS 2010 (12 sectores).
Desagregación geográfica	Los 27 países de la UE y el agregado UE-27.
Socios comerciales	Para el agregado de la UE-27, los países no miembros. Para los 27 países miembros: el resto del mundo y el total de comercio fuera de la UE-27.
Modos de suministro	Los 4 modos establecidos en el GATS (desglosados).
Funcionalidad de la aplicación	La información relativa a la estadística se presenta en un artículo en Eurostat: Statistics Explained, que incorpora los datos del artículo en Excel. https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/images/8/86/FIGURES_for_ARTICLE-SE_MoS_July_2020.xlsx
Características	• La información de base procede de International Trade Statistics (ITSS) y Foreign Affiliates Statistics (FATS). • Es una estadística experimental; no oficial. Los datos son estimados por EUROSTAT aplicando un “modelo simplificado de Eurostat” basado en la metodología del Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios (MSITS, 2010). La estimación incorpora opiniones de expertos y evidencias para países concretos en la asignación del comercio sectorial a los modos de suministro. • La estimación incorpora los servicios de distribución al modo 1.
Utilidades	• Proporciona información del comercio de servicios según los 4 modos establecidos en el GATS. • Permite conocer el valor total de servicios intercambiados facilitando la definición de la política comercial y las negociaciones comerciales en el ámbito de los servicios, así como valorar los efectos de los acuerdos comerciales de servicios.
Valoración: fortalezas	• Utiliza una metodología común para la distribución del comercio de servicios por modo de suministro en el ámbito de la UE-27. • Previsiones de ir mejorando las limitaciones actuales.

Valoración: debilidades

- Solo se dispone de información para 2017 y 2013 (iniciativa piloto).
- La estimación solo considera a los 27 países miembros de la UE.
- No distingue socios comerciales a nivel de país.
- Limitaciones relativas a algunos supuestos utilizados en la estimación: (i) Dada la ausencia de información acerca del modo de suministro se asigna una distribución fija por modos de suministro a cada sector, (ii) En la estimación del modo 3 no se tienen en cuenta los servicios que prestan las empresas manufactureras a través de su presencia comercial en el exterior, (iii) El comercio estimado del modo 3 puede solaparse con los flujos recogidos en las estadísticas de comercio, (iv) La estimación del modo 2 a partir de los servicios de viaje exige descontar el valor de los bienes adquiridos por los viajeros; se aplica la distribución correspondiente a los 4 países para los que existe esta información.

Organismo elaborador	EUROSTAT.
Web de acceso	Services trade by enterprise characteristics (STEC) - Experimental statistics - Eurostat (europa.eu)
Ámbito temporal	2013-2018, con distinta cobertura de países en cada año.
Periodicidad	Anual.
Desagregación sectorial	13 secciones de la NACE Rev.2 para delimitar la actividad principal de la empresa (C,D,E,F,G,H,J,K,M,N,P,Q,R).
Desagregación geográfica	Austria, Bélgica, R. Checa, Dinamarca, Estonia, Finlandia, Hungría, Islandia, Irlanda, Lituania, Luxemburgo, Holanda, Noruega, Polonia y Suecia.
Socios comerciales	• En el momento actual “Resto del mundo”. • Previsiblemente Mundo, intra-UE y extra-UE.
Modos de suministro	No los considera.
Funcionalidad de la aplicación	Solo proporciona un archivo Excel con datos y gráficos recogidos en Statistics Explained. https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/images/c/cd/Tables_and_Graphs_STEC_2018_data_for_SE_update_07-06-2021.xlsx
Características	• Es una estadística experimental en proceso de maduración. Su cobertura de países y años es limitada e irregular. • Es el resultado de enlazar las estadísticas de comercio en servicios (ITSS) con bases de datos empresariales existentes a través de los identificadores de las empresas. • Se consideran 4 características empresariales: ✓ Tamaño: pequeña (0-50 empleados), medio (50-250) y grande. ✓ Propiedad: doméstica o capital extranjero. ✓ Actividad principal de la empresa (13 sectores NACE Rev2). ✓ Intensidad exportadora e importadora.
Utilidades	Cuando la estadística se consolide será una herramienta importante para conocer el comportamiento de las empresas en lo que respecta a la internacionalización de los servicios y su respuesta ante la globalización económica y el progresivo comercio de servicios vinculados a la economía digital y las cadenas globales de valor.
Valoración: fortalezas	• Es el primer paso para integrar estadísticas de comercio de servicios y empresariales. • Su ámbito comunitario bajo una metodología común. • Hay publicada una guía orientadora para facilitar su implantación. España a través del INE ha participado en ella.
Valoración: debilidades	Debido a su carácter experimental y la reducida cobertura de países sus resultados son meramente orientativos. No podrá hacerse una valoración adecuada hasta su completa implantación.

5. Estadísticas españolas

FICHA 12

BALANZA DE PAGOS: SERVICIOS

Organismo elaborador	Banco de España.
Web de acceso	Banco de España - Estadísticas (bde.es)
Ámbito temporal	• 1993-2021 (Agregado servicios no turísticos con metodología MBP6 y MECIS2010). • 2013-2021 (Desglose sectorial con metodología adaptada a MBP6 y MECIS2010).
Periodicidad	Trimestral.
Desagregación sectorial	Agregado + Turismo + 9 ramas de servicios no turísticos a 1 dígito (CABPS-2010) + 3 ramas a 2 dígitos de servicios empresariales (CABPS-2010).
Desagregación geográfica	España.
Socios comerciales	7 países europeos (Alemania, Bélgica, Países Bajos, Francia, Italia, Portugal y Reino Unido) 14 áreas geográficas y total mundo.
Modos de suministro	No se desglosan (se recogen fundamentalmente Modos 1 y 2).
Funcionalidad de la aplicación	• Ficheros Excel o CSV. • Servicios no turísticos: Cuadros 17 4.a y 4.b del Boletín Estadístico. • Turismo: Cuadro 17.4c del Boletín Estadístico.
Características	• La Balanza de Pagos es la fuente básica de información. Desde 2013 sus definiciones son coherentes con el Manual de Estadísticas de Comercio Internacional de Servicios de Naciones Unidas (MECIS10) y el MBP6. • Se nutre de la Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS) complementándola con fuentes adicionales e incluyendo estimaciones propias (v.g. operaciones por debajo del umbral de 50000€ considerado en la ECIS) y estimaciones del INE en el ámbito de la Contabilidad Nacional (v.g. actividades ilegales). • Nota metodológica (2020): notametBpPii.pdf (bde.es)
Utilidades	• Es la fuente básica de información, coherente con la información macroeconómica oficial del país y con la información del comercio de servicios que proporcionan otras fuentes internacionales como ITSS de Eurostat o la OMC-UNCTAD-ITC.

Valoración: fortalezas	• Aplica criterios metodológicos unificados que permiten las comparaciones con otras fuentes internacionales (OMC-UNCTAD-TIC; BaTIS, ITSS). • Los ajustes que incorpora respecto a la ECIS ofrecen una visión más precisa de los intercambios de servicios no turísticos que se ajusta a los criterios metodológicos internacionales. • Aunque el Banco de España no publica los datos ofrece un desglose geográfico muy elevado.
Valoración: debilidades	• La serie agregada se interrumpe en 2013 debido a los cambios metodológicos introducidos para adaptarse al MBP6 y MCIS2010. • El grado de desagregación sectorial es reducido y no permite delimitar con precisión cuáles son los intercambios de servicios que se muestran más dinámicos. De hecho, en 2019, tres ramas: transporte, telecomunicaciones, informática e información y otros servicios empresariales suponen el 78% de las exportaciones de servicios no turísticos. • No incorpora los servicios prestados a través del modo 3 (presencia comercial en el exterior).

Organismo elaborador	INE.
Web de acceso	INEbase / Servicios /Encuestas globales del sector servicios /Encuesta de comercio internacional de servicios / Últimos datos
Ámbito temporal	2014-2021.
Desfase hasta publicación	Último dato trimestral: 1T/2021. Último dato anual: 2019.
Periodicidad	Trimestral y anual.
Desagregación sectorial	• Clasificación Ampliada Balanza de Pagos de Servicios (CABPS-2010) excepto viajes. La encuesta cubre 62 tipos de servicios pero publica: ○ Trimestral: 11 ramas a 1 nivel de la CABPS; 3 ramas a 2 niveles y total. ○ Anual: 34 ramas (nivel 1, 2 y 3) + total.
Desagregación geográfica	España.
Socios comerciales	• La encuesta cubre todos los países pero solo difunde 19 países y áreas geográficas a nivel trimestral. • A nivel anual publica intercambios con 80 países y áreas geográficas. • A nivel sectorial con 10 áreas geográficas.
Modos de suministro	Proporciona información anual del modo del suministro de las exportaciones e importaciones, por tipo de servicio principal y por país y área geográfica.
Funcionalidad de la aplicación	Página web del INE. Visor con funciones básicas. Descarga en formato Excel, CSV y Pc-Axis.

Características	• Su objetivo es proporcionar información sobre intercambios de servicios no turísticos entre residentes españoles y del exterior. • Es una encuesta por muestreo aleatorio estratificado realizada a empresas y entidades residentes en España. Se excluye el comercio realizado por personas físicas y por filiales del prestador del servicio ubicadas en el país receptor del servicio. • El marco poblacional no incluye unidades con intercambios inferiores a 50.000€ (según el Banco de España el valor de las operaciones por debajo de este umbral no supera el 3%). • Recogida de información por cuestionario. • Anteriormente (2007-2014) suministraba Índices de comercio exterior de servicios. En 2013 se adapta al MBP6 y MCIS2010 y pasa a proporcionar información del valor de exportaciones e importaciones a precio de mercado desagregadas por tipo de servicio y país o área geográfica. • La información anual incorpora información para la evaluación de la política comercial: operaciones por tipo de servicio, país y área geográfica, y modo de suministro. • La información anual incorpora información acerca de variables que caracterizan a las empresas que comercian servicios no turísticos desagregada por tipo de servicios: sector de actividad principal, tamaño y propiedad de la empresa. • Metodología: https://ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30198
Utilidades	• Es la fuente básica para la elaboración de la Balanza de Pagos que construye el Banco de España y de las Cuentas Nacionales de España. Anteriormente (2008-2014) fue la base de los Índices de comercio exterior de servicios (ICES). • Facilita la evaluación de la política comercial y las negociaciones comerciales sobre el comercio de servicios.
Valoración: fortalezas	• Datos muy actualizados y con un alto grado de desagregación, especialmente los datos anuales. • Proporciona información complementaria a la que ofrece la balanza de pagos. Las diferencias entre ambas fuentes son consecuencia de los ajustes realizados por el Banco de España a efectos de balanza de pagos (estimaciones de operaciones por debajo del umbral, del servicio de fletes para la valoración FOB, de los servicios de seguro, de los servicios de intermediación financiera, de actividades ilegales...).
Valoración: debilidades	• Solo incluye servicios no turísticos lo que dificulta la comparación del comercio total con otras fuentes internacionales. • Teniendo en cuenta la amplitud de sectores y países incluidos en el cuestionario podría ampliarse la desagregación sectorial y geográfica. • La información del modo de suministro se distancia muchísimo de la que proporcionan otras fuentes (Timos/ Eurostat). Se recogen sobre todo el modo 1 y 4. El 2 está minusvalorado por la exclusión de los servicios turísticos y el 3 queda en su mayoría excluido del ámbito de la encuesta. • Sería aconsejable la coordinación de la encuesta con otras fuentes que permitan un mejor conocimiento por modo de suministro (estadísticas de filiales y turísticas). • El número de variables que proporciona para caracterizar a la empresa exportadora de servicios no turísticos es muy limitado y no permite comparar con empresas no exportadoras ni con empresas exportadoras de otros países.

Organismo elaborador	INE.
Web de acceso	INEbase / Servicios / Encuestas globales del sector servicios / Estadística estructural de empresas: sector servicios / Últimos datos
Ámbito temporal	• 2015-2018 y tras la ruptura metodológica de 2018, 2018-2019. • 2008-2014 Encuesta Anual de Servicios.
Periodicidad	Anual.
Desagregación sectorial	1, 2 y 3 dígitos de las secciones H, I, J, L, M, N, R y S (divisiones 95 y 96) de la CNAE-2019. Son las ramas de servicios de mercado no financieros excluyendo el comercio.
Desagregación geográfica	España: Total nacional y Comunidades Autónomas.
Socios comerciales	Mercado doméstico, ventas a la UE y ventas fuera de la UE.
Modos de suministro	No los considera.
Funcionalidad de la aplicación	• Permite selección de ítems (variables, actividad, periodo, región geográfica, tamaño por personal ocupado). • Descarga en excel, csv, pc axis, Json y texto plano.
Características	• Su objetivo es conocer las características estructurales de las empresas de servicios de mercado no financieros. El status exportador de la empresa es un rasgo marginal que se incluye entre “otros datos económicos”. • La unidad estadística básica es la empresa que puede estar constituida por una o más “unidades legales”. • La población incluida excluye las empresas de servicios financieros, las dedicadas al comercio, a los servicios educativos, sanitarios y Administraciones Públicas. • El marco muestral se obtiene a partir del Directorio Central de Empresas (DIRCE) actualizado con fuentes administrativas e información procedente del INE. • La muestra incluye de forma exhaustiva las unidades legales de más de 50 empleados, las unidades relevantes por asalariados o cifras de negocio y las empresas filiales en España de grupos extranjeros. • Metodología: INEbase / Servicios / Encuestas globales del sector servicios / Estadística estructural de empresas: sector servicios / Metodología
Utilidades	Su utilidad básica es el análisis de las características estructurales de las empresas, pero la posibilidad de delimitar el status exportador y la intensidad exportadora de las empresas posibilita avanzar en el conocimiento de las características empresariales que configuran a la empresa exportadora de servicios.

Valoración: fortalezas	• A pesar de que su diseño no persigue distinguir las características de la empresa exportadora, es la única fuente que a partir de información a medida del INE permitiría conocer y examinar la incidencia de las características empresariales en la exportación. • Los cambios metodológicos incorporados han propiciado la homogeneización de las estadísticas empresariales sectoriales facilitando la comparación entre sectores y con el resto de los países de la Unión Europea que siguen la misma metodología. • Su grado de desagregación sectorial es muy elevado.
Valoración: debilidades	• La desagregación geográfica de las ventas es claramente insuficiente. • La muestra está sesgada hacia las empresas de mayor tamaño. • La población no comprende parte de las empresas de servicios (servicios financieros, comercio, educación, salud y AAPP). • No considera ni los servicios exportados por empresas cuya actividad principal no son los servicios, dejando fuera los intercambios en el seno de las cadenas de valor industriales, ni los servicios contenidos en las manufacturas.