



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

Revisión Estrategia **Horizonte África**





MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

Centro de Publicaciones del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
Panamá 1 - 28071 Madrid
www.mincotur.es

NIPO: 112-23-020-8 (impresa) Depósito Legal: M-33328-2023
NIPO: 112-23-021-3 (en línea)

Informe elaborado por la Secretaría de Estado de Comercio.
Maquetación: Secretaría de Estado de Comercio.
Impresión: Centro de Impresión Digital de la Secretaría de Estado de Comercio.

ÍNDICE

- 01** África, un horizonte de oportunidades
- 02** Antecedentes estrategia 'Horizonte África'
- 03** 'Horizonte África' 2020-2023. Principales resultados
- 04** Revisión de la estrategia 'Horizonte África'
- 05** Conclusiones

ÁFRICA, UN HORIZONTE DE OPORTUNIDADES

XIANA MÉNDEZ.

Secretaría de Estado de Comercio.

El África del siglo XXI reclama su sitio en el mundo multipolar de nuestros días, caracterizado, entre otras cuestiones, por la intensificación de la cooperación del denominado Sur Global y la tendencia de las cadenas de valor a regionalizarse, a fin de aproximarlas a los mercados de consumo y producción, de forma que se garantice el suministro y, por tanto, la seguridad económica.

Precisamente, su cercanía al mayor mercado de consumo del mundo, la Unión Europea, posiciona al continente africano como un proveedor privilegiado y plataforma de relocalización de procesos productivos.

Las economías africanas tienen un gran potencial para integrarse en aquellas cadenas lideradas por economías europeas, en particular, en la transformación y ensamblaje de los inputs intermedios, como se muestra en el alto contenido europeo de sus exportaciones.

Por otra parte, el acceso a un suministro sostenible y estable de recursos energéticos y materias primas críticas necesarias para la modernización económica y la descarbonización, convierten a África en un socio estratégico de primer orden. Se necesitan minerales estratégicos para el desarrollo de la industria europea más avanzada.



África es, sobre todo, un mercado en expansión, dinámico y joven y, por ello, de creciente atractivo para la inversión extranjera. Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), crecerá por encima de la media mundial en los próximos años por diversos factores como el dividendo demográfico, el aumento de la renta disponible y el nacimiento de la clase media.

España no solo tiene una cercanía geográfica evidente con África, sino también cultural y económica. Ello convierte al continente en un aliado estratégico y en un mercado natural para nuestras empresas, que tienen una presencia creciente.

El número de empresas españolas que exportan a este destino se ha duplicado en 20 años, alcanzando más de 38 mil exportadores en 2022.

Además, el comercio bilateral se ha incrementado en los últimos años. Nuestras exportaciones a este continente se han multiplicado por 5 durante el mismo periodo, superando los 21.000 millones de euros el pasado año.

Nuestro país está en el centro de cualquier estrategia de la Unión Europea hacia nuestros vecinos del sur, pues es pieza clave en la relación comunitaria con los países ribereños del Mediterráneo y también en el eje Europa-África Occidental. España debe aprovechar el impacto que la iniciativa comunitaria Global Gateway puede tener en África para estrechar sus relaciones económicas con el continente. Con esta iniciativa, la Unión Europea pretende movilizar hasta 300 mil millones de euros en inversiones sostenibles en terceros países hasta 2027, en infraestructuras digitales, de energía y de transporte, en salud, educación y en fomentar el talento, además del medioambiente y el cambio climático. África recibirá más del 50% de estos fondos, para promover la inversión pública y privada en favor del crecimiento sostenible y la creación de empleo para su población joven y en expansión.

La Secretaría de Estado de Comercio juega un papel fundamental en el fomento de las alianzas institucionales y empresariales que potencian nuestra cooperación económica. En julio de 2020, aprobó la estrategia 'Horizonte África', con el fin de incrementar la presencia empresarial, institucional y financiera de España en el continente, con unos objetivos cuantificables. La estrategia, que tiene como input fundamental el diálogo continuo con los sectores empresarial y financiero, se asienta en dos ejes de actuación: uno institucional y otro financiero.

Gracias a esta estrategia se ha aprovechado para organizar 34 encuentros empresariales y de inversión con participación del sector privado, así como un importante número de acciones sectoriales especializadas y visitas de representantes de agencias públicas y organismos multilaterales en la región.

Además, en estos tres años se ha promovido un mayor uso en el continente africano de los instrumentos financieros de apoyo a la empresa. Así, por ejemplo, los fondos comunitarios del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia han permitido atender una reivindicación empresarial para equipararse a sus competidores y crear la Línea FIEM no reembolsable para financiar estudios de viabilidad e ingeniería, así como asistencias técnicas, que han permitido aprobar 14 operaciones en África (el continente con mayor número de operaciones aprobadas con cargo a esta línea), en áreas como la transformación agraria, la gestión de los recursos hídricos, la movilidad urbana, las infraestructuras o el turismo.

Estas operaciones se unen a los 42 proyectos aprobados desde el lanzamiento de la estrategia 'Horizonte África' y financiados con el FIEM reembolsable, incluyendo préstamos a clientes públicos, pero también privados, en sectores como el ferroviario, las infraestructuras, la energía, la digitalización o la gestión de los recursos hídricos.



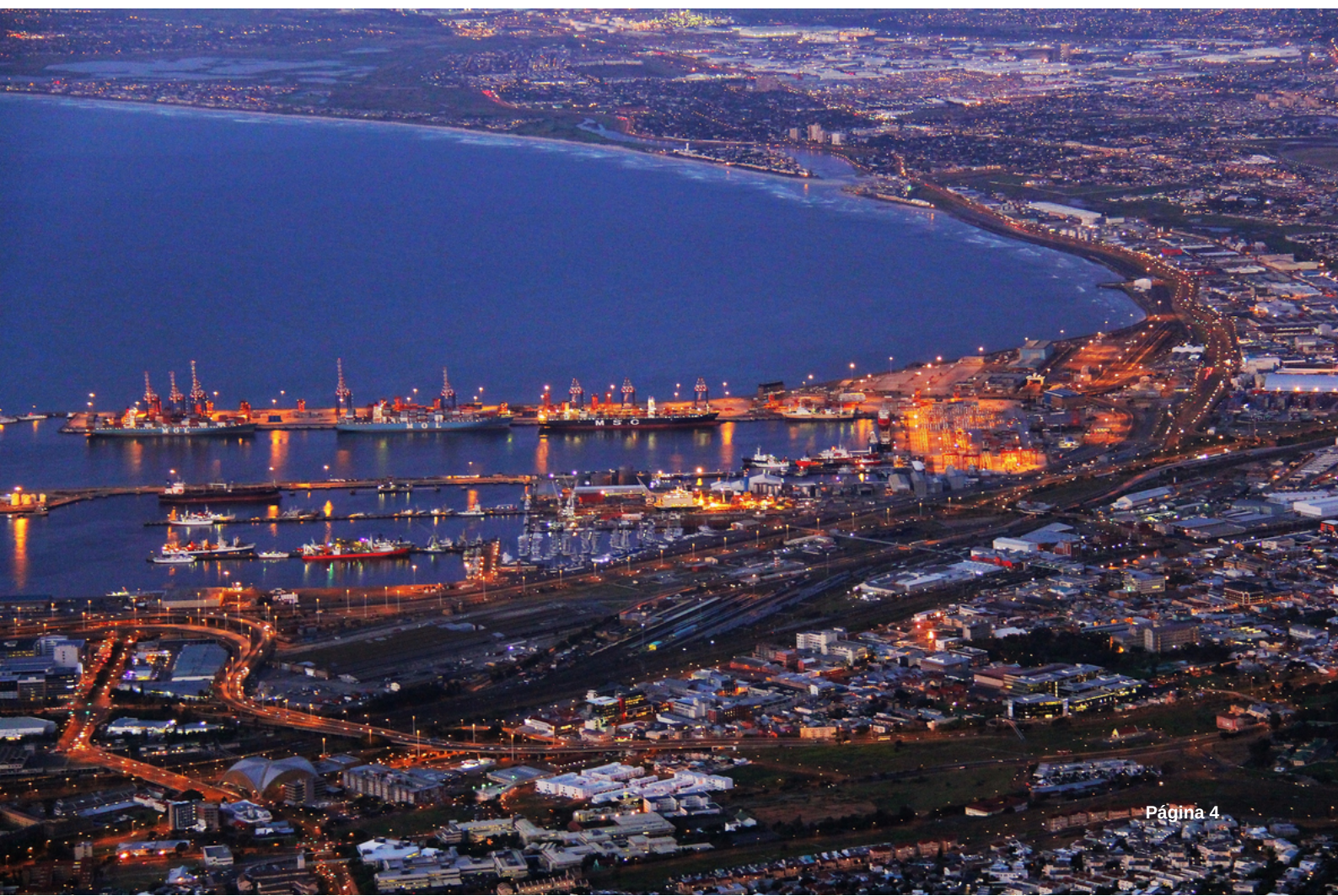
Por su parte, CESCE ha aprobado 75 operaciones de cobertura de crédito a la exportación en países de África, al tiempo que COFIDES ha aportado financiación para 8 operaciones de inversión de empresas españolas en el continente africano.

La revisión de la estrategia 'Horizonte África' se plantea tres años después de su creación, con el objetivo de convertirla en un instrumento dinámico y flexible, que se adapte a la realidad del continente y de nuestras empresas, además de tener en cuenta las tendencias globales de financiación del desarrollo sostenible.

En este sentido, los compromisos adquiridos por España para abordar el desafío del cambio climático y la transición a una economía verde tienen su reflejo en los proyectos e iniciativas de las empresas españolas en África. Asimismo, es necesario enmarcar esta estrategia en la importancia de la seguridad económica ante las incertidumbres en el contexto geopolítico global.

En conclusión, la revisión de la estrategia 'Horizonte África' arroja un balance positivo respecto a las metas que se marcaron en su lanzamiento en 2020 en términos de esfuerzo institucional y financiero. Nos permite, además, adaptarla al contexto económico actual y orientarla para ayudar a posicionarse a nuestras empresas, de forma que puedan aprovechar el horizonte de oportunidades que abre la decidida apuesta financiera de la UE por el continente africano en el marco de Global Gateway.

La combinación de los instrumentos institucionales y financieros de apoyo a la internacionalización de la Administración comercial española pretende optimizar los resultados para los próximos ejercicios, manteniendo un enfoque dinámico que se pueda adaptar a los cambios de prioridades y de situaciones coyunturales de los países objetivo.



ANTECEDENTES ESTRATEGIA

‘HORIZONTE ÁFRICA’

En julio de 2020, la Secretaría de Estado de Comercio aprobó la estrategia ‘Horizonte África’ con el fin de **incrementar la presencia empresarial, institucional y financiera de España en el continente africano**, con unos objetivos cuantificables.

Se seleccionaron los siguientes países prioritarios: Costa de Marfil, Senegal, Kenia, Ruanda, Tanzania, Uganda, Argelia, Egipto y Marruecos.

Se identificaron una serie de sectores clave por su contribución al crecimiento económico y sostenible de estos países, y que al mismo tiempo podían generar un importante efecto arrastre en las empresas españolas: infraestructuras energéticas y las energías renovables, el tratamiento de residuos, la agroindustria, el transporte ferroviario, la ingeniería y consultoría, y el agua y saneamiento.

La estrategia se articula en torno a medidas concretas de apoyo institucional y financiero que contribuyan a reforzar la competitividad de la exportación e inversión españolas en la región.

Más en concreto, en el **eje institucional** se proponía el refuerzo de la red de Oficinas Económicas y Comerciales en la región, incrementar la presencia institucional de altos cargos de la administración económica y comercial española, reforzar el marco jurídico bilateral y reforzar el papel del ICEX en la región.

En el **eje financiero** se propuso reforzar la financiación concesional ligada del FIEM, el refuerzo de la financiación en términos comerciales ampliando el apoyo financiero al gasto local, el estudio de líneas de financiación en colaboración con banca local y el posible desarrollo de la oferta de financiación desligada en aquellos sectores de interés.





En este ámbito, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, se aprobó **la línea de financiación FIEM no reembolsable, dotada con 50 millones de euros para el periodo 2021 - 2023**^[1], para financiar estudios de viabilidad, asistencias técnicas, planes sectoriales, consultorías, ingenierías, o cualquier otro estudio que permita la detección, definición y mejora de proyectos de interés, y con un elevado efecto arrastre, para la internacionalización de las empresas españolas.

Además, la estrategia 'Horizonte África' recogía propuestas para ampliar los instrumentos de cobertura del riesgo de las operaciones de exportación, gestionados por **CESCE**, y para promover el apoyo financiero a la inversión de las empresas españolas a través de los **Fondos FIEX y FONPYME**, gestionados por **COFIDES**.

*La estrategia
'Horizonte África'
tiene por objetivo
incrementar la
presencia empresarial,
institucional y
financiera de España
en el continente
africano.*

[1] Prorrogada posteriormente hasta el 31 de diciembre de 2024.

PRINCIPALES RESULTADOS



África es una región de especial interés para España no solo por motivos comerciales o económicos, sino también por políticos, migratorios o de seguridad.

Desde su aprobación, la estrategia 'Horizonte África' ha sido el marco de actuación de la política comercial bilateral española en esta región, a través de la cual se han cosechado grandes hitos.

Tres años después de la puesta en marcha de la estrategia, la Secretaría de Estado de Comercio hace balance de las iniciativas emprendidas donde se ha promovido un mayor uso de los instrumentos financieros oficiales para promover proyectos de empresas españolas en el continente africano, así como el refuerzo de las relaciones institucionales.

RESULTADOS ESTRATEGIA HORIZONTE ÁFRICA 2020-2023

EJE INSTITUCIONAL



REFUERZO DE LAS OFICINAS ECONÓMICAS Y COMERCIALES

Se ha aumentado el número de Oficinas Económicas y Comerciales en el continente, con la apertura de una Oficina en Addis Abeba (Etiopía) en abril de 2022 y otra en Douala (Camerún), en octubre de 2023.

AUMENTO DE LAS VISITAS INSTITUCIONALES

A pesar de las dificultades provocadas por la aparición del COVID-19, a lo largo de los dos últimos años se ha incrementado sustancialmente la frecuencia y el nivel de representación de los viajes oficiales de autoridades españolas al continente.



Concretamente, en este periodo Su Majestad el Rey ha visitado Angola acompañado por empresas españolas; el presidente del Gobierno ha realizado 10 viajes a países de la región, también con la asistencia de empresas españolas con intereses en esos países; la ministra de Industria, Comercio y Turismo ha realizado 3 viajes a la región; y la secretaria de Estado de Comercio ha realizado más de 10 viajes en estos tres años. A esto se suma los viajes institucionales que ha realizado la Dirección General de Comercio Internacional e Inversiones, así como otros numerosos viajes de responsables de ICEX, CESCE y COFIDES, entre otros.



INCREMENTO RELACIONES BILATERALES

En lo referente a las visitas institucionales, se han recibido en España a 23 mandatarios de países africanos (de nivel de primer ministro o presidente a secretario de Estado) con los que se han mantenido reuniones bilaterales.

REFUERZO EMPRESARIAL

Por último, en términos de acompañamiento institucional a empresas, se han realizado 18 encuentros empresariales en España y 17 en países de la región, acompañando las visitas de alto nivel. Estos eventos se han desarrollado en el marco del acuerdo de colaboración entre la Secretaría de Estado de Comercio - ICEX con la CEOE y la Cámara de Comercio de España.



Ha sido especialmente significativo el refuerzo de la actividad multilateral con las instituciones y agencias de la ONU más activas en el continente. Desde 2021 se han llevado a cabo 13 actividades del ámbito multilateral, destacando las jornadas multilaterales y las misiones internacionales celebrados en España.

RESULTADOS ESTRATEGIA HORIZONTE ÁFRICA 2020-2023

EJE FINANCIERO



FIEM

Se ha promovido un mayor uso de instrumentos financieros oficiales en el continente africano, como el Fondo Español para la Internacionalización de la Empresa (FIEM), tanto en su versión reembolsable como no reembolsable:

- Se ha aprobado la financiación por el FIEM de créditos en condiciones OCDE para la ejecución por empresas españolas de un total de 42 proyectos en África, incluyendo préstamos a clientes públicos, pero también privados, en sectores como el ferroviario, la digitalización o el desarrollo industrial.
- Se han aprobado 14 operaciones con cargo a la Línea no reembolsable del FIEM para financiar estudios de ingeniería y viabilidad en áreas como la transformación agraria, la gestión de los recursos hídricos, la movilidad urbana, las infraestructuras o el turismo.



COFIDES

Por su parte, desde COFIDES, se ha acompañado las inversiones de empresas españolas en la región, en 8 proyectos en el sector agroalimentario, de ingeniería o de automoción.



CESCE

En el ámbito del seguro de crédito a la exportación por cuenta del Estado gestionado por CESCE ha aprobado en este periodo 75 operaciones de seguro de crédito a la exportación de empresas españolas en 20 países africanos.

‘HORIZONTE ÁFRICA’ REVISIÓN DE LA ESTRATEGIA

La revisión de la estrategia ‘Horizonte África’ se plantea tres años después de su creación con el objetivo de **hacer de la estrategia un instrumento dinámico y flexible**, que se adapte a la realidad del continente y de nuestras empresas, además de tener en cuenta las tendencias globales de financiación del desarrollo sostenible, potenciando la transición a una economía verde.

La situación de elevado endeudamiento del sector público en muchos de estos países hace especialmente interesante **alinear esta estrategia con la iniciativa Global Gateway de la Unión Europea para promover la inversión privada en proyectos de interés para los países africanos** vinculados con el desarrollo de infraestructuras físicas en los sectores digital, climático y energético, de transporte, de salud, y de educación e investigación. También es necesario enmarcar esta estrategia en la importancia de la seguridad económica ante las incertidumbres en el contexto geopolítico global.

Con la revisión se pretende identificar y amplificar las buenas prácticas y los éxitos conseguidos, así como hacer frente a los retos pendientes para optimizar los resultados de la estrategia ‘Horizonte África’ en los próximos años.

Para ello, la Subdirección General de países mediterráneos, África y Oriente Medio de la Secretaría de Estado de Comercio realizó una encuesta en mayo de 2023 en la que han participado 11 Oficinas Económicas y Comerciales de la región, 31 empresas con sede en España y 60 con presencia en los países objetivo. Las preguntas de la encuesta se han centrado en la presencia y experiencia de la empresa en África, el modo de acceso a los mercados en los que está presente, los principales competidores internacionales, los mercados de mayor potencial en el continente, la identificación de las actuaciones de promoción comercial más efectivas, así como la valoración de los instrumentos financieros e institucionales de la Secretaría de Estado de Comercio.



PROPUESTAS DE MEJORA

A partir de los distintos elementos de análisis y de información recibidos de las empresas y asociaciones empresariales, además de las aportaciones de los responsables de CESCE, COFIDES, ICEX, la Subdirección General de Gestión de la Deuda Externa y la Financiación Internacional, la Subdirección de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, la Secretaría de Estado de Comercio ha acordado realizar una serie de **propuestas para mejorar la estrategia 'Horizonte África' en los próximos ejercicios.**



PROPUESTAS DE CARÁCTER HORIZONTAL EN EL EJE INSTITUCIONAL Y FINANCIERO

Con el fin de reforzar el impacto del apoyo institucional a las empresas en sus estrategias de internacionalización en el continente africano, se proponen las siguientes mejoras:

- Mantener el dinamismo de las visitas institucionales de más alto nivel a los países objetivo durante los próximos años.
- Estrechar la colaboración con otros países de la UE en el continente, fundamentalmente a través de la iniciativa Global Gateway, fomentando además la participación de las empresas españolas en proyectos de inversión desarrollados en el marco la misma.
- Incentivar una mayor presencia institucional en los organismos multilaterales.
- Incrementar las actividades de networking entre empresas españolas y locales.
- Reforzar la red de Oficinas Económicas y Comerciales en la región, potenciar su coordinación y su papel como centros de inteligencia económica, así como la prestación de servicios de información, asesoramiento, promoción y networking adaptado a las necesidades de las empresas en sus estrategias de entrada y crecimiento en los mercados de destino.
- Diversificar y flexibilizar los instrumentos de apoyo financiero a la internacionalización.
- Potenciar proyectos con el sector privado, en particular, aquellos que puedan contar con apoyo financiero con cargo al FIEM.
- Promover proyectos en esquemas de cofinanciación con las Instituciones Financieras Internacionales.

PROPUESTAS DE MEJORA



ESTRATEGIAS POR PAÍSES

Para optimizar los resultados de la Estrategia, se priorizan aquellos países en los que se centrará el uso de los instrumentos financieros y del apoyo institucional, sin bien no se excluyen actuaciones en el resto e iniciativas de tipo regional.

Así, se mantienen como países objetivo y se añaden:



PROPUESTAS DE MEJORA



ESTRATEGIAS POR SECTORES

En cada uno de estos países, en lugar de realizar priorizaciones sectoriales por país, **se plantea optimizar la utilización de los distintos instrumentos en función de su situación financiera y las oportunidades de su mercado.** Esto supone una novedad frente a la estrategia anterior, en la que se hacían priorizaciones sectoriales por países.

En general se mantienen como prioritarios los sectores de infraestructuras energéticas, agua y saneamiento, los sectores de infraestructura básica, la agroindustria, el sector ferroviario y la ingeniería y consultoría, dado que las consultas realizadas nos muestran que son sectores de interés para nuestras empresas, además de figurar en las prioridades de los países beneficiarios. Además, **se dará prioridad a proyectos de transición verde, incluida la economía circular y el hidrógeno verde.**

Teniendo en cuenta las sugerencias de los distintos actores que participan en la internacionalización, se añaden a esta estrategia para los próximos años los sectores de telecomunicaciones (infraestructura, servicios y centros de datos) y de digitalización (asesoramiento tecnológico, digitalización de la información estratégica y de la administración, digitalización de infraestructuras -por ejemplo, del agua-, la gestión de tráfico aéreo y de terminales aeroportuarias y operación de redes inteligentes de distribución de energía eléctrica, ciberseguridad, entre otras).



No obstante, se deja abierta la posibilidad de apoyar proyectos de alto interés en otros sectores.

REVISIÓN ESTRATEGIA 'HORIZONTE ÁFRICA'

CONCLUSIONES



Con todas estas propuestas, la Secretaría de Estado de Comercio pretende maximizar una estrategia que tiene por objetivo reforzar la presencia de las empresas españolas en África.

Además, la apuesta institucional y financiera de la Unión Europea por el continente africano, materializada en la iniciativa Global Gateway, que pretende movilizar 150.000 millones de euros de inversión en el continente africano, nos obliga a mejorar su posicionamiento para aprovechar mejor las oportunidades que se plantearán.

La combinación de los instrumentos institucionales y financieros desde un punto de vista más estratégico pretende optimizar los resultados para los próximos ejercicios, manteniendo un enfoque dinámico que se pueda adecuar a los cambios de prioridades y de situaciones coyunturales de los países objetivo.

*Una estrategia
dinámica que impulse
la presencia de
empresas españolas en
este continente y
alineada con los planes
de la Unión Europea
para una mayor
integración económica
en África.*



MÁS INFORMACIÓN:
www.comercio.gob.es