Cofinanciado por
la Unión Europea

El papel de las mujeres en la internacionalización de la economía.

Síntesis de las mesas de debate 2025.

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE IGUALDAD
Instituto de las Mujeres
MINISTERIO DE ECONOMÍA, COMERCIO Y EMPRESA
SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO

Cofinanciado por
la Unión Europea

El papel de las mujeres en la internacionalización de la economía española. Síntesis de las mesas de debate 2025.

Madrid, Febrero de 2026

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE IGUALDAD
Instituto de las Mujeres
MINISTERIO DE ECONOMÍA, COMERCIO Y EMPRESA
SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO

Catálogo de publicaciones de la Administración General del Estado
https://cpage.mpr.gob.es/

Edita: Instituto de las mujeres
C/ Pechuán, 1. 28002 Madrid.
Correo electrónico: inmujer@inmujeres.es.

Autoría:
Instituto de las Mujeres en colaboración con la Secretaría de Estado de Comercio.

Revisión y maquetación:
Subdirección General para el Emprendimiento, la Igualdad en la Empresa y la Negociación Colectiva de Mujeres. Instituto de las Mujeres.

Febrero 2026
NIPO: 050-26-007-6

Índice

01 Introducción 8

02 Interés de las mesas de debate para el sector privado y el público 10

03 Evolución de la iniciativa 12

04 Contenido de las mesas de debate 15

MESA I: Estadísticas y Análisis de Datos. Impacto de los acuerdos comerciales 16

MESA II: Formación, sensibilización, visibilidad y liderazgo 17

MESA III: Apoyo y financiación, incluyendo la formación financiera 18

05 Actuaciones realizadas por las entidades participantes 19

06 Visión de futuro 21

07 Recursos y referencias 24

Redes, repositorios y páginas institucionales. 25

Plataformas de financiación 25

Estudios, guías y herramientas 25

Programas, proyectos y eventos 26

Reconocimientos, premios, becas y eventos 27

1 Introducción

1. Introducción

El papel de las mujeres en la internacionalización de la economía española ha sido objeto de análisis y debate y ha constituido desde el año 2019 un ámbito de colaboración y cooperación entre el Instituto de las Mujeres y la Secretaría de Estado de Comercio. Una de las iniciativas en torno a las que se ha articulado esta colaboración son las Mesas de Debate. Estas Mesas se han configurado como espacios de reflexión estratégica y de intercambio de experiencias entre representantes de la administración pública, el sector empresarial, el ámbito académico y organizaciones de la sociedad civil, con el objetivo de identificar barreras, visibilizar buenas prácticas y formular propuestas concretas para avanzar hacia una mayor participación de las mujeres en los procesos de internacionalización. Asimismo, han permitido conocer las políticas de apoyo al comercio exterior, promoviendo medidas orientadas a facilitar el acceso de las mujeres a los mercados internacionales, a la financiación y a las redes de contacto empresariales, y reforzando el compromiso institucional con una internacionalización más inclusiva y sostenible.

La Tercera Edición de las Mesas de Debate, "**El papel de las mujeres en la internacionalización de la economía española**", fue organizada de forma conjunta por el Instituto de las Mujeres y la Secretaría de Estado de Comercio. Se celebró en junio de 2025 y reunió a 24 entidades públicas y privadas comprometidas con un objetivo común: **fomentar el liderazgo de las mujeres en la internacionalización de la economía española**.

Este encuentro se enmarca en una estrategia más amplia, que busca situar a las mujeres en el centro de la internacionalización de las empresas y apoyar su empoderamiento en la internacionalización empresarial y el desarrollo económico global. Está articulada en torno a tres prioridades:

- **Incrementar el número de empresas lideradas por mujeres** en el comercio internacional.
- **Promover la igualdad efectiva entre mujeres y hombres** como motor de competitividad y desarrollo económico.
- **Impulsar líneas de actuación clave:** análisis estadístico y de datos, formación y sensibilización, visibilización del liderazgo de las mujeres y medidas integrales de apoyo y financiación.

Durante la jornada se desarrollaron tres mesas de debate en las que se presentaron los **avances realizados** desde la edición de 2023, se analizaron los **retos pendientes** y se definieron **nuevas acciones y líneas de futuro**. Este informe recoge los resultados, reflexiones y compromisos derivados de esta edición, con el propósito de seguir impulsando una economía más inclusiva, diversa y competitiva.

2

Interés de las mesas de debate para el sector privado y el público

Interés de las mesas de debate para el sector privado y el público
01
Establecer conexiones vinculadas con el liderazgo de las mujeres.
02
Buscar oportunidades de negocio y alianzas estratégicas.
03
Tener acceso a Información sobre iniciativas públicas y privadas actuales y futuras.
04
Tener acceso a información sobre tendencias y oportunidades internacionales.
05
Participar en el aprendizaje cruzado a partir de las prácticas de otras entidades y el debate sobre temas de interés común.

3 Evolución de la iniciativa

3. Evolución de la iniciativa

2017

- El Instituto de las Mujeres, junto al ICEX, organiza la jornada "**Mujeres que emprenden, Sociedades que crecen**", identificando barreras y recomendaciones para reducir brechas en el emprendimiento de las mujeres.

2018

- Publicación del **I Estudio Comparativo de buenas prácticas internacionales para la incorporación de las Mujeres al Comercio Internacional**, que identificaba cinco líneas de acción para fomentar la internacionalización del emprendimiento de las mujeres y su consiguiente desarrollo económico:

  1. Disponibilidad de datos desglosados por sexo sobre las PYMEs.
  2. Contratación Privada Internacional – Programas de Certificación de Empresas Propiedad de Mujeres.
  3. Contratación Pública Nacional e Internacional.
  4. Tratados de Libre Comercio.
  5. Plataformas e Iniciativas Colaborativas.

2019

- Colaboración entre el Instituto de las Mujeres y la Secretaría de Estado de Comercio en el marco del **II Plan de Acción para la Internacionalización de la Economía Española 2019-2020** y dentro de la **Estrategia de Internacionalización de la Economía Española 2017–2027.** Se concretó en la constitución del **grupo de trabajo "Mujer e Internacionalización"**,

2020

- Celebración en 2020 de la primera edición de las **Mesas de Debate "El papel de las mujeres en la internacionalización de la economía"** en la que se desarrollaron cuatro mesas centradas en las siguientes temáticas:

  - Mesa I: Estadísticas y análisis de datos
  - Mesa II: Visibilidad y liderazgo
  - Mesa III: Formación, financiación y apoyo
  - Mesa IV: Contratación pública y privada

2021

- El Instituto de las Mujeres participa en el acuerdo universal **ISO/IWA 34** (ISO International Workshop Agreement)**,** sobre la definición de **"empresa propiedad de mujeres",** con la finalidad de establecer términos claros y universalmente acordados para su uso en programas e iniciativas dirigidas al empoderamiento económico de las mujeres.

2023

- **Segunda edición de las Mesas de Debate**, abordando las cuatro temáticas anteriormente mencionadas, que ya habían articulado la edición del 2020.

2025

Dando continuidad a esta iniciativa, en junio de 2025 se celebró la Tercera Edición de las **Mesas de Debate sobre el Papel de las Mujeres en la Internacionalización de la Economía.** En esta edición, las mesas giraron en torno los siguientes temas:

1. **Estadísticas y Análisis de Datos**. Estudio del impacto de los acuerdos comerciales, facilitada por la Secretaría de Estado de Comercio.
2. **Formación, sensibilización, visibilidad y liderazgo**, conducida por el Instituto de las Mujeres.
3. **Apoyo y financiación, incluyendo la formación financiera**, dirigida por la Secretara de Estado de Comercio.

4 Contenido de las mesas de debate

4. Contenido de las mesas de debate

MESA I: Estadísticas y Análisis de Datos. Impacto de los acuerdos comerciales

La finalidad de esta mesa es debatir sobre la **recopilación, mejora y generación de datos estadísticos que permitan analizar el papel de las mujeres en el comercio internacional**, incorporando la perspectiva de género en los acuerdos comerciales. El principal reto sigue siendo la falta de datos desagregados por sexo en el ámbito empresarial y comercial. Aunque se han producido destacados avances, la información sobre la titularidad, liderazgo y participación de las mujeres en las empresas españolas sigue siendo limitada y, en muchos casos, incompleta. Esta carencia dificulta la capacidad de diagnóstico y la formulación de políticas públicas eficaces.

Por ello, desde 2020 se trabaja **para incluir la variable sexo en registros administrativos y encuestas empresariales**, así como en construir cuadros de mando que permitan evaluar la internacionalización con enfoque de género.

A lo largo del encuentro se revisaron los compromisos asumidos en años anteriores y se presentaron los **avances alcanzados** por las distintas entidades participantes. **ICEX España Exportación e Inversiones** ha elaborado el cuadro de mandos de internacionalización con perspectiva de género. Esta herramienta le ha permitido progresar en la identificación de variables de sexo vinculadas a la titular mayoritaria y a la persona líder de las empresas, con el fin de analizar sus perfiles y patrones de exportación. A pesar de ello, persisten dificultades para conocer el sexo de las personas titulares en un número significativo de empresas. Se estima que el **12%** de las empresas españolas clientes de ICEX están **lideradas por mujeres**, siendo en general compañías de menor tamaño.

Por su parte, el **Instituto Nacional de Estadística (INE)** mantiene su compromiso de incorporar variables de sexo, edad y nacionalidad en el Plan Estadístico Nacional 2025-2028, aunque reconoce los retos existentes para incluir la variable sexo en registros administrativos y económicos, como los relativos a la constitución de sociedades o al colectivo de autónomos. A nivel europeo, **Eurostat** está valorando la inclusión de la variable sexo tanto en el empleo como en la empresa, si bien la disponibilidad de esta información es desigual entre los distintos Estados miembros. Asimismo, la **Secretaría de Estado de Seguridad Social y Pensiones** dispone de datos desagregados por sexo y bases de cotización, incluyendo información sobre trayectorias laborales, tiempos de trabajo, permisos de maternidad y paternidad, bajas y otros eventos relevantes que permiten analizar interrupciones de carrera, brechas salariales y segregación sectorial.

En el ámbito financiero, el **Instituto de Crédito Oficial (ICO)** ha iniciado el análisis con perspectiva de género de sus líneas de financiación intermediadas en las que participa la banca privada y la **Asociación Española**

de Banca ha publicado un informe sobre la presencia femenina en el sector bancario. Actualmente, la Asociación ClosinGap elabora el único índice que analiza la evolución de la paridad y el impacto económico de la brecha de género. Según su último informe, en España cerrar la brecha de género podría suponer un incremento del 17% del PIB.

La **colaboración interinstitucional** también se ha reforzado, con propuestas como incorporar variables como la maternidad y paternidad en futuras evaluaciones de programas de becas de internacionalización como es el caso del *programa ICEX VIVES*. El objetivo es incluir este dato en próximos estudios, lo que permitirá extraer conclusiones útiles para impulsar políticas de conciliación y fomentar el emprendimiento.

Destaca la colaboración entre Instituto Nacional de Estadística (INE), Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT), Seguridad Social, el Banco de España y el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) en el desarrollo del laboratorio **ES_DataLab** que integra microdatos administrativos de todas estas entidades, lo que permite su cruce para ofrecer una visión económica y social completa.

Además, se expusieron proyectos europeos como **WOMEX**, orientados a identificar y apoyar a empresas exportadoras lideradas por mujeres. España ha impulsado la inclusión de la perspectiva de género en los acuerdos comerciales. Destacar la inclusión de disposiciones específicas de género en los acuerdos de libre comercio de la UE firmados con Chile, Kenia, Canadá y Nueva Zelanda.

MESA II: Formación, sensibilización, visibilidad y liderazgo

Esta mesa estaba orientada a compartir experiencias para promover el liderazgo y aumentar la visibilidad de las mujeres en el comercio internacional, fomentando redes de colaboración y difusión de los casos de éxito y buenas prácticas, así como los recursos formativos que permitan a las mujeres adquirir los conocimientos y herramientas necesarios para liderar proyectos internacionales.

Durante el desarrollo de la Mesa se abordaron los **compromisos asumidos en 2023, seguidos de la presentación de las acciones desarrolladas por cada entidad**, además de los avances en materia de contratación pública y privada, destacando el **progreso del proyecto del Instituto de las Mujeres de Certificación de Mujeres Empresarias** para facilitar su acceso a cadenas de suministros globales.

A modo de ejemplo, en estos años, se han desarrollado iniciativas como la plataforma del **ICEX "Mujer e Internacionalización"** y **"Mujeres, Talento y Liderazgo" del Instituto de las Mujeres, que cuenta con más de 97.000 seguidoras en Linkedin**. Se han multiplicado los programas de formación o acompañamiento como el **Programa Emprendedoras** (antiguo PAEM) **cursos NOOC organizados por ICEX CECO** o el programa de desarrollo profesional y liderazgo para directivas **Talentia360. Mujeres Directiva** que incluye un módulo sobre internacionalización, financiado por el Instituto de las Mujeres y facilitado por la Escuela de Organización Industrial (**EOI),** entre otras.

Desde el Instituto de las Mujeres se vienen desarrollado también acciones formativas, como los talleres para identificar sesgos y estereotipos inconscientes de género y analizar su influencia en los procesos de selección y promoción profesional. Con el mismo propósito, se forma en gestión y dirección de equipos con perspectiva de género para fomentar la igualdad y mejorar las prácticas de identificación, gestión, retención y promoción del talento y del liderazgo de las mujeres en el entorno laboral.

Asimismo, se han impulsado actuaciones orientadas a reforzar la presencia de las mujeres en los medios de comunicación, fomentar las redes de colaboración y *networking,* tanto a nivel nacional como internacional, promover la formación en perspectiva de género con el objetivo de identificar y erradicar sesgos inconscientes de género en el personal directivo, además de favorecer la realización de planes de Igualdad en todas las entidades.

MESA III: Apoyo y financiación, incluyendo la formación financiera

Esta mesa estuvo centrada en la adaptación de los recursos financieros a las necesidades de las mujeres empresarias, facilitando su acceso a la internacionalización. Persisten retos como la baja participación de las mujeres en formación financiera y la dispersión de la información en materia de financiación. Se subrayó la importancia de unificar recursos en una ventanilla única y de diseñar formación específica que tenga en cuenta sesgos de género en negociación y acceso a financiación, además de reforzar los canales de difusión de estos recursos.

Desde el **ICEX** se ha puesto en marcha el programa "Cultura de Internacionalización en Femenino" que ofrece inteligencia de mercado sobre normas, usos y costumbres que afectan a las mujeres en determinados mercados. Se mantiene el curso "Internacionalizarse Salvando Barreras Culturales y de Género", que ofrece herramientas prácticas para comprender cómo las diferencias culturales y de género afectan a los negocios internacionales, reforzando el conocimiento de las participantes y ayudándolas a superar estos obstáculos en su proceso de internacionalización. Por otro lado, la Agenda Digital en España, RED.es, desarrolla y gestiona la plataforma ONE, el portal de referencia para el emprendimiento innovador.

En materia de financiación, la **Secretaría de Estado de Comercio** promueve instrumentos como el **Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM)**, **CESCE** y **COFIDES**, aunque se detecta un menor uso por parte de empresas lideradas por mujeres, lo que exige reforzar la difusión y facilitar su acceso.

Las iniciativas específicas enfocadas a mujeres empresarias muestran resultados positivos: el programa el programa "**Desafía 100%Mujeres**" ha conseguido que en las siguientes ediciones del programa abierto, la participación de mujeres que lideran startups tecnológicas se doblara, pasando de un 14% al 30%; y la línea "**Emprendedoras Digitales**" de **ENISA** ha movilizado 51 millones de euros desde 2021, con 309 operaciones aprobadas. Asimismo, el **CDTI** incorpora criterios de género en **NEOTEC**, reservando 5 millones de euros para proyectos liderados por mujeres, que representan ya el 38% de los proyectos aprobados en 2024.

5

Actuaciones realizadas por las entidades participantes

5. Actuaciones realizadas por las entidades participantes

A lo largo de las presentaciones y del debate suscitado en las mesas, se compartieron numerosas iniciativas que han llevado a cado o están desarrollando las entidades participantes en las mesas. Se pueden identificar claramente los siguientes bloques de contenido:

Liderazgo y desarrollo de carrera

- Programas de desarrollo de liderazgo
- Mentoring
- Planes de carrera

Comunicación

- Acciones de sensibilización
- Eventos de comunicación

Acciones institucionales

- Políticas de igualdad transversales y específicas
- Planes de igualdad y planes estratégicos
- Comisión de igualdad
- Compromiso con la participación de las mujeres (no participación en eventos sin mujeres)

Formación y asesoramiento

- Identificación de necesidades de las empresarias para formación específica
- Capacitación para el liderazgo
- Asesoramiento estratégico
- Acompañamiento en ruedas de negocios
- Formación en Inteligencia Artificial y liderazgo tecnológico

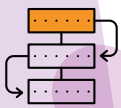
Investigación y datos

- Desarrollo de estudios específicos
- Datos sobre participación de mujeres
- Mejora de indicadores y sistemas de seguimiento
- Colaboración interinstitucional
- Acceso público y cruce de bases de datos de distintas administraciones, para permitir un análisis integral

Conexiones

- Networking nacional e internacional
- Grupos de trabajo
- Eventos internacionales

Visibilización y posicionamiento



- Identificación de empresarias
- Apoyo al posicionamiento internacional
- Facilitar su acceso y participación en misiones comerciales
- Reconocimiento y acreditación de empresas de mujeres
- Directorio de referentes

Alianzas y cooperación internacional

- Cooperación interinstitucional
- Congresos internacionales
- Proyectos europeos
- Participación en eventos y debates internacionales

6 Visión de futuro

6. Visión de futuro

El debate también permitió abordar una visión de futuro y conocer las líneas estratégicas y vías de actuación que las entidades participantes llevarán a cabo próximamente para seguir fomentando la internacionalización de las empresas de mujeres.

En este análisis se pueden destacar tres elementos. En primer lugar, una búsqueda de la eficacia, buscando acciones ajustadas a las necesidades concretas de empresas y empresarias, ya sea de acompañamiento, capacitación, etc.

En segundo lugar, se observa una maduración y visión más estratégica del ámbito de trabajo, de forma que las líneas de actuación que se pudieron generar de forma independiente sean integradas en planes y estrategias que permitan tener una visión conjunta, y que integren sistemas de seguimiento y análisis de impacto para identificar las actuaciones más eficaces a partir de un uso adecuado de los datos disponibles.

En tercer lugar, se aprecia una búsqueda de conexiones y ampliación de redes, de forma que iniciativas para la generación de redes, se integren en ecosistemas tanto nacionales como internacionales, promoviendo la visibilidad de las mujeres y las empresas, motiven el debate y tengan capacidad de incidencia política.

6. Visión de futuro

Acompañamiento y capacitación estratégica para el acceso efectivo a financiación, rondas de negocios y foros internacionales

- Negociación internacional
- Acceso a financiación y a líneas específicas
- Liderazgo directivo
- Formación especializada y focalizada en las necesidades de las empresas de mujeres

Certificación y acceso a mercados internacionales

- Apoyar certificación de empresas de mujeres
- Premios específicos para empresas de mujeres
- Fomentar participación de empresas de mujeres en licitaciones
- Programas de apoyo y financiación específicos para empresas lideradas por mujeres
- Incentivar la participación de empresas lideradas por mujeres en las licitaciones públicas

Del networking a la construcción de ecosistemas

- Creación de medidas de apoyo para mujeres empresarias
- Consolidación de redes y alianzas estratégicas
- Conexión con grandes empresas
- Colaboración y coordinación institucional
- Interconexión de plataformas (ONE, CDTI, ENISA, ICEX)

Eventos internacionales, maximizar la conectividad

- Participación en eventos internacionales
- Encuentros, coloquios temáticos o sectoriales
- Visibilización de referentes

Diagnóstico basado en datos y búsqueda del impacto

- Obtención de datos reales y desagregados por sexo en registros administrativos y empresariales, incluyendo la variable sexo en todos los sistemas de información relevantes
- Desarrollo de plataformas y sistemas integrados que faciliten el cruce de información entre distintas fuentes
- Medición de resultados (evaluación) y análisis de impacto con enfoque de género en todas las entidades públicas
- Aprovechamiento y explotación de datos disponibles. Colaboración entre distintas instituciones

7 RECURSOS Y REFERENCIAS

7. Recursos y referencias

Redes, repositorios y páginas institucionales

Acceso a los principales nodos de conocimiento, directorios de talento y redes institucionales que impulsan la visibilidad y el crecimiento de las mujeres en sectores clave.

- ClosinGap
- Directorio Women in Banking
- Ecosistema WITH de mujeres líderes y directivas
- Grupo de Trabajo Mujer e Internacionalización de la Secretaría de Estado de Comercio
- Igualdadenlaempresa.es (Instituto de las Mujeres)
- Mujer e internacionalización (ICEX)
- Mujeres, Talento y Liderazgo -Instituto de las Mujeres
- Plataforma ONE
- RED.es (Agenda Digital en España)
- We connect International

Plataformas de financiación

Herramientas clave de financiación pública diseñadas para impulsar la competitividad exterior y la transformación tecnológica, con líneas específicas para el emprendimiento liderado por mujeres.

- CESCE
- COFIDES
- Emprendedoras Digitales (ENISA)
- FIEM
- Instituto de Crédito Oficial - ICO

Estudios, guías y herramientas

Recursos técnicos y metodológicos para el análisis del mercado laboral desde una perspectiva de género, herramientas para la elaboración de registros retributivos y auditorías de género.

- Banco Mundial (2020) Las mujeres y el comercio. El papel del comercio en la promoción de la igualdad de género
- Basque Trade & Investment (2024) Estudio sobre la presencia de la mujer en la internacionalización de la empresa vasca

- ClosinGap (2025) V Índice ClosinGap. Midiendo la brecha de género en España y cuantificando su impacto económico
- Instituto de las Mujeres (2019) Estudio Comparativo: Incorporación de las mujeres al comercio internacional
- Instituto de las Mujeres y Secretaría de Estado de Comercio (2020) Conclusiones del informe de las mesas de debate sobre "el papel de las mujeres en la internacionalización de la economía española 2020
- Instituto de las Mujeres (2021). Herramienta de registro retributivo. Guía de uso.
- Instituto de las Mujeres (2021). Herramienta de registro retributivo (Excel)
- Instituto de las Mujeres (2022) Guía técnica para la realización de auditorías retributivas con perspectiva de género
- Instituto de las Mujeres (2022). Guía para la inclusión de cláusulas para la igualdad de género en los contratos, las subvenciones y los convenios públicos
- Instituto de las Mujeres (2025) Guía para la igualdad en el liderazgo empresarial. Hacia la paridad en la toma de decisiones
- Instituto de las Mujeres Otras herramientas y guías para la valoración de puestos de trabajo sensibles al género y la igualdad en la empresa
- Instituto Nacional de Estadística. Laboratorio de datos ES_DataLab
- Naciones Unidas (2023). La vinculación del comercio y el género con miras al desarrollo sostenible. Un marco de análisis y acción
- Revista ICE. (2021) Mujer e internacionalización: el comercio exterior como oportunidad para el empoderamiento económico de las mujeres
- Seguridad Social. Microdatos PET. Panel de Empresas y Trabajadores
- Seguridad Social. Muestra Continua de Vidas Laborales (MCVL)
- Women in Banking (2025) Situación de la mujer en la banca en España

Programas, proyectos y eventos

Iniciativas clave para el impulso de la carrera directiva y el emprendimiento femenino, que ofrecen desde capacitación técnica hasta plataformas de proyección pública en el ámbito iberoamericano y europeo

- ¿Dónde están ellas? (Parlamento Europeo)
- 2026 Global Summit of Women
- Basque Women in Global (Basque Trade & Investment)
- Curso "Internacionalizarse Salvando Barreras Culturales y de Género"
- Curso Mujer y Liderazgo (Cámara de Madrid)
- DESAFÍA (ICEX y RED.es)
- Empresas líderes 360 (Cámara de Madrid)
- Female Founders Day (Female Startup Leaders)

- Itinerario Promociona (Campus CEOE)
- NEOTEC (CDTI)
- Plataforma "Voces de Mujeres Iberoamericanas" de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI)
- Programas de desarrollo profesional y liderazgo TALENTIA 360. mujeres directivas. (Instituto de las Mujeres)
- Proyecto Innovatia 8.3. (Instituto de las Mujeres)
- Proyecto Interreg Europe WOMEX. The role of women in the competitiveness of exporting SMEs

Reconocimientos, premios, becas y eventos

Certámenes y becas de alto impacto destinados a premiar la trayectoria de mujeres líderes y facilitar su acceso a la formación tecnológica de vanguardia

- Becas Founderz AI Business School (Female Startup Leaders facilita el acceso a las becas)
- Medallas y Placas al Mérito al Comercio
- Premios a la internacionalización (Club de Exportadores e Inversores)
- Women Startup Awards
- Medallas y Placas al Mérito al Comercio del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. Incluye una categoría de "Mujer e Internacionalización"

Cofinanciado por la Unión Europea

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE IGUALDAD Instituto de las Mujeres MINISTERIO DE ECONOMÍA, COMERCIO Y EMPRESA SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE. En su condición de organismo público, el Instituto de las Mujeres se alinea con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) establecidos por la Organización de Naciones Unidas en su Agenda 2030 cuyo objetivo es lograr un verdadero desarrollo sostenible a nivel mundial y combatir el cambio climático, la desigualdad y la pobreza. Concretamente, en la presente publicación, el Instituto de las Mujeres pretende contribuir a la consecución de los objetivos: 5. Igualdad de Género, 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico, 9. Industria, Innovación e Infraestructura, 10. Reducción de las desigualdades, 12. Producción y Consumo Responsables y 17. Alianzas para lograr los objetivos.

Cofinanciado por
la Unión Europea

GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE IGUALDAD

Instituto de
las Mujeres

MINISTERIO
DE ECONOMÍA, COMERCIO
Y EMPRESA

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO