



MINISTERIO
DE ECONOMÍA, COMERCIO
Y EMPRESA

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO

V REUNIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO

MUJER E INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

FORTALECIENDO A LAS MUJERES
EN EL COMERCIO GLOBAL





MINISTERIO
DE ECONOMÍA, COMERCIO
Y EMPRESA

Centro de Publicaciones del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.

Informe elaborado por la Secretaría de Estado de Comercio.

Maquetación: Secretaría de Estado de Comercio.

Impresión: Centro de Impresión Digital de la Secretaría de Estado de Comercio.

NIPO: 221-25-007-8

E-NIPO: 221-25-008-3

Depósito Legal: M-3586-2025

CONTENIDO



01

FORTALECIENDO A LAS MUJERES EN EL COMERCIO GLOBAL: CINCO AÑOS DEL GRUPO 'MUJER E INTERNACIONALIZACIÓN'

02

LAS MUJERES EN EL COMERCIO INTERNACIONAL: ESTADÍSTICAS

03

ÚLTIMAS INICIATIVAS DEL GRUPO 'MUJER E INTERNACIONALIZACIÓN'

04

JUNT@S, MÁS LEJOS. COLABORACIÓN ENTRE ADMINISTRACIÓN CENTRAL Y AUTONÓMICAS



01 GRUPO DE TRABAJO “MUJER E INTERNACIONALIZACIÓN” FORTALECIENDO A LAS MUJERES EN EL COMERCIO GLOBAL



Misión

Promover la igualdad de género en el comercio internacional mediante el apoyo a mujeres empresarias y profesionales en su camino hacia la internacionalización de sus negocios.

Fomentar la colaboración público-privada, el intercambio de conocimiento y de buenas prácticas, así como la creación de redes para fortalecer la presencia femenina en el mercado global.

El Grupo de Trabajo ‘Mujer e Internacionalización’ es una iniciativa de la Secretaría de Estado de Comercio en el marco de la Estrategia de Internacionalización de la Economía Española 2017-2027, con un objetivo claro: definir acciones concretas que impulsen el papel de la mujer en el comercio internacional.

Este Grupo busca fomentar y apoyar el empoderamiento femenino en el ámbito de la internacionalización empresarial y su impacto positivo en el desarrollo económico global.

El objetivo es crear un entorno inclusivo que brinde a las mujeres empresarias las herramientas, recursos y oportunidades necesarias para expandir sus negocios más allá de las fronteras nacionales.

CINCO AÑOS DEL GRUPO

‘MUJER E INTERNACIONALIZACIÓN’

Tras cinco años de andadura de este Grupo, se ha logrado dar más visibilidad al emprendimiento femenino, avanzar en la aproximación de igualdad de género en las políticas de internacionalización y ayudar a más mujeres a participar de la actividad comercial internacional.

Esto ha sido posible gracias a la colaboración público-privada de las distintas organizaciones, instituciones, asociaciones empresariales y universidades que constituyen este Grupo.

A lo largo de estos cinco años se ha logrado importantes hitos:

- Avanzar en las estadísticas de los datos para disponer de información útil sobre el perfil de empresas lideradas por mujeres, qué necesidades tienen y sesgos diferenciales para potenciar medidas ad-hoc.
- Dar a conocer entre las mujeres emprendedoras las herramientas financieras disponibles para dar apoyo a la internacionalización de sus negocios.
- Dar mayor visibilidad al liderazgo y al emprendimiento femenino en España con programas, foros y campañas realizadas por los distintos miembros del Grupo.
- Creación de la plataforma ‘Mujer e Internacionalización’, pionera en este ámbito, dedicada en exclusiva al colectivo femenino con vocación internacional. Un punto de encuentro donde compartir información y experiencias, recopilando programas, servicios, recursos y contactos que pueden ayudar a mujeres con vocación empresarial internacional.
- Creación de redes de contactos de mujeres ligadas a la internacionalización donde compartir casos de éxitos, consejos e información práctica.
- Logros que se han alcanzado en los Acuerdos de Libre Comercio en el marco de la Unión Europea en donde el enfoque de género se ha convertido en una cláusula esencial. De hecho, durante la última Presidencia española del Consejo de la Unión Europea (julio - diciembre 2023) se ha logrado firmar tres acuerdos de libre comercio que son pioneros en la inclusión de capítulos específicos de género. Se tratan del Acuerdo de Chile, el de Nueva Zelanda y el de Kenia, este último es el primero en un país africano en el que se han incluido cláusulas de género.
- Programas de formación flexibles y adaptados a las necesidades del colectivo femenino para ofrecer consejos e información útil sobre cómo expandir sus negocios.
- Inclusión de una nueva categoría de medallas y placas al mérito en el Comercio introducida por primera vez en la edición 2023. El objetivo es, a través de estos premios, reconocer el esfuerzo de aquellas personas y empresas que han contribuido en el fomento de la participación de las mujeres en la internacionalización de la economía española para así alcanzar una paridad en el comercio exterior.
- Compromiso firme de esta Secretaría de Estado de Comercio con el empoderamiento económico de las mujeres, y su contribución al comercio internacional. Por ello, en los diversos viajes y actos oficiales se ha incorporado el abordaje de cuestiones de género ligadas al comercio para, en este sentido, seguir avanzando en la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres.

REUNIONES DE TRABAJO DEL GRUPO 'MUJER E INTERNACIONALIZACIÓN': INNOVACIÓN Y COLABORACIÓN

Para avanzar en ello, el Grupo de Trabajo 'Mujer e Internacionalización' se reúne periódicamente para poner en común las actividades emprendidas, analizar su impacto y evaluar medidas que impulsen la igualdad de género en el ámbito del comercio internacional.

Además, dentro del ámbito del Grupo de Trabajo, la Secretaría de Estado de Comercio estableció, junto al Instituto de las Mujeres, cuatro mesas de debate.

Estas mesas se han reunido en dos ocasiones y en ellas participan agentes públicos y privados para debatir y trabajar sobre los siguientes cuatro ejes de actuación:

MESA I: Estadísticas y análisis de datos

MESA II: Visibilidad y Liderazgo.

MESA III: Formación, Instrumentos de Financiación y Apoyo

MESA IV: Contratación pública y privada

LÍNEAS DE ACTUACIÓN



VISIBILIDAD

Promoción y reconocimiento del liderazgo femenino en el comercio internacional.



CONOCIMIENTO

Acceso a programas de capacitación especializados, formación y recursos.



CONEXIONES PROFESIONALES

Oportunidades para establecer red de contactos con otras mujeres empresarias y profesionales del comercio internacional.



HERRAMIENTAS DE APOYO

Asesoría, acceso a financiación y ayudas para el emprendimiento femenino.



INSPIRACIÓN Y MOTIVACIÓN

Historias de éxito y experiencias compartidas que inspiran y motivan a seguir creciendo.



02 LAS MUJERES EN EL COMERCIO INTERNACIONAL ESTADÍSTICAS

Aunque las mujeres en España están incrementando su presencia y liderazgo en empresas exportadoras, aún hay camino por recorrer para alcanzar una representación equitativa.

La existencia de datos y estadísticas con perspectiva de género es clave para poder tener un mejor conocimiento de los patrones de internacionalización seguidos por las empresas propiedad o lideradas por mujeres.

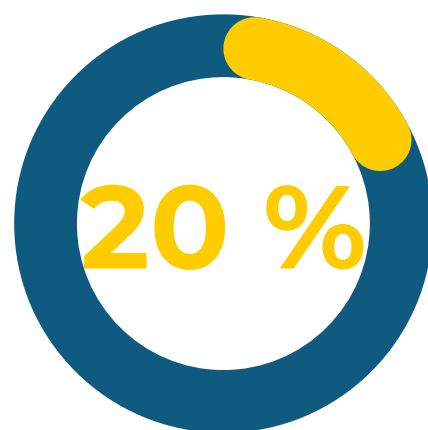
Dicha información es condición necesaria para la definición eficaz de políticas y programas que promuevan un entorno más inclusivo y diverso en el comercio internacional.



El cierre de las brechas de género sumaría cerca de 231.000 millones de euros al PIB español cada año, un 18,5%

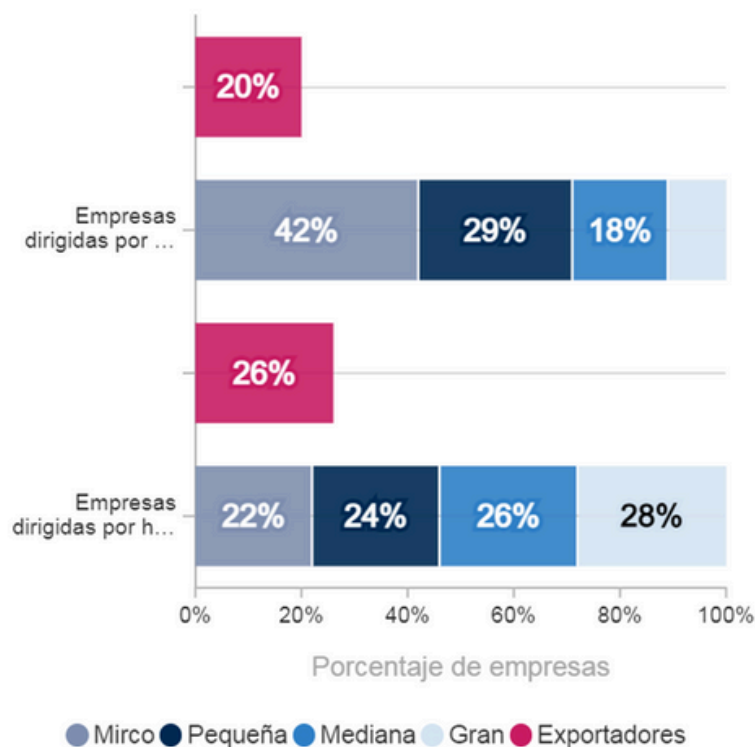
Fuente: Índice Flesinga, 2020

LAS MUJERES LIDERAN MENOS DEL 20% DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS



Solo un 15% de las empresas exportadoras están lideradas por mujeres. Es una estimación global, que asciende a poco más del 20% en el ámbito europeo.

Fuente: Estudio BBVA



Las empresas dirigidas por mujeres tienden a ser más pequeñas y menos proclives a exportar. Las pequeñas empresas carecen a menudo de los recursos necesarios para poder expandirse a los mercados internacionales, por lo que no sorprende que las pequeñas empresas dirigidas por las mujeres exporten menos.

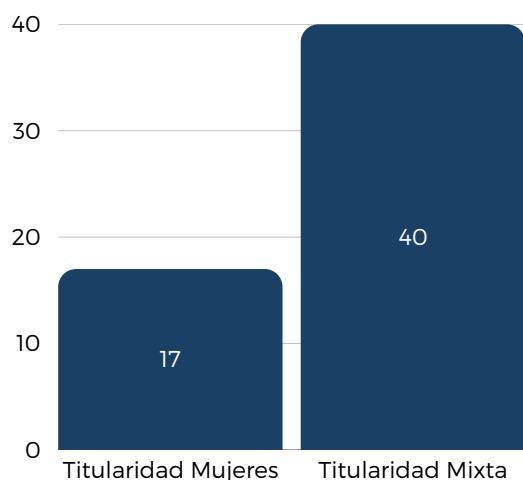
Fuente: ITC

<https://intracen.org/es/noticias-y-eventos/noticias/las-mujeres-en-el-comercio-importan>

MUJERES EXPORTADORAS EN ESPAÑA

Los datos que disponemos sobre el papel de la mujer en el comercio internacional en España nos dicen que sólo alrededor del 17% de las empresas exportadoras de bienes son titularidad de mujeres, aunque dicho porcentaje se eleva al 40% si consideramos las de titularidad mixta.

Fuente: Datos ICEX, abril de 2024.



El peso de las mujeres en los Consejos y puestos directivos en general es todavía limitado en España y en la UE. Según el informe "Informa: Presencia de las Mujeres en la empresa española", marzo de 2024, el peso de las mujeres (como presidentes, miembros del Consejo/Junta o representantes de los trabajadores) en empresas cotizadas es del 39,4% en España, frente al 38,7% en Alemania y al 46,1% en Francia (top del ranking europeo). No obstante, si consideramos empresas mercantiles en general (muestra de 160.000 empresas españolas), encontramos porcentajes de mujeres del 18,39% como Presidentas, 24,77% para miembros de las Juntas o Consejos, 14,69% para Directores Generales, y 21,22% para otros puestos directivos (este dato es del 18,82% para Directores de Exportación y 19,16% para Directores de Importación).

Fuente: "Informa: Presencia de las Mujeres en la empresa española", marzo de 2024.

https://www.igualdadenlaempresa.es/recursos/estudios/Monografia/docs/Presencia_de_las_mujeres_en_la_empresa_espanola.pdf

BRECHA DE GÉNERO EN EL LIDERAZGO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS NO TURÍSTICOS

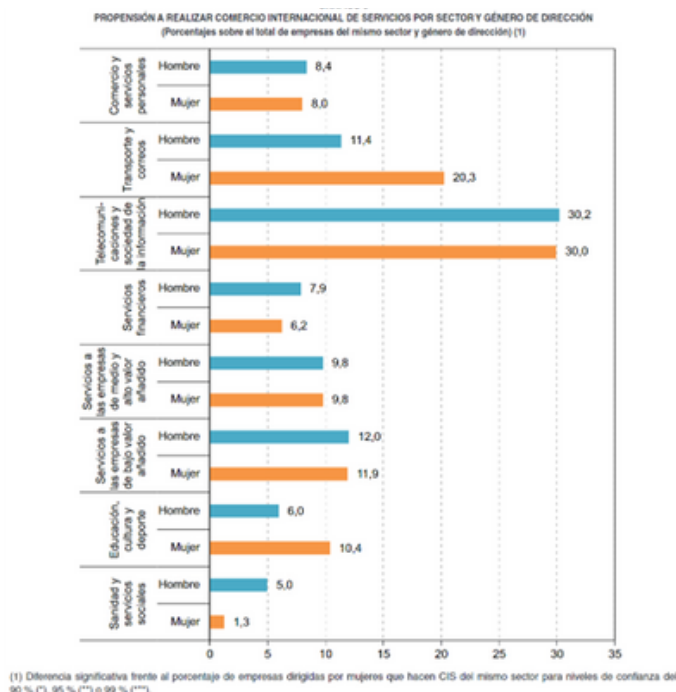
La igualdad de género es un objetivo transversal de las políticas españolas de apoyo a la internacionalización. El acceso a los mercados exteriores facilita la mejora de la productividad, crecimiento, innovación y condiciones de trabajo en las empresas. En el caso de las empresas de servicios no turísticos, subsiste una brecha de género entre las empresas lideradas por mujeres y las lideradas por hombres.

Como muestra el análisis realizado por la Subdirección de Estudios y Prospección Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, a partir de la ESEIS, revela la existencia de una brecha de género en el liderazgo de las empresas de servicios no turísticos que se abren al exterior mediante la exportación.

No obstante, esta brecha de género es un reflejo de la estructura de propiedad y dirección en el conjunto de empresas del sector, donde dominan las de liderazgo masculino con independencia de que exporten o no lo hagan.

En este sentido, en este trabajo se ha mostrado que las empresas lideradas por mujeres tienen una percepción distinta de los obstáculos que frenan el proceso de internacionalización de la que tienen las lideradas por hombres.

A partir de los resultados obtenidos de este último estudio puede concluirse que, para reducir la brecha de género en las empresas de servicios no turísticos internacionalizadas, será preciso avanzar en la reducción de la brecha de género en el emprendimiento y liderazgo empresarial dentro de este sector. Las políticas de apoyo a la internacionalización tienen un papel relevante en este ámbito.

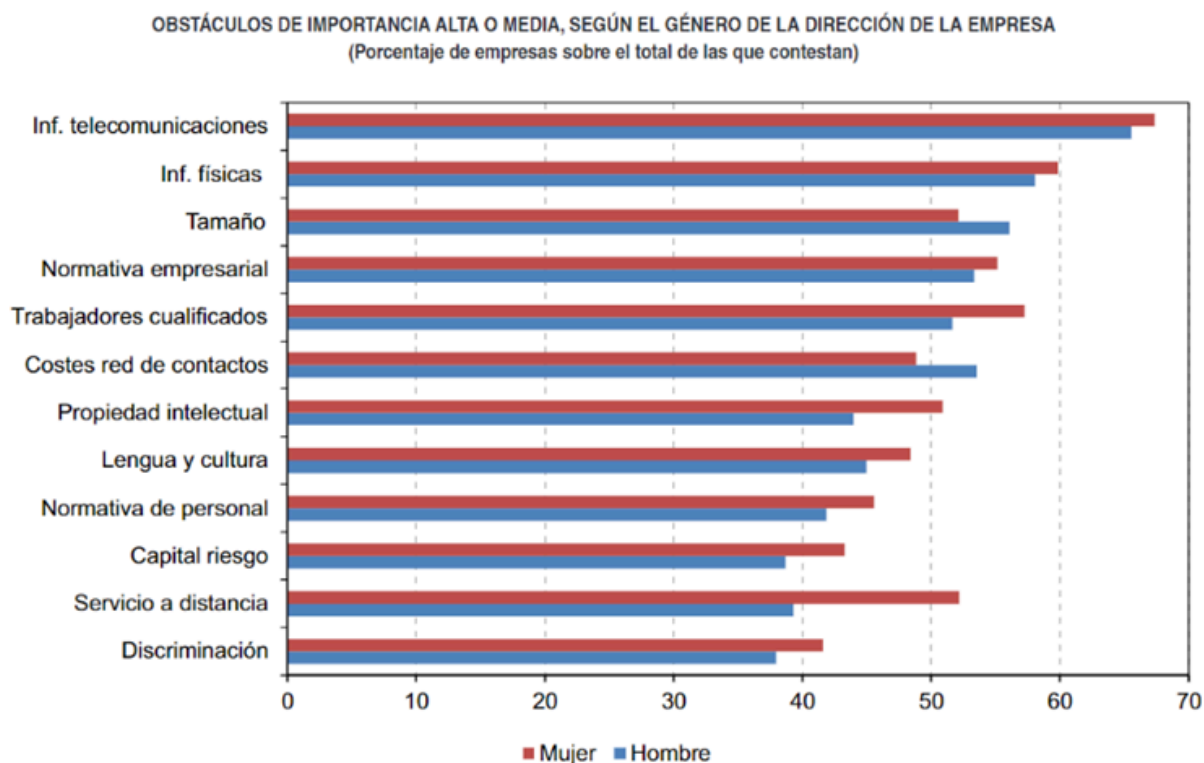


Fuente: ESEIS, Subdirección de Estudios y Prospección Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio

El éxito de las empresas lideradas por mujeres en su proceso de internacionalización es un estímulo no sólo para la internacionalización de otras empresas, sino para el propio desarrollo de nuevos procesos de emprendimiento o liderazgo femenino.

A esto se suma que ayudar a que las empresas dirigidas por mujeres entren en los mercados internacionales representa también una oportunidad para el crecimiento económico.

Este estudio está disponible en el Núm. 3172 de la Revista BICE (julio de 2024) <https://www.revistasice.com/index.php/BICE/article/view/7811>



Fuente: ESEIS, Subdirección de Estudios y Prospección Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio

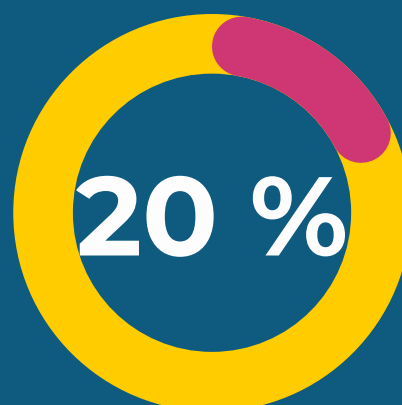
MUJERES EMPRENDEDORAS

Continúan las diferencias entre hombres y mujeres a la hora de emprender, tal y como muestra el Informe GEM España 2023-2024. Si bien el porcentaje de hombres dispuestos a emprender es más alto (11,5 %) que el año anterior, el aumento ha sido mayor en el caso de las mujeres, que pasan de un 8,8 % en 2022 a un 10,9 % en 2023. Durante la pandemia las emprendedoras demostraron más capacidad de resistencia que los emprendedores. Sin embargo, en el año 2023 ellos han demostrado mayor actividad emprendedora. Hombres y mujeres emprenden con más de 35 años.

<https://www.gem-spain.com/wp-content/uploads/Informes-Nacionales/Informe-GEM-Espana-2023-2024.pdf>

Además, solo el 20% de las startups españolas está liderada por una mujer. Así si las mujeres son el 51% de la población total española, estas representan sólo el 20% de los fundadores, dato ligeramente superior a la media europea pero menor que en otras regiones del mundo.

<https://elreferente.es/actualidad/south-summit-presenta-mapa-emprendimiento-2021/>



03 GRUPO 'MUJER E INTERNACIONALIZACIÓN'

ÚLTIMAS INICIATIVAS

Dentro del objetivo de ampliar y diversificar la base exportadora española, con especial atención a empresas lideradas por mujeres, se ha continuado reforzando la estrategia definida por el Grupo de Trabajo "Mujer e Internacionalización" impulsada desde el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, a través de la Secretaría de Estado de Comercio.

Aparte de los programas ya emprendidos y que siguen en marcha para seguir impulsando el emprendimiento femenino (iniciativas como #DóndeEstánEllas, Programa PAEM, The Break, etc., y que se pueden consultar en el anterior informe del Grupo de Trabajo), los distintos miembros y colaboradores de este Grupo han llevado a cabo nuevas actividades de visibilidad, formación y promoción del liderazgo femenino para apoyar una mayor internacionalización de las empresas en el exterior, así como facilitar un mejor acceso a las herramientas de apoyo a la internacionalización entre este mismo colectivo.

3.1. APOYAR A LAS MUJERES EN SUS PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN

PROGRAMA 'INTERNACIONALIZARSE EN FEMENINO'

A finales de 2023, desde el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, a través de la Secretaría de Estado de Comercio y, en particular, de ICEX España Exportación e Inversiones (ICEX), se lanzó el "Programa Internacionalizarse en Femenino".



Diseñado para ofrecer inteligencia comercial sobre normas, usos y costumbres que afectan de manera diferenciada a mujeres y hombres en los mercados exteriores.

Los primeros resultados de este programa, que se nutre del conocimiento y la experiencia de la Red de Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior de la Secretaría de Estado de Comercio, se publicaron en el portal ICEX a principios de 2024. Este programa es pionero en abordar, de manera abierta y con un enfoque de negocios, la cultura de internacionalización en femenino en numerosos países del mundo.

DESAFÍA MUJER

Otro proyecto nuevo que se ha lanzado es el programa 'Desafía Mujer'. Dirigido exclusivamente a startups tecnológicas españolas lideradas por mujeres para que puedan hacer inmersión en el ecosistema de startups de San Francisco y así poder escalar su modelo de negocio globalmente. Esta iniciativa, impulsada por el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, a través de ICEX, en colaboración con la entidad pública Red.es, cuenta con la financiación de los fondos europeos Next Generation EU.

Este programa de inmersión cuenta con una primera fase de formación con talleres prácticos impartidos por fundadoras que han logrado internacionalizar con éxito sus emprendimientos, eventos de networking y visitas para conocer en profundidad el ecosistema tecnológico estadounidense.

La segunda parte del programa se enfoca a seminarios, mentorías y talleres sobre liderazgo y temas estratégicos relacionados con las áreas de marketing, finanzas, inversión, estrategias de negocio, asesoría legal, captación de talento y visiones sobre grandes corporaciones tecnológicas en Silicon Valley, entre otros.

Prueba de la buena acogida del Desafía Mujeres, se ha prolongado con nuevas convocatorias a lo largo de los próximos años.



JORNADA 'LA MUJER EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA'

Con motivo del Día Internacional de la Mujer, el 8 de marzo de 2024, el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa celebró una jornada centrada en dar visibilidad al papel que emprenden las mujeres en la economía española y la importancia de eliminar barreras para incorporar más a las mismas en las actividades internacionales.

En este foro participaron expertas y expertos del mundo empresarial, económico y financiero del ámbito público y privado, para debatir cómo cerrar la brecha de género en la internacionalización empresarial, cómo aumentar la visibilidad para impulsar la igualdad y cómo promover el liderazgo femenino en organizaciones internacionales.

Además, se contó con el apoyo de los altos cargos del Ministerio: el ministro de Economía, Comercio y Empresa, la secretaria de Estado de Comercio y la subsecretaria del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.

3.2. CREANDO CONEXIONES

¡SAL! JUNTAS MÁS LEJOS

Con la finalidad de compartir experiencias y generar comunidad, ICEX organizó la primera edición del evento “¡Sal! Juntas más lejos” el 25 de abril de 2023. Este foro buscó entender las necesidades de empresarias, emprendedoras y profesionales para ayudar a más mujeres a expandir sus negocios a otros mercados. La jornada incluyó una charla sobre cómo aprovechar mejor el networking y dinámicas de grupo que favorecieron la interacción entre las participantes. El evento fue un éxito, contando con la asistencia de 90 personas y representantes de 76 empresas e instituciones.

Debido a su gran acogida, se ha realizado una segunda edición en abril de 2024 de este evento, bajo el lema “Líderes transformadoras: Eres Tú”, en la cual se abordaron temas como la digitalización, la internacionalización y la conciliación.

PLATAFORMA “MUJER E INTERNACIONALIZACIÓN”: PUNTO DE REFERENCIA

La plataforma “Mujer e Internacionalización” de ICEX se ha consolidado como un punto de encuentro esencial para mujeres con vocación empresarial internacional, permitiendo el intercambio de información, experiencias, eventos y contactos entre las mujeres. A lo largo de 2023, esta plataforma ha dado difusión a 47 experiencias y entrevistas a mujeres relevantes, más de 60 asociaciones de mujeres empresarias y plataformas, 63 enlaces a documentos de interés y 90 noticias de actualidad relativas a la mujer e internacionalización.

El grupo de LinkedIn ICEX Mujer e Internacionalización, creado para fomentar la comunicación e interacción entre mujeres en temas internacionales, ha experimentado también un notable crecimiento, duplicando sus miembros y superando los 1.500 en diciembre de 2023, y alcanzando los 1.680 miembros en el primer trimestre de 2024.

¡Sal! Juntas,
más lejos

La importancia del
NETWORKING



CREAR UNA RED EXTERIOR DE ASOCIACIONES DE MUJERES EMPRESARIAS

Desde la Dirección General de Comercio Internacional e Inversiones de la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, se va a poner en marcha una iniciativa para identificar, a través de su Red de Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior, Asociaciones de Mujeres Empresarias en los mercados de destino.

El objetivo de este análisis es desarrollar una red de contactos que permita estrechar los lazos con grupos de mujeres empresarias e impulsar la colaboración entre sus empresas y las empresas españolas.

WECONNECT INTERNATIONAL

WEConnect International es una red mundial que pone en contacto a empresas propiedad de mujeres con compradores cualificados de todo el mundo. Esta iniciativa público-privada internacional, certifica empresas comerciales de mujeres y luego las conecta con compradores corporativos multinacionales. De este modo, ayuda a las empresas mayoritariamente propiedad de mujeres (más del 51% del capital) a desarrollar su competitividad, ganar reconocimiento en el mercado, acceder a oportunidades de negocio, formar parte de redes de mujeres proveedoras y favorecer su acceso a cadenas de suministro internacionales.

En la primera sesión de las mesas de trabajo del Grupo de Trabajo 'Mujer e Internacionalización', celebradas en 2020, dentro de la temática de adquisiciones sensibles al género como principio de empoderamiento de las mujeres, se valoró el interés de establecer una certificación que favoreciera el acceso de las autónomas y las empresas de propiedad, lideradas o administradas por mujeres, a las licitaciones públicas y compras privadas de ámbito nacional e internacional.

Así, el Instituto de las Mujeres asumió en 2023 la labor de liderar la implementación del Proyecto de Apoyo a la Certificación de Empresarias - women-owned. Para ello, y coincidiendo con la implantación de WEConnect International en España en mayo de 2023, se puso en marcha un programa piloto en colaboración con los organismos destinados a la promoción del comercio internacional de las Comunidades Autónomas. Estas iniciativas pueden verse con más detalle en el apartado de los programas puestos en marcha por las Comunidades Autónomas para apoyar una mayor participación de las mujeres en el comercio internacional.

Este programa piloto ha facilitado a 60 mujeres, con el apoyo de los Organismos de Promoción del Comercio Exterior, Asociaciones de empresarias y demás instituciones de las Comunidades Autónomas, el acceso a una certificación voluntaria que, a través de las distintas actividades (tutorías y acompañamiento personalizado, talleres y módulos de capacitación sobre áreas relevantes de desarrollo, participación en ruedas de negocio, etc.), les ha permitido acceder a la red de compras de empresas multinacionales, una red de empresas women-own, con un gran potencial y valor.

Ha sido fundamental la participación de las asociaciones de mujeres y especialmente los organismos de promoción del comercio exterior, que también han contribuido a financiar, en todo o en parte, la certificación o la participación de las empresarias en ferias de negocio o encuentros de matchmaking.

CLUB SPAINCAP DIVERSIDAD

El Grupo ICO a través AXIS, su gestora de Capital Riesgo, está adherido a esta iniciativa internacional cuyo objetivo es impulsar medidas en la industria de Venture Capital & Private Equity que promuevan la igualdad de género, la diversidad, la paridad y el talento. Las primeras acciones han sido la elaboración de un estudio sobre la diversidad en la industria del Venture Capital & Private Equity en España, la organización de un evento de Networking trimestral y la creación de un site en linkedin.

<https://es.linkedin.com/company/club-diversidad>.

LEVEL 20

El ICO, a través de Axis, su filial de capital riesgo, impulsa el programa Level 20. El objetivo que persigue es que las mujeres ocupen al menos el 20% de los puestos de responsabilidad en capital privado. Level 20, llegó a España en 2019 y la estrategia pasa por cuatro grandes pilares:

- Investigación: Demostrar con cifras cómo la incorporación de la mujer a puestos directivos mejora los resultados de la compañía.
- Mentoring: ayudar, orientar y guiar a las mujeres que ya están dentro de esta industria.
- Promocionar, divulgar y dar a conocer las posibilidades de industria del Private Equity en universidades, máster y otros foros, para ayudar a superar la baja representación de la mujer en este sector o segmento financiero. A nivel europeo solo un 6 % de los altos cargos del negocio del Capital Privado está ocupado por mujeres.
- Promocionar eventos que faciliten el Networking.



Instituto de Crédito Oficial





3.3. INCORPORACIÓN DE LA DIMENSIÓN DE GÉNERO EN LA FINANCIACIÓN



CLÁUSULA DE GÉNERO EN EL FONDO PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

El FIEM (Fondo para la Internacionalización de la Empresa), que se gestiona desde la Secretaría de Estado de Comercio, ha incluido el factor género como valoración positiva a la hora de determinar el orden de tramitación de las solicitudes en aquellos casos en los que exista un exceso de demanda.

Concretamente, en el formulario de solicitud de la financiación se insta a que la empresa demandante indique el impacto de género en destino del proyecto de exportación.

No obstante, desde que se introdujo este criterio de valoración, no ha sido necesario priorizar las solicitudes, pues se ha podido atender todas las presentadas en tiempo y forma. Atendiendo a la cartera de proyectos actual y la limitación de medios, es posible que sea necesario priorizar en el futuro expedientes por este criterio.

Adicionalmente, esta Dirección General va a incluir en los anexos del formulario FIEM un nuevo apartado en el que la empresa deberá indicar la composición de su equipo directivo, para priorizar también expedientes de empresas que tengan paridad de género en el equipo directivo. Esto permitirá avanzar en el conocimiento, estudio y análisis de la presencia de mujeres en puestos directivos en las empresas internacionalizadas.

Desde la creación del instrumento, se estima que tan solo el 5% de las empresas que se han beneficiado de fondos FIEM son lideradas por mujeres.



COFIDES. MOVILIZAR FINANCIACIÓN HACIA PROYECTOS QUE FOMENTEN LA IGUALDAD DE GÉNERO

COFIDES cuenta con una Política de Género y procedimiento operativo de aplicación a todos los instrumentos de financiación que la Compañía gestiona o a los que presta apoyo técnico y alineada con estándares internacionales.

Se utilizan los criterios de la iniciativa 2X Challenge1 (iniciativa internacional impulsada inicialmente por las DFI de los países del G7 con el objetivo de movilizar financiación hacia proyectos que contribuyan a la igualdad de género y empoderamiento de la mujer) para recopilar información sobre igualdad de género y empoderamiento de la mujer.

Además, COFIDES ha llevado a cabo una estimación de impacto en igualdad de género y empoderamiento de la mujer de los proyectos formalizados en 2023 por COFIDES y sus fondos FLEX Y FONPYME:

- Proyectos de inversión directa:

- 25% cuenta con 30% como mínimo de directivas.
- 42% cuenta con un número de empleadas significativo (30-50% en función del sector).
- 75% cuenta con alguna iniciativa de apoyo a las trabajadoras (ejemplos: protocolo de acoso, medidas de conciliación, acceso a puestos no tradicionales, análisis brecha salarial).

- Fondos de inversión:

- 50% gestoras cuentan con un 40% de mujeres a nivel directivo.
- 50% gestoras cuentan con un 40% de empleadas.



CESCE. EMPRENDER EN EL EXTERIOR CON SEGURIDAD

La 'Póliza Emprende', vigente desde el año 2021, tiene su origen en el compromiso de Cesce con el emprendimiento en general y, el femenino, en particular. Se apoya desde el inicio del proyecto empresarial con los servicios de gestión del crédito comercial de Cesce. Ofrece una plataforma 100% online para el asesoramiento y gestión de los riesgos de impago con unas condiciones especiales y únicas para emprendedores.

Además, desde el año 2020, Cesce y la Cámara de Comercio de España colaboran para impulsar el 'Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres' (PAEM). Cesce organiza, junto con las Cámaras adscritas al programa, jornadas formativas para mujeres emprendedoras y empresarias.

3.4. APOYO AL EMPRENDIMIENTO FEMENINO

LÍNEA ENISA

En 2021 ENISA firmó el primer convenio para el desarrollo de una línea de financiación a través de préstamos participativos destinada a apoyar proyectos empresariales promovidos por emprendedoras digitales por importe de 17 millones de euros. En los años 2022 y 2023, se han firmado dos convenios más con el mismo objetivo y por importe de 17 millones de euros, respectivamente. En definitiva, desde ENISA se han destinado un total de 51 millones de euros entre los tres convenios.

Desde el inicio de estas líneas en 2021 y hasta la fecha de elaboración de este informe, se han aprobado 216 préstamos participativos por importe de 33,9 millones de euros y se han desembolsado 173 préstamos por importe de 27,8 millones de euros.

PROGRAMA NEOTEC

A través del programa Neotec, el CDTI Innovación (la Agencia del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades) apoya la creación de empresas de base tecnológica con vocación de crecimiento, contribuyendo al emprendimiento y fomentando la transferencia de conocimiento desde organismos de investigación públicos y universidades. Desde 2022 este programa incluye incentivos específicos para fomentar el emprendimiento tecnológico de mujeres.

Así, en 2023, se han destinado 11 millones de euros a 35 proyectos de empresas liderados por mujeres que tienen una representación mayoritaria en los órganos de administración, así como en el capital social o que cuentan con una participación relevante en los proyectos presentados.

ATRACCIÓN DE TALENTO FEMENINO

El programa internacional de atracción de talento femenino The Break, desarrollado por el Ministerio de Industria y Turismo a través de la Fundación EOI, es una de los programas recogidos en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (Componente 13). Se ha desarrollado durante los años 2022 y 2023 y ha obtenido en noviembre de 2023 el reconocimiento de los Premios Europeos a la Promoción Empresarial (European Enterprise Promotion Awards) que otorga la Comisión Europea, en la categoría de Internacionalización.

Tiene la finalidad de atraer a España proyectos emprendedores gestionados por mujeres de la UE, para que puedan establecer relaciones comerciales tanto entre ellas como con entidades españolas, a la vez que contribuyen a la resolución de retos sectoriales de comunidades locales.

Este programa ha cumplido su objetivo, al apoyar a 1.000 mujeres emprendedoras en sus dos ediciones de 2022 y 2023. Las participantes residen en diferentes Estados miembros de la Unión Europea, tienen 73 nacionalidades diferentes y han desarrollado en The Break proyectos de emprendimiento de menos de cinco años de antigüedad, con distintos grados de madurez que van desde la idea a negocios más consolidados y de sectores diversos.

APOYO DEL INSTITUTO DE LAS MUJERES AL EMPRENDIMIENTO FEMENINO

Durante el 2023, desde el Instituto de las Mujeres, en colaboración con otras organizaciones, se ha continuado impulsando y reforzando programas de apoyo a las emprendedoras. Uno de ellos ha sido la Escuela de Emprendedoras Juana Millán, el programa 'Desafío Mujer Rural' para fortalecer también la información y formación en financiación a las emprendedoras en las primeras fases de su negocio.



Como se ha mencionado antes, se ha continuado colaborando también con el 'Programa de apoyo empresarial a las mujeres' (PAEM), desarrollado por la Cámara de Comercio de España con la colaboración del Instituto de las Mujeres.

Además, continúa la colaboración con MicroBank para que las emprendedoras puedan optar a unos microcréditos en unas condiciones más ventajosas de las que ofrecen el mercado bancario en general.

FOMENTAR EL LIDERAZGO FEMENINO EN PUESTOS DIRECTIVOS

Desde CEOE se promueve el liderazgo compartido y la presencia de mujeres en puestos de alta dirección y la sensibilización de las empresas acerca de la necesidad de identificar, retener y promocionar el talento femenino:

1. **Proyecto Promociona.** Este programa tiene como objetivo impulsar a las mujeres a puestos de alta dirección en empresas. Desde su inicio, se han realizado 12 ediciones con la participación de 1.318 mujeres de más de 600 empresas. El 52% de las directivas han sido promocionadas.
2. **Proyecto Progresa.** Dirigido a mujeres en posiciones intermedias, este programa ejecutivo busca impulsarlas hacia puestos de dirección en empresas. Se han realizado 6 ediciones con la participación de 521 mujeres de más de 200 empresas. El 25% de las participantes han sido promocionadas a puestos de mayor responsabilidad.
3. **Proyecto Proactiva.** Este programa de desarrollo profesional está dirigido a mujeres jóvenes identificadas como altas potenciales en sus organizaciones.

Además de los programas de liderazgo femenino, CEOE también ofrece el programa "Futuras Consejeras", que brinda apoyo a mujeres directivas que desean formar parte de consejos de administración, facilitando la transición de posiciones ejecutivas a roles en consejos.



3.5.PROYECCIÓN INTERNACIONAL

ICMA WOMEN'S NETWORK

El Grupo ICO ha sido el anfitrión de la reunión del Comité ICMA Women's Network en Iberia en 2023. Se trata de un foro global e imparcial que anima a las mujeres de todas las posiciones a abordar la igualdad de género en los mercados de capitales. El objetivo es crear una plataforma de networking donde diferentes generaciones debatan sobre la igualdad.

CONSEJO DE ACCIÓN DE MUJER, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

El B20, en consonancia con su compromiso con el empoderamiento de la mujer y bajo la presidencia de la patronal brasileña CNI, ha creado en 2024 un nuevo Consejo de Acción de Mujer, Diversidad e Inclusión, con la participación activa de CEOE. Este Consejo se enfoca en promover una mayor representación de género y diversidad en el ámbito corporativo, con especial atención en el impulso del liderazgo femenino.

Conformado por 189 miembros provenientes de 44 países y representando más de 14 sectores industriales, este órgano elaborará un documento político para ser presentado ante el G20, reflejando así la postura del sector empresarial en estos temas cruciales.

G20 EMPOWER

En relación con la red G20 Empower, se ha creado un grupo de trabajo denominado "Women (W20)" en el seno del propio G20, del que forman parte los gobiernos. De esta forma, la agenda de igualdad entra de forma oficial en la agenda del G20. Las delegadas del sector privado en G20 Empower están en contacto con sus respectivas autoridades para que este grupo de trabajo recoja los frutos de los avances realizados por el sector privado en estos últimos 4 años.

3.6.MAYOR ACCESO A LA FORMACIÓN

FORMACIÓN EN INTERNACIONALIZACIÓN

Desde ICEX-CECO se impulsa la formación de capital humano para la internacionalización y se promueve la formación del personal de las administraciones públicas, de los responsables y gestores de empresas, asociaciones empresariales y otros entes públicos o privados, así como de los jóvenes que aspiran a desarrollar en un futuro una profesión vinculada a la economía internacional.

Por primera vez se ha incorporado el seguimiento de la participación por género en los cursos impartidos por ICEX. Así, la participación de mujeres ha sido del 55,48% en comparación con el 44,42% de hombres, demostrando un notable interés y participación femenina en la formación ofrecida por ICEX.

Además, se difundió también a través de la web de ICEX el Nano-Curso online masivo, abierto y especializado (NOOC) 'Internacionalizarse Salvando Barreras Culturales y de Género'. El curso online está diseñado para acompañar a las empresas españolas en su proceso de internacionalización, facilitando herramientas prácticas que ayudan a superar barreras culturales y de género, mostrando las estrategias básicas que les permitan interactuar, de forma más efectiva, a nivel internacional y en entornos de diversidad.

TALENTIA 360. MUJERES DIRECTIVAS

Se consolida este programa con la celebración de su tercera edición. Este programa está financiado, promovido y coordinado por el Instituto de las Mujeres, desarrollado con la Escuela de Organización Industrial (EOI) y dentro de sus objetivos, tiene como misión fomentar la comprensión del proceso de globalización y desarrollar herramientas para conocer los vínculos entre comercio y género.

Para ello, se imparte un módulo de Internalización para empresarias de Talentia360 que está diseñado para empoderar a las líderes empresariales con las herramientas y conocimientos necesarios para expandir sus negocios más allá de las fronteras nacionales.

IGUALDAD EN LA CONTRATACIÓN PRIVADA

El Instituto de las Mujeres organizó en diciembre de 2023 unas jornadas de sensibilización sobre 'Igualdad en la contratación privada', dirigida a las Empresas de la Red DIE con el objetivo de impulsar la diversidad de entidades proveedoras en sus cadenas de suministro, abriendo paso a empresas lideradas por mujeres, impulsando el desarrollo de programas de adquisiciones sensibles al género y dando a conocer iniciativas que se están realizando desde hace años en otros países, así como los resultados del proyecto piloto de Apoyo a la Certificación de Empresarias (Women-Owned), además de ofrecer un espacio de intercambio de prácticas entre las empresa de la Red. Esta jornada ha servido también para poner en contacto a las empresarias certificadas con las empresas de la Red.

3.7.EVALUANDO LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EXPORTADORAS

CUADRO DE MANDO DE INTERNACIONALIZACIÓN

ICEX ha desarrollado el “Cuadro de Mando de Internacionalización” que incorpora la perspectiva de género para un universo ampliado de alrededor de 2 millones de empresas españolas. Esta nueva herramienta de ICEX permite observar y analizar las principales características de las empresas españolas, incluyendo la variable de género dentro del análisis, así como la evolución temporal de sus principales magnitudes de resultados económicos y de su exportación de bienes.

Ofrece los resultados de forma global y por el género y líder de sus titulares. Se trata de una herramienta interactiva pionera en España que muestra resultados destacables tanto del perfil como de variables económicas relevantes de las empresas (cifra de negocios, facturación por empleado o creación de nuevas empresas).

Asimismo, facilita de forma visual y sencilla, un análisis evolutivo de la probabilidad de convertirse en exportadoras regulares y de la distribución de las empresas exportadoras por zonas geográficas. Todos los gráficos muestran la información de forma global y con el desglose por el género del titular o del líder de las empresas.

BPW.DIRECTORY

A través de BPW Spain, se ha desarrollado una herramienta interna de trabajo (BPW.Directory) para permitir a las asociaciones de 114 países poder registrarse y hacer visible la competencia de sus profesionales, rama a la que se dedican y sector, con el objetivo de identificar oportunidades y seguimiento.

Este instrumento proporciona estadísticas y análisis de datos relevantes y sirve como herramienta para empoderar a las mujeres emprendedoras en el comercio internacional porque se facilita acceso a información precisa y acceso a igualdad de oportunidades en el ámbito empresarial global.





En 2024 se ha aprobado la norma ISO 53800 por parte de la UNE (Asociación Española de Normalización) dando un paso más en la promoción de la igualdad de género. Una norma pionera que ayudará tanto a organizaciones que aborden la igualdad de género por primera vez, como aquellas más maduras en este ámbito.

Está dirigida a organizaciones de todo tipo: públicas, privadas, independientemente de su tamaño o sector o nivel que tengan de integración en igualdad y género. El objetivo es ayudar a todas estas organizaciones a proporcionar orientación práctica de cómo avanzar para evitar las desigualdades y apostar por la equidad, teniendo en cuenta sus grupos de interés y su negocio o actividad principal. Por eso, este estándar incluye directrices, herramientas, buenas prácticas y otros recursos que ayudarán a las organizaciones a evaluar su situación actual e identificar barreras y oportunidades.

Esta norma tiene un planteamiento integrador para que ninguna organización quede excluida y se avance de manera global en la misma dirección, aunque sea a ritmos distintos. Se apuesta porque la Norma ISO 53800 sea un impulso multiplicador entre unas organizaciones y otras, generando redes de colaboración. También será un impulso para los reconocimientos y certificados.

En cuanto a las áreas clave, acciones y expectativas, se dividen en:

- Dimensión interna: gobernanza, prácticas laborales, sensibilización de las partes interesadas internas y apoyo a las partes interesadas internas.
- Actividad e inversiones: suministros de bienes y servicios con perspectiva de género, contratación sostenible y presupuestos con perspectiva de género.
- Relaciones externas: relación de las partes interesadas externas y establecer alianzas.
- Comunicación interna y externa: contenido editorial y acciones de comunicación.



3.8. PROGRAMAS INTERNACIONALES PARA IMPULSAR EL PAPEL DE LAS MUJERES EN EL COMERCIO



FONDO MUNDIAL DE 50 MILLONES DE DÓLARES PARA LAS MUJERES EXPORTADORAS EN LA ECONOMÍA DIGITAL DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO (OMC) Y EL INTERNATIONAL TRADE CENTRE (ITC^[1])

El Fondo para las Mujeres Exportadoras en la Economía Digital (WEIDE) ayudará a las empresas dirigidas por mujeres y a las mujeres empresarias de las economías en desarrollo y los países menos adelantados a adoptar tecnologías digitales y a extender la presencia en línea de sus empresas. https://www.wto.org/spanish/news_s/news24_s/women_25feb24_s.htm



"THE ROAD TO SHETRADES GLOBAL" DEL ITC ^[1]

"The Road to SheTrades Global" es una iniciativa del ITC que tiene como objetivo conectar a 3 millones de mujeres empresarias al mercado para 2025. Para ello, "The Road to SheTrades Global" promueve una serie de eventos y actividades previas a la conferencia principal, SheTrades Global, que se lleva a cabo anualmente con la finalidad de ofrecer talleres, formación y oportunidades de networking.



SHETRADES INVEST

SheTrades Invest es un programa adicional de ITC que facilita el acceso a capital a empresas dirigidas por mujeres y pymes que benefician a mujeres en países en vías de desarrollo y menos desarrollados. Paralelamente, el proyecto promueve la incorporación de prácticas de inversión con enfoque de género y fortalece la capacidad de las mujeres empresarias para prepararse para una debida diligencia financiera (due diligence) y recibir inversión.



[1] ITC es una agencia conjunta de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y las Naciones Unidas (ONU)

04

COLABORACIÓN ENTRE LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL Y LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS AVANZANDO JUNTOS

En la actual economía globalizada, la participación de todos los segmentos de la población es esencial para un crecimiento inclusivo y sostenible. En este contexto, la colaboración público-privada junto a la colaboración entre la Administración General del Estado y las Comunidades Autónomas juegan un papel crucial para impulsar mayor participación de las mujeres en las actividades del comercio internacional.

A través de la sinergia entre los recursos públicos y los privados, junto con la coordinación de las políticas y programas entre la Administración General y las Comunidades Autónomas, se pueden desarrollar iniciativas efectivas que no solo empoderen a las mujeres, sino que también contribuyan al crecimiento económico y a la competitividad global de España. En este informe se ha seleccionado alguna de las iniciativas pioneras que se están impulsando desde distintas Comunidades Autónomas con este fin.

4.1. COLABORACIÓN ENTRE LA ADMINISTRACIÓN GENERAL Y LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

En España se ofrecen oportunidades únicas para promover políticas adaptadas a las necesidades específicas de cada Comunidad Autónoma. La colaboración entre la Administración General del Estado y las Comunidades Autónomas puede potenciar los esfuerzos para integrar a más mujeres en el comercio internacional de las siguientes formas:

- **Políticas coordinadas:** alineación de programas nacionales y locales con el objetivo de dar visibilidad e impulsar la igualdad de género en el comercio internacional en toda la geografía española, además de subvenciones y apoyo técnico para mujeres emprendedoras en cada Comunidad Autónoma.
- **Mayor proximidad con asociaciones regionales y locales:** las Comunidades Autónomas tienen mayor contacto y acceso a las agrupaciones empresariales de su territorio, ofreciendo servicios específicos para que las mujeres empresarias puedan desarrollar sus negocios al comercio exterior.
- **Promoción de oportunidades:** a través de campañas de sensibilización autonómicas que destacan las oportunidades en el comercio internacional adaptadas a las realidades locales, asegurando una mayor penetración y efectividad.
- **Diálogo y evaluación para la mejora continua de iniciativas:** el intercambio de información y buenas prácticas entre la Administración General y las Comunidades Autónomas permite una evaluación continua de las políticas implementadas y su impacto. Esto facilita la identificación de áreas de mejora y la adaptación de estrategias para maximizar el impacto positivo en la participación de mujeres en el comercio internacional.

ALGUNOS EJEMPLOS

Varias Comunidades Autónomas de España están implementando programas y estrategias para fomentar la inclusión y el empoderamiento de mujeres en el comercio internacional. A continuación, se presentan algunas iniciativas destacadas:

B-WOMENIN Meeting & Expanding 2024 en Euskadi

Este programa está diseñado para mujeres profesionales de Euskadi con entre 3 a 10 años de experiencia y ofrece un ciclo de seis sesiones mensuales. Las sesiones incluyen mesas redondas y tiempo para networking, proporcionando una experiencia transformadora y acceso a una red valiosa de contactos y conocimientos especializados. Los temas cubren desde liderazgo femenino hasta la relevancia de las redes profesionales.

Programa Internacionaliza Mujer Castilla La Mancha

Desde 2023, el Instituto de Promoción Exterior de Castilla La Mancha (IPEX) fue pionero en implantar el programa 'Internacionaliza Mujer CLM', dirigido a mujeres empresarias. El programa promueve el sello de certificación "Women Owned" de WeConnect International, que conecta a empresarias certificadas con compradores de grandes corporaciones que tienen programas de diversidad de proveedores.

En 2024, se realizó el evento nacional de WeConnect International en la ciudad de Toledo, centrado en la internacionalización sostenible y el networking B2B.

Programa Internacionaliza Mujer Región de Murcia

En 2024, el Instituto de Fomento de la Región de Murcia lanzó el 'Programa Internacionaliza Mujer', dirigido a empresas propiedad de mujeres. Este programa tiene como objetivos mejorar la competitividad de las empresarias murcianas, crear redes de empresas con vocación exportadora, y acceder a oportunidades internacionales. Ofrece formación, acompañamiento especializado y la posibilidad de obtener la certificación "Women Owned", facilitando así la integración en cadenas de suministro globales.

Programa Internacionalización Mujer en Canarias

Desde Proexca, el programa WeConnect International se destaca como una iniciativa clave para fomentar el emprendimiento femenino en el comercio internacional en Canarias.

Proexca se ha encargado desde 2023 de capacitar y certificar a 15 empresarias canarias anualmente, permitiéndoles acceder a una red global de más de 170 compradores multinacionales. Además, proporciona apoyo económico para que estas empresarias participen en eventos regionales y nacionales de WeConnect International, donde pueden establecer contactos clave y explorar nuevas oportunidades de negocio.

En 2024, se apoya económicamente a las 30 certificadas para que puedan asistir al evento nacional de matchmaking de Weconnect International que ha tenido lugar en Toledo y, posteriormente, al evento "Supplier Diversity & Inclusion Conference" en septiembre de 2024 en París.

WEConnect
INTERNATIONAL

**CONNECTING WOMEN
WITH OPPORTUNITIES**



VENTANILLA ÚNICA
de Internacionalización

Comunidad de Madrid
Cámara

Ventanilla Única de Internacionalización de la Comunidad de Madrid

La Ventanilla Única de Internacionalización (VUI) de la Comunidad de Madrid, en colaboración con la Cámara de Comercio de Madrid, celebra su segunda edición en 2024. A través de este programa, 20 empresas madrileñas obtendrán el certificado "Women Owned" de WeConnect International.

Los objetivos son desarrollar la competitividad de las empresarias, ganar reconocimiento en el mercado exterior, y acceder a oportunidades de negocio internacionales. El programa ofrece formación, webinars sobre oportunidades de contratación y acceso preferencial a eventos de matchmaking.

'Estrategia de Internacionalización de la Economía Andaluza': diagnóstico permanente

La 'Estrategia de Internacionalización de la Economía Andaluza' incluye la elaboración de un diagnóstico permanente sobre la presencia de la mujer en el sector exterior.

Este diagnóstico anual, realizado inicialmente por Extenda y ahora por Andalucía TRADE, recopila estadísticas sobre la participación femenina en acciones de promoción exterior. Este esfuerzo es fundamental para fomentar políticas inclusivas y aumentar la participación de mujeres en el comercio internacional.

p



MÁS INFORMACIÓN:
WWW.COMERCIO.GOB.ES
@SE_COMERCIO

