



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO



PASE

(País con Actuación Sectorial Estratégica)

TURQUÍA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO



**1. JUSTIFICACIÓN
DE TURQUÍA COMO
PAÍS PASE**



**2. RELACIONES
COMERCIALES
ESPAÑA-TURQUÍA**



**3. SECTORES
ESTRATÉGICOS**



**4. ACTUACIONES
PREVISTAS PARA EL
BIENIO 19-20**



1. Justificación de Turquía como país PASE

- ❑ Crecimiento económico y modernización de la economía:
 - Fuerte crecimiento económico en la última década, con un 30% acumulado.
 - Progresiva liberalización de su mercado interior con nuevas oportunidades en diversos sectores.
 - Privatizaciones y grandes planes de infraestructura con horizonte 2023.
 - Economía cada vez más competitiva a nivel industrial.
 - Gran Mercado: una población de 80 millones con un perfil demográfico joven.
 - Economía moderna e internacionalizada -> 50% de apertura comercial en 2018.
- ❑ Desarrollo de la economía de Turquía y posición a nivel regional:
 - Turquía se está constituyendo como un centro económico regional.
 - Se está convirtiendo en una puerta para los mercados de Asia Central, Oriente Medio y África.
 - Turquía está ejecutando un ambicioso Programa de Desarrollo Nacional, centrado en sectores en los que nuestras empresas son líderes.

2. Relaciones comerciales España-Turquía

Mercancías:

- ❑ 4.934 M€ exportaciones españolas (2018); balanza tradicionalmente positiva para España.
- ❑ En los últimos 5 años tanto las exportaciones como las importaciones entre España y Turquía experimentan una senda creciente.
- ❑ Es nuestro 12º mercado a nivel mundial y 4º fuera de la UE por detrás de EEUU, Marruecos y China, así como nuestro 10º proveedor mundial y 3º fuera de la UE por detrás de China y Estados Unidos.
- ❑ Comercio muy diversificado con oportunidades en muchos sectores.

Servicios:

- ❑ 929 M€ exportaciones españolas en 2017; balanza de servicios positiva para España.

Inversiones:

- ❑ Importante stock de inversión española en Turquía (5.656 M€ en 2016). Es el 17º país en el que más invierte España.
- ❑ El stock de inversión de Turquía en España aún es reducido (102 M€ en 2016).



3. Sectores estratégicos

☐ Agroindustria ➤ Bienes de equipo ➤ Abonos <i>La agricultura turca está en pleno proceso de transformación, incorporando nueva tecnología.</i>	☐ Energías renovables, en especial: ➤ Energía eólica <i>Los Planes de Desarrollo Nacional establecen como eje prioritario el desarrollo de fuentes de energía autóctona. Oportunidades para equipos, ingenierías e industria auxiliar.</i>
☐ Sector ferroviario ➤ Vías férreas ➤ Señalización ➤ Material rodante <i>Inversiones estimadas en transporte ferroviario de personas y mercancías entorno a 100.000 M€ hasta 2030</i>	☐ Automoción ➤ Automóvil ➤ Industria auxiliar <i>En Turquía la penetración del automóvil es aún inferior a la media europea</i>
☐ Sector farmacéutico <i>Aumentar la presencia (aún en fase embrionaria) de empresas farmacéuticas españolas dado el mayor nivel de vida y el mayor gasto sanitario</i>	☐ Bienes de equipo <i>Oportunidades para las empresas proveedoras de bienes de equipo avanzados fruto de la modernización de la industria turca</i>



4. Actuaciones previstas para el bienio 19-20 (1)

MEDIDAS TRANSVERSALES

□ A nivel bilateral:

- Facilitar la solución de controversias a través de contactos técnicos, incluidos los de alto nivel, y abordar la eliminación de barreras que afecten a las empresas españolas, en particular en lo tocante a licitaciones o barreras técnicas.
- Dar apoyo institucional a los grandes proyectos en cuyo concurso público participen empresas españolas.

□ A nivel UE:

- Participar en los grupos de la UE que traten los incumplimientos del Acuerdo de la Unión Aduanera cometidos por Turquía.
- Impulsar en el seno de la Comisión Europea una mayor implicación en que se cumpla efectivamente el Acuerdo y en la remoción de las barreras comerciales existentes.
- Defender los intereses de las empresas españolas ante la Comisión Europea, en el marco de la profundización de las relaciones comerciales con Turquía.

□ A nivel sectorial:

- Participación en la feria HALAL EXPO 2019 y elaboración Informe E-PAÍS.





4. Actuaciones previstas para el bienio 19-20 (2)

AGROINDUSTRIA

- ❑ Participación en la feria *International Agriculture and Livestock Exhibition* (Esmirna) 2019 y en la feria *Growtech* (Antalya) 2019.
- ❑ Organización de jornadas de promoción de FIEM para facilitar la adquisición de bienes de equipo españoles, en particular la línea para proyectos de cuantía inferior a 3M€.

ENERGÍAS RENOVABLES

- ❑ Promoción de instrumentos financieros españoles que apoyan la internacionalización de la empresa española (FIEM, COFIDES, CESCE).
- ❑ Misiones especializadas para la industria auxiliar.

SECTOR FERROVIARIO

- ❑ Misiones especializadas para la industria auxiliar.

4. Actuaciones previstas para el bienio 19-20 (3)

AUTOMOCIÓN

- ❑ Participación en la feria Automechanika 2019.

SECTOR FARMACÉUTICO

- ❑ Estudio de Mercado sobre el sector farmacéutico.

BIENES DE EQUIPO

- ❑ Misión comercial directa Asociación de Fabricantes de Material Eléctrico (AFME) en noviembre 2019.
- ❑ Participación en la feria WINEURASIA 2020.

MEDIDAS PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN

- ❑ Participación en el *World Congress of Angel Investors* 2019.
- ❑ Jornada técnica generalista para atracción de inversión a España.
- ❑ Misión de *Invest In Spain* para reunirse con directores de desarrollo de negocio de los grandes conglomerados de Turquía.
- ❑ Promoción del programa *Rise Start Up Spain* entre tecnoparques y las *start-ups* afiliadas.

