



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO



(País con Actuación Sectorial Estratégica)

PASE RUSIA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO



1. JUSTIFICACIÓN DE RUSIA COMO PAÍS PASE



2. RELACIONES COMERCIALES ESPAÑA-RUSIA



3. SECTORES ESTRATÉGICOS



4. ACTUACIONES PREVISTAS PARA EL BIENIO 19-20



1. Justificación de Rusia como país PASE

- ❑ Su tamaño y la proximidad del mercado. Rusia es un mercado de 147 millones de consumidores de gustos occidentales, que se amplía a 180 millones si se suman todos los países de Unión Económica Euroasiática (UEEA). Además, marca tendencia en otros países CIS.
- ❑ Su estabilidad y el creciente nivel de renta.
- ❑ Las relaciones económicas bilaterales están por debajo de la media de los países comunitarios y, por tanto, de su potencial.
- ❑ Ambicioso plan de desarrollo y modernización de infraestructuras en los próximos años.



2. Relaciones comerciales España-Rusia

- ❑ El embargo ruso a productos agroalimentarios de la Unión Europea en 2014 afectó a un 12% de nuestra cifra de exportación. La política de sustitución de importaciones rusa complica el aumento de exportaciones y favorece la inversión.
- ❑ España retrocedió en 2018 hasta la 12ª posición como suministrador comunitario y su cuota de mercado sigue siendo pequeña.
- ❑ La balanza bilateral muestra un déficit crónico para España por la importación de hidrocarburos. Tasa de cobertura de mercancías: 67% en 2018.
- ❑ El número de empresas implantadas es sensiblemente inferior al de nuestros socios comunitarios.
- ❑ En 2016 el stock de la inversión española en Rusia fue de 1.193 M€.





3. Sectores estratégicos

❑ INFRAESTRUCTURAS:

- **Transporte:** el sector ferroviario ruso es el segundo mayor mercado tras India. Lanzada AV Moscú-Kazán 2.400M€. Proyectos PPP en carreteras, inversión prevista: 92.000 M€ hasta 2024
- **Energéticas:** plan de modernización de plantas de generación convencionales y transmisiones eléctricas (30.500 M€ hasta 2030), renovables (9.200M€ hasta 2024)
- **Medioambientales:** recogida y tratamiento de basura (44.000 M€ hasta 2030)

❑ AGROINDUSTRIA:

- Equipamiento agroindustrial
- Maquinaria para industria agroalimentaria
- Fuertes subvenciones a la modernización de establecimientos agro-ganaderos rusos para alcanzar autosuficiencia (unos 3.500 M€/año)
- Vino, aceituna y productos gourmet

❑ CONSUMO:

- Calzado
- Productos de belleza
- Perfumería
- Azulejo

❑ SERVICIOS:

- Movilidad sanitaria (España referente mundial en sector sanitario y calidad de vida)
- Audiovisual (oferta española competitiva)



4. Actuaciones previstas para el bienio 19-20 (1)

EJE 1: APOYO MÁS ADAPTADO A LAS EMPRESAS

- ❑ Misiones inversas en sectores con potencial en los que España es líder mundial: infraestructuras de transporte, sanitaria y turística; eficiencia energética y renovables; recogida y tratamiento de basura, arquitectura, *smart cities*.
- ❑ Celebración en Madrid de la Sesión plenaria de la X Comisión Mixta hispano-rusa de cooperación Económico-Comercial y del Consejo empresarial hispano - ruso.
- ❑ Reuniones ministeriales de alto nivel con ENAGAS y posteriores actuaciones con NOVATEK y GAZPROM para atraer el proceso de regasificación de GNL a España.
- ❑ Jornadas Técnicas con B2B de agroindustria, sector audiovisual, movilidad sanitaria en las principales ciudades rusas.
- ❑ Pabellones oficiales en ferias EUROSHOES (calzado) e INTERCHARM PROFESSIONAL (cosmética y perfumería), referentes regionales.



4. Actuaciones previstas para el bienio 19-20 (2)

EJE 2: INCORPORAR LA INNOVACIÓN, LA TECNOLOGÍA, LA MARCA Y LA DIGITALIZACIÓN A LA INTERNACIONALIZACIÓN

- ❑ Dar visibilidad a productos y servicios españoles a través de concursos en plataformas digitales
- ❑ Promocionar oferta de servicios españoles (arquitectura, ingeniería) mediante webminarios.

EJE 3: DESARROLLAR EL CAPITAL HUMANO PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

- ❑ Fomentar el conocimiento del mercado ruso y las oportunidades de negocio para las empresas españolas en el contexto actual.
- ❑ Formar prescriptores de opinión mediante seminarios y webminarios.

EJE 4: APROVECHAR OPORTUNIDADES DE LA POLÍTICA COMERCIAL COMÚN E IFIs

- ❑ Trabajar por la normalización de las relaciones económico-comerciales entre Rusia y la UE.
- ❑ Defender los intereses de las empresas españolas ante las instituciones comerciales competentes de las relaciones con Rusia (Comisión Europea, Organización Mundial del Comercio).
- ❑ Identificación y remoción de barreras comerciales no arancelarias.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO



4. Actuaciones previstas para el bienio 19-20 (3)

EJE 5: POTENCIAR LA CAPTACIÓN DE INVERSORES

- Fomentar la participación de empresas españolas y presentación del ecosistema español de emprendimiento en OPEN INNOVATION, STARTUP VILLAGE, GO GLOBAL.
- Incrementar dotación de programa RISING STARTUP.
- Agilizar la concesión de permisos de residencia a inversores.
- Fomentar alianzas con fondos de inversión rusos (por ejemplo, el fondo ruso de capital riesgo RVK).
- Fomentar la implantación de la banca española en el mercado ruso.

EJE 6: COORDINACIÓN Y COMPLEMENTARIEDAD CON OTROS ACTORES

- Apoyar la certificación de establecimientos veterinarios (a demanda de parte), farmacéuticos y cosméticos (OFECOMES - Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) - Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social - CCAA).



START-UP