



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO



PASE

(País con Actuación Sectorial Estratégica)

CANADÁ



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO



**1. JUSTIFICACIÓN
DE CANADÁ COMO
PAÍS PASE**



**2. RELACIONES
COMERCIALES
ESPAÑA-CANADÁ**



**3. SECTORES
ESTRATÉGICOS**



**4. ACTUACIONES
PREVISTAS PARA EL
BIENIO 19-20**



1. Justificación de Canadá como país PASE

- ❑ 10ª economía del mundo.
- ❑ PIB per cápita > 45.000 USD.
- ❑ Perspectivas de crecimiento PIB > 1,5% en los próximos años.
- ❑ Voluntad de las autoridades canadienses de diversificar el comercio.
- ❑ Canadá es sede de ferias internacionales.
- ❑ Entre las prioridades de las autoridades canadienses: superclusters, infraestructuras, innovación y *Smart Cities*.

2. Relaciones comerciales España-Canadá

- ❑ Crecimiento tendencial de las exportaciones españolas en los últimos 10 años. En 2017 se produjo un aumento de las exportaciones de bienes y servicios del 13,7% (tasa de cobertura del 133,5%). Las exportaciones de mercancías han crecido un 8,6%, alcanzando los 1.789 millones de euros en 2018.
- ❑ El *Comprehensive Economic and Trade Agreement* (CETA) proporciona seguridad jurídica, reducciones progresivas de aranceles, movilidad de personal entre filiales y apertura de compras públicas.
- ❑ Brexit supone una oportunidad pues la tradicional puerta de entrada de empresas canadienses a la UE ha sido Reino Unido.
- ❑ En 2018 los flujos de inversión directa de en Canadá en España se situaron en 1.236 millones de euros (un aumento del 66% con respecto a 2017).
- ❑ En 2016 el stock de inversión española en Canadá se situó en 11.002 M€ y el stock de la inversión canadiense en España fue de 5.027 M€.



3. Sectores estratégicos

❑ SECTOR INDUSTRIAL

- Industrias de la ciencia
- Automatización e Industria 4.0
- Azulejos y recubrimientos cerámicos

❑ SECTOR SERVICIOS

- Ciudades Inteligentes
- Turismo sanitario

❑ SECTOR AGROALIMENTARIO

- Hortofrutícolas frescos: cítricos, frutas de hueso y caqui
- Productos transformados: aceite de oliva virgen, quesos artesanales, jamones y embutidos y aceituna de mesa
- Bebidas alcohólicas: vino de mesa

INFRAESTRUCTURAS

❑ INVERSIÓN

- Sector minero



4. Actuaciones previstas para el bienio 19-20 (1)

INDUSTRIAS DE LA CIENCIA

- ❑ Misión inversa de aceleradores de partículas en 2019.
- ❑ Estudio de mercado industria nuclear.

AUTOMATIZACIÓN E INDUSTRIA 4.0

- ❑ Ficha sector sobre industria 4.0 y vehículos autónomos.
- ❑ Participación en la *Advanced Manufacturing Design Show* (noviembre 2020).

PLAN DE PROMOCIÓN ACTIVA DEL SECTOR DEL AZULEJO Y RECUBRIMIENTOS CERÁMICOS

- ❑ Participación en la feria *Stonex*.
- ❑ Misión inversa de la prensa canadiense a CEVISAMA.
- ❑ Misión inversa de compradores a Valencia y Castellón.



4. Actuaciones previstas para el bienio 19-20 (2)



CIUDADES INTELIGENTES

- ❑ Participación en la *Smart Cities Expo World Forum*: abril 2019 y 2020.
- ❑ Webminario.

TURISMO SANITARIO

- ❑ Misión inversa de facilitadores de turismo médico: noviembre 2019.

PLAN INTEGRADO DE ALIMENTACIÓN

- ❑ Programa Acceso al Mercado: evento de búsqueda de importadores (*Taste of Spain*), misiones inversas de compradores y prensa, servicios personalizados.
- ❑ Programa Consolidación de Mercado: Feria SIAL (Espacio España), *La Grande Dégustation Montreal*, la *Discover Food & Wine from Spain*, evento de atracción de nuevos distribuidores y degustaciones en puntos de venta.
- ❑ Programa de Gastronomía: programa de talleres y eventos en colaboración con *George Brown College* y colaboración con el Instituto de Turismo de Hostelería de Quebec.
- ❑ Programa planes sectoriales: campañas de promoción de cítricos en colaboración con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) y CCAA, la aceituna de mesa y el caqui.

INFRAESTRUCTURAS

- ❑ Espacio España con empresas en Congreso IBTTA-Halifax, Septiembre 2019. Convención de concesionarios autopistas, puentes, túneles.
- ❑ Promoción de eventos de infraestructuras celebrados en España y elaboración de agendas paralelas para los asistentes canadienses.
- ❑ Actuaciones dirigidas a la promoción de la participación de empresas españolas en la contratación pública (información y eliminación de barreras).



4. Actuaciones previstas para el bienio 19-20 (3)



PLAN DE VINOS EN ESPAÑA

- ❑ Acciones de promoción en colaboración con los monopolios provinciales.
- ❑ Misiones inversas de compradores y prescriptores de opinión.
- ❑ Campaña de relaciones públicas y publicidad en medios convencionales y redes sociales.
- ❑ Seminarios y colaboración con escuelas de cocina y sumilleres (ITHQ, George Brown College, IWEG).

INVERSIONES

- ❑ Participación en la feria minera PDAC: marzo de 2019 y 2020.
- ❑ Seminario de atracción de inversiones en Toronto: noviembre de 2019.