

SERVICIO
ESTADÍSTICO

AEF



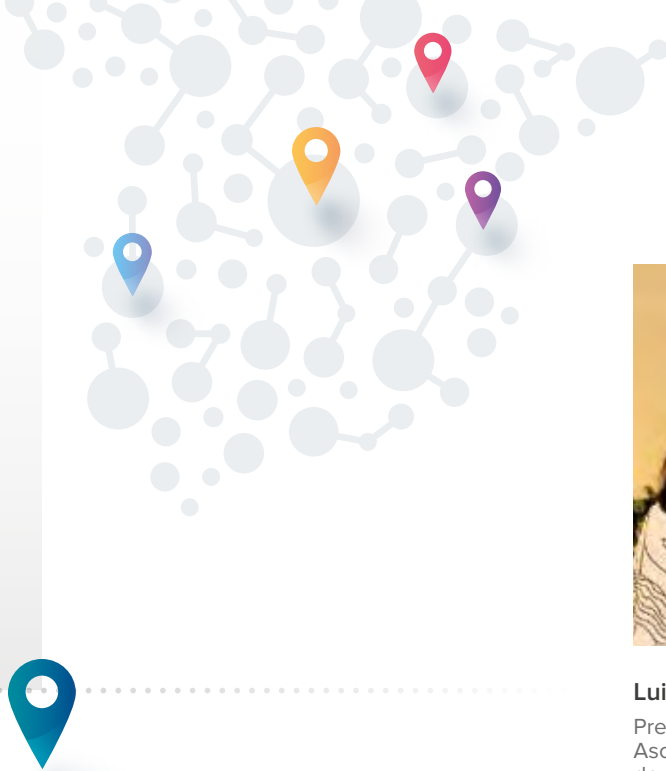
2020
INFORME



LA FRANQUICIA EN ESPAÑA

Estadísticas
Nacionales





Luisa Masuet

Presidenta
Asociación Española
de Franquiciadores

AEF **ASOCIACIÓN ESPAÑOLA** **DE FRANQUICIADORES**

La Asociación Española de Franquiciadores se constituyó en el año 1993 y desde su origen nació con el claro objetivo de representar, velar y defender los intereses del sistema de franquicias en España, así como hacer de interlocutores ante las distintas administraciones, instituciones y organismos, para dar a conocer las ventajas y los valores añadidos que este modelo de negocio ofrece, y asesorar e informar a todos aquellos emprendedores que se plantean poner en marcha un negocio en régimen de franquicia y convertirse en empresarios.

Partiendo de estas premisas, consideramos que una de las acciones que podría ayudar a dotar de transparencia el buen hacer y el correcto funcionamiento de la franquicia sería la elaboración de un estudio, que recogiese de manera fiable, objetiva e independiente la realidad de esta fórmula de colaboración empresarial, a través de datos contrastados que transmitir al mercado. Una iniciativa que pusimos en marcha en 2002 y que, por tanto, llevamos ya 19 años consecutivos aportando esta información estadística.

El estudio “La Franquicia en España” ofrece una radiografía completa sobre la situación del sistema en nuestro país, desglosando los más de 40 sectores y subsectores de actividad que lo integran y dando a conocer variables como el número de redes que lo componen; el número de establecimientos propios y franquiciados que están operativos; los empleos que genera; la facturación alcanzada en cada ejercicio; el comportamiento de la franquicia en las diferentes comunidades autónomas, y la presencia de redes extranjeras en España por países de procedencia.

Con el paso de los años, este estudio se ha convertido en la referencia para todos los medios de comunicación de ámbito local, autonómico y nacional, así como para las distintas administraciones y organismos, al ser consideradas las estadísticas oficiales de la franquicia en España, lo cual es un motivo de satisfacción para nuestra Asociación, que ahora queremos compartir con el Grupo Cooperativo Cajamar, entidad a la que expresamos nuestro más sincero agradecimiento por su colaboración y por su apoyo para la difusión de este estudio nacional, haciéndolo llegar a un mayor número de interlocutores sociales y económicos.

Por último, resaltar que este estudio “La Franquicia en España 2020” es fruto de muchas horas de trabajo, de contrastar datos, de elaborar comparativas... por lo que queremos agradecer la implicación de todas aquellas personas que hoy posibilitan que el resultado final sea el que tienen ahora en sus manos.



GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

Inmersos en un nuevo ciclo económico, la apuesta española pasa claramente por la innovación y la internacionalización como herramientas de generación de valor, en el marco de la economía global del conocimiento y la sociedad digital.

En esta nueva época, estamos asistiendo a una transformación profunda de todas las certezas anteriores. Incluso está por redefinirse el propio concepto de empresa. Y en este escenario, al tiempo que surgen oportunidades de desarrollo en todos los sectores de la economía, la franquicia tiene cada vez un protagonismo más destacado.

El Grupo Cajamar cuenta entre sus clientes con más de 120.000 establecimientos comerciales en toda España, a los que queremos ofrecer servicios de utilidad que enriquezcan nuestro catálogo financiero. Somos los líderes de la banca cooperativa, y queremos seguir creciendo con las empresas de nuestro



Andrés García Fernández

BCC - Grupo Cajamar
Director de Banca de Empresas

país, las que siempre están en la primera línea de fuego de la coyuntura y sufren antes que nadie las oscilaciones de la economía y la transformación en los hábitos de consumo de la población.

A los emprendedores de este país se les exige una extraordinaria capacidad de adaptación a cada nuevo escenario, y en el Grupo Cajamar tenemos la vocación de ayudar a nuestro cliente comercio a adelantarse al futuro, cubriendo todas sus necesidades internas, ya que o se adapta al cambio rápidamente o se verá expulsado del mercado.

Porque queremos caminar al lado de estos negocios y crecer con ellos, no como un proveedor financiero más, sino como un socio estratégico a largo plazo, ofreciéndoles soluciones que aporten valor y mejoren su competitividad. Por eso desde nuestra Red Franquicias, nuestra Plataforma Internacional y nuestra Plataforma Comercios, apoyamos un modelo de negocio con más de 70.000 puntos de venta en nuestro país, y que año tras año demuestra su potencial creciendo la apertura de establecimientos y generación de empleo, ganando protagonismo como fórmula de éxito en el mercado global.

Así lo recogen las cifras de este informe que, un año más, hace público la Asociación Española de Franquiciadores, y que sin duda es ya una herramienta de referencia para el sector.



LA FRANQUICIA EN ESPAÑA 2020

ENSEÑAS OPERATIVAS

Desde la Asociación Española de Franquiciadores (AEF), en colaboración con el Grupo Cooperativo Cajamar, presentamos la estadística correspondiente a la situación del sistema de franquicias español al inicio del año 2020, con el conjunto de datos relativos al cierre del ejercicio 2019, que arrojan una conclusión clara: **la franquicia española ha crecido ligeramente en sus variables de número de redes, de establecimientos y de empleos generados, descendiendo en la cifra de facturación.**

Los datos que desde el año 2002 facilita anualmente la AEF sobre el comportamiento de la franquicia en España tienen una metodología que se ha mantenido, en líneas generales, a lo largo del tiempo, con la finalidad de obtener la máxima objetividad para disponer de una información libre de intereses particulares y, por ello, plenamente válida.

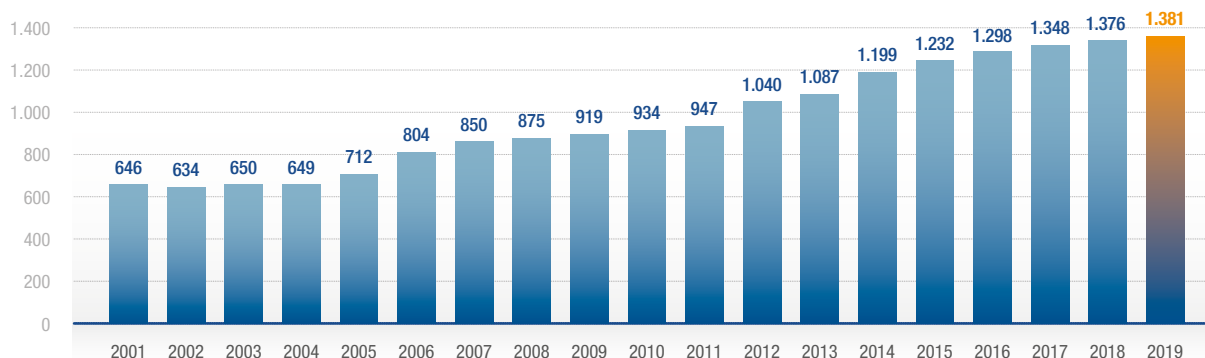
Los procedimientos del servicio estadístico de la AEF alcanzan a todos los franquiciadores que actúan en el país y que se han asentado mínimamente en el mercado con la apertura de 4 establecimientos, de los cuales por lo menos 2 tengan una actividad probada de 2 años. Para ello se utiliza la información directa sistematizada procedente de las empresas y otros métodos complementarios, además de una revisión y actualización permanente, mantenida a lo largo del año.

El sistema de franquicias español está integrado por un total de 1.381 enseñas -un 0,36% más que en 2018, año en el que se contabilizaron 1.376 redes-, de las cuales 1.120 son de origen nacional (un 81,9%) y las 249 restantes (un 18,1%) proceden de un total de 26 países, especialmente de Francia (56 marcas), Estados Unidos (46), Italia (44), Reino Unido (16) y Alemania y Portugal (14). En total, hay 5 redes más que en diciembre de 2018, 2 nacionales y 3 extranjeras.

De estas 1.381 franquicias, el sector que cuenta con un mayor número de enseñas es el de "Moda", con un total de 242 redes -5 menos que el año anterior-, integradas en ocho subsectores de actividad, seguido por el de "Hostelería/Restauración", con 207 cadenas -11 más que en 2018-, desglosadas en seis subsectores, y "Belleza/Estética", con 113 redes -2 más que en el pasado informe-.

Porcentualmente, y desde que la AEF lleva elaborando esta estadística, se ha pasado de las 646 redes contabilizadas al cierre del ejercicio 2001 a las 1.381 contabilizadas en 2019, lo que significa que en la actualidad hay 735 redes más operando en el mercado.

Marcas
AEF. Franquicia en España





FACTURACIÓN

En lo relativo a la facturación total obtenida por el conjunto del sistema de franquicias en España al cierre de 2019, la cifra registrada fue de 26.154,3 millones de euros, por los 27.707,2 millones alcanzados en 2018, lo que significa un descenso del 5,9%.

De esta cifra global, los establecimientos de carácter propio facturaron un total de 9.269,8 millones de euros en 2019, por los 10.595,1 millones de euros en 2018, por tanto, un 14,2% menos (1.325,3 millones de euros menos); a su vez, los locales franquiciados facturaron 16.884,4 millones de euros en 2019, por los 17.112 millones de euros en 2018, un 1,3% menos (227,6 millones de euros menos).

Por sectores...

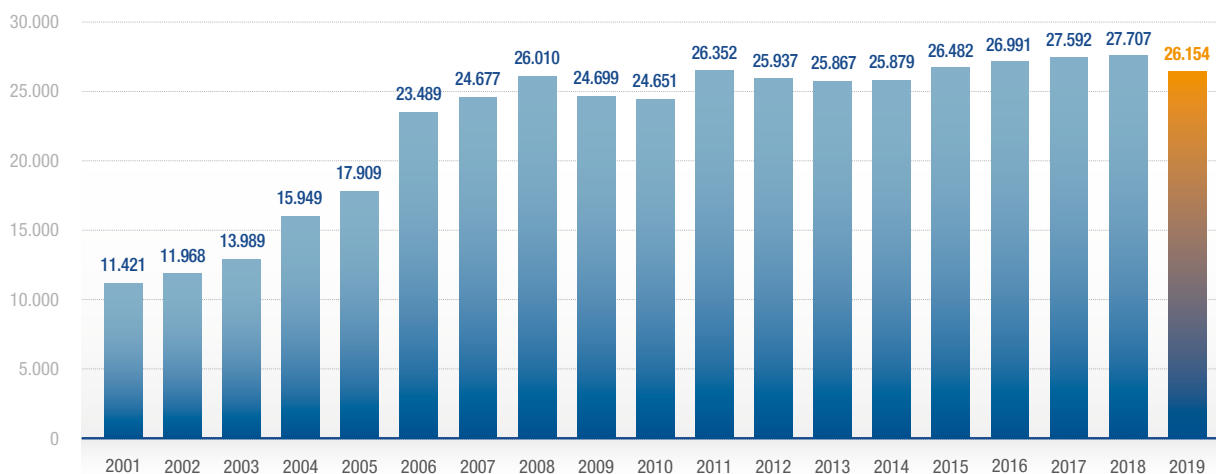
... y como ya es habitual en los últimos años, el que mayor facturación obtuvo fue el de "Alimentación", con un total de 8.300,1 millones de euros. A continuación le siguen "Hostelería/Restaurantes/Hoteles", que facturó 2.496,4 millones de euros; "Hostelería/Fast Food", actividad que facturó 2.257,8 millones, y Servicios/Transportes, cuya facturación fue de 1.514,3 millones de euros en 2019.

De esta manera, la facturación del conjunto de la franquicia española ha pasado de los 11.421 millones de euros registrados al cierre de 2001 a los 26.154,3 millones de 2019, es decir, 14.733,3 millones de euros más en todos estos años.

Facturación

AEF. Franquicia en España

Miles de euros



ESTABLECIMIENTOS

Por lo que respecta al número de establecimientos operativos, a cierre de 2019 había un total de 77.819 locales funcionando en España, de los cuales 19.787 eran de carácter propio y los 58.032 restantes, franquiciados.

En total, había 422 establecimientos más que a finales de 2018 (cuando eran 77.397 los puntos de venta abiertos), lo que supone un aumento del 0,54%. Al concluir 2019 se contabilizaban 857 establecimientos propios menos que en 2018 (un 4,3% menos), así como 1.279 locales franquiciados más (un 2,3% más).

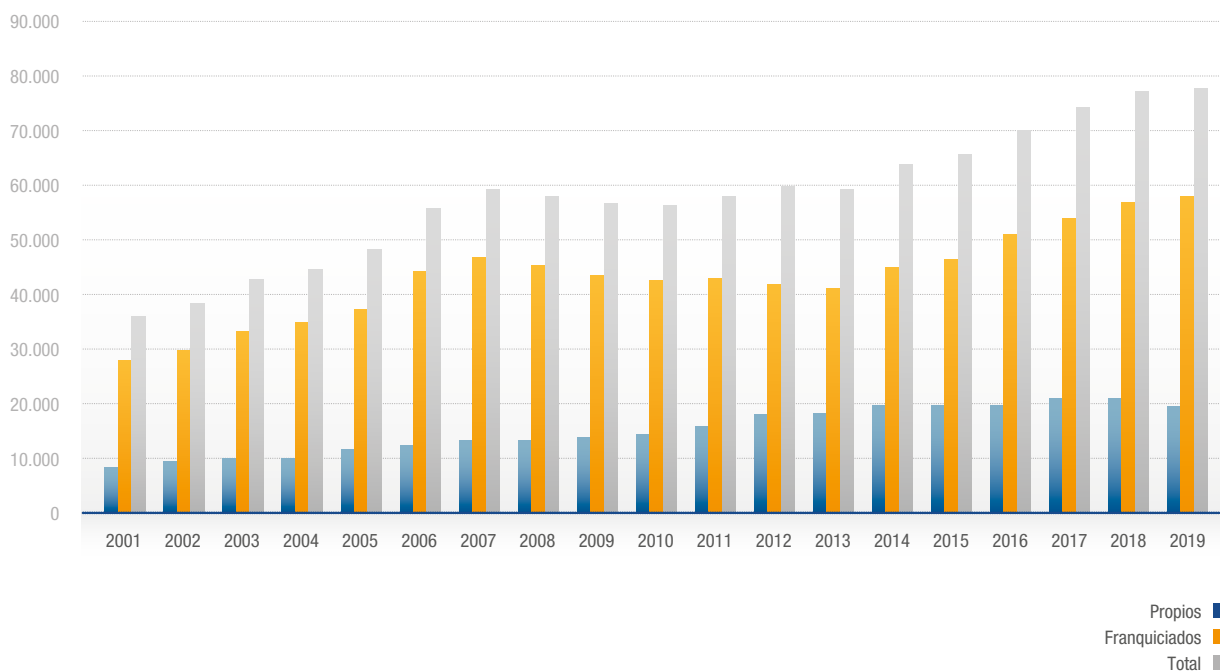
Por sectores...

... el que suma un mayor número de establecimientos abiertos es, nuevamente, el de "Alimentación", con un total de 12.691. A continuación le siguen "Belleza/Estética", con 4.484 locales; "Agencias de Viajes", con 3.946 puntos de venta, y "Telecomunicaciones", con 3.625 locales.

A destacar, un año más, el buen ritmo de aperturas producidas durante el 2019, especialmente de establecimientos franquiciados, con 1.279 nuevos negocios.

Establecimientos

AEF. Franquicia en España





EMPLEO GENERADO

Uno de los aspectos más significativos del sistema de franquicias es que sigue generando empleo en España. De esta manera, a finales del pasado año el sistema daba trabajo a 294.231 personas, 359 más (un 0,13%) que en 2018. De esta cifra, 94.507 trabajan en locales propios (3.550 menos que en 2018, un 3,7% menos) y las 199.724 restantes en establecimientos franquiciados (3.909 más que al concluir 2018, un 2% más).

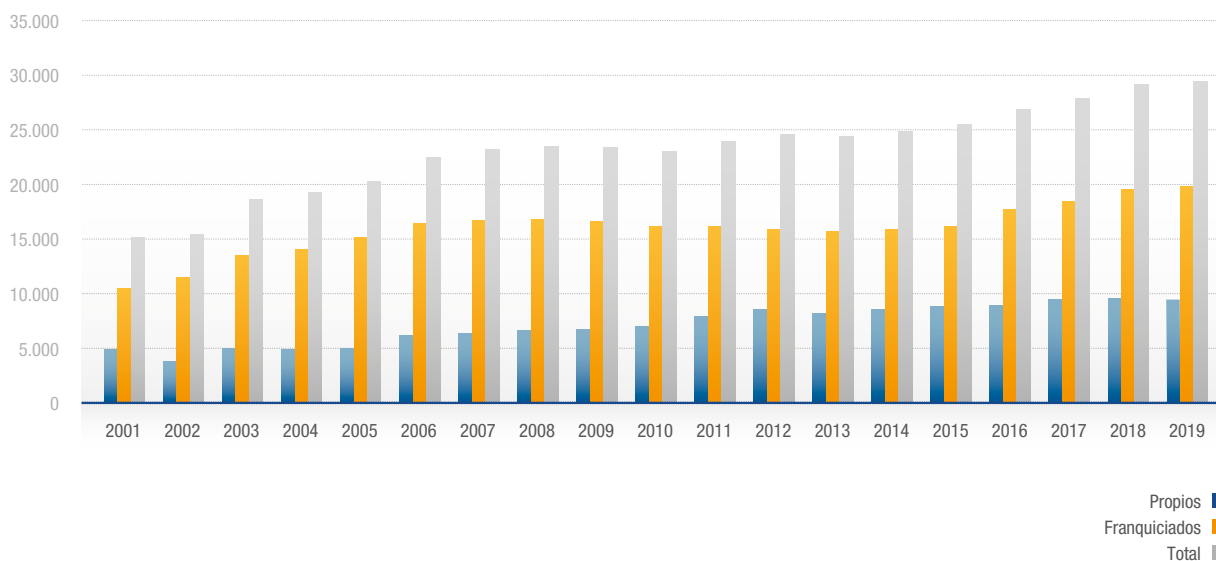
Por sectores...

... aquellos que mayor número de empleos generan son los de "Alimentación", en el que trabajan 66.876 personas; "Hostelería/Fast Food", 36.910 trabajadores; "Hostelería/Restaurantes/Hoteles", que da empleo a 23.103 personas; "Belleza/Estética", en el que trabajan 12.862 personas, y "Servicios/Transportes", que da trabajo a 12.186 personas.

Precisamente, y en relación con el empleo generado por el sistema, si en 2008, al comienzo de la crisis económica, había un total de 235.929 personas trabajando en la franquicia, al concluir 2019 esa cantidad había aumentado hasta las 294.231, lo que significa que en la actualidad hay 58.302 personas más empleadas en este modelo de negocio, lo que demuestra que la franquicia sigue siendo una fórmula generadora de empleo en nuestro país.

Número de Empleados

AEF. Franquicia en España





COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Por último, de las 1.381 redes que integran actualmente el sistema de franquicias en España, la Comunidad Autónoma que cuenta con un mayor número de centrales franquiciadoras continúa siendo Madrid, con 367 (25 más que en 2018), seguida por Cataluña, con 335 (4 más); la Comunidad Valenciana, con 177 (las mismas que en 2018); Andalucía, con 161 (5 más que en 2018), y Galicia, con 50 (2 menos que en 2018). Entre estas cinco Comunidades acaparan el 78,9% del total de las enseñas que integran este modelo de negocio en nuestro país.

Cabe destacar que la Comunidad madrileña es también aquella en la que más facturan las centrales allí establecidas, con un total de 10.832,9 millones de euros, quedando Cataluña a continuación, con 7.275,3 millones. Asimismo, las centrales de la propia Comunidad de Madrid son las que más empleos generan, 117.683, y más locales tienen abiertos por todo el territorio nacional, 26.013, por delante de Cataluña, cuyas centrales dan trabajo a 80.244 personas y suman 23.703 establecimientos operativos repartidos por España.

Por Comunidades Autónomas

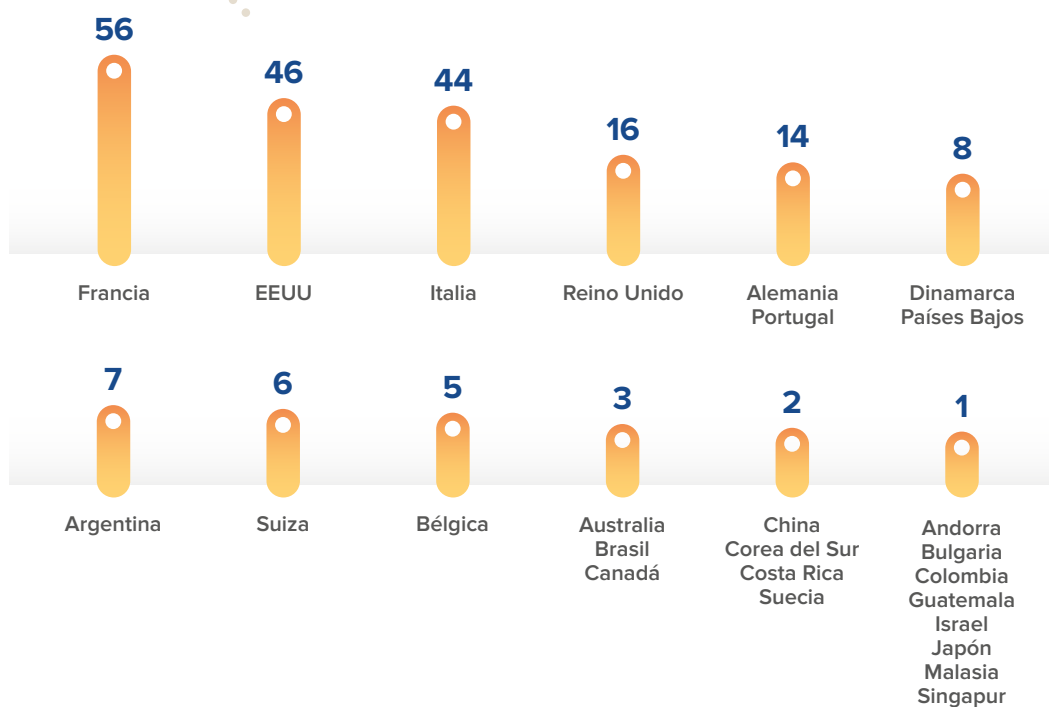
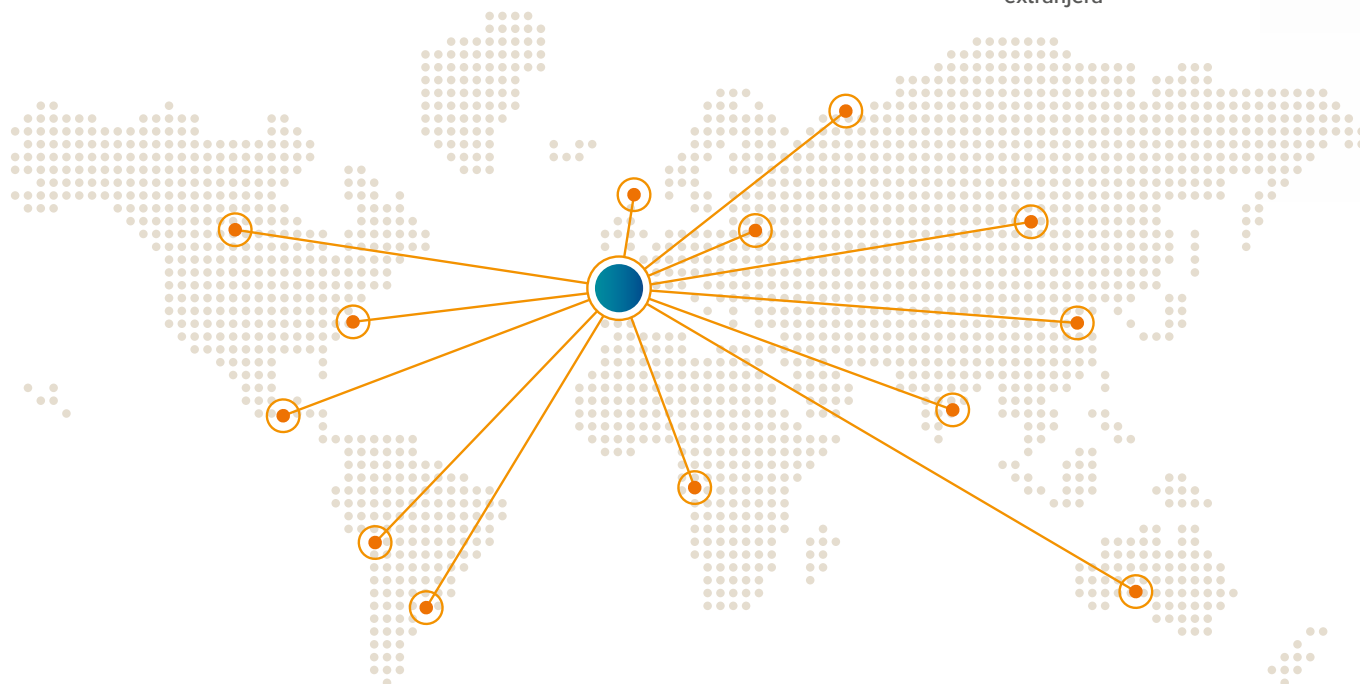
CCAA	Nº Marcas	Locales	Facturación	Empleo
ANDALUCÍA	161	6.034	1.123.959.000	16.850
ARAGÓN	33	1.708	740.772.000	6.783
ASTURIAS	14	482	333.912.000	2.075
BALEARES	18	2.216	1.606.793.000	13.417
CANARIAS	10	125	22.665.000	317
CANTABRIA	5	899	141.985.000	2.685
CASTILLA - LA MANCHA	20	475	117.051.000	1.397
CASTILLA Y LEÓN	32	754	128.520.000	1.911
CATALUÑA	335	23.703	7.275.353.000	80.244
EXTREMADURA	26	1.085	165.908.000	2.122
GALICIA	50	2.069	413.541.000	6.575
LA RIOJA	9	235	40.749.000	615
MADRID	367	26.013	10.832.931.000	117.683
MURCIA	24	685	131.755.000	1.787
NAVARRA	13	443	72.093.000	1.275
PAÍS VASCO	31	2.919	1.190.284.000	11.511
COMUNIDAD VALENCIANA	177	6.608	1.381.371.000	19.728
SIN BASE EN ESPAÑA	56	1.366	434.664.000	7.256
TOTALES 2019	1.381	77.819	26.154.306.000	294.231



ORIGEN FRANQUICIAS EXTRANJERAS

249

Total Franquicias
de procedencia
extranjera





Establecimientos por ramas de actividad

SECTORES	Marcas	Est. Propios	Est. Franquicia	Total Est.
Administración Fincas	14	28	339	1367
Agencias de Viajes	19	1.265	2.681	3.946
Agencias Inmobiliarias	42	167	2.142	2.309
Alimentación	65	5.346	7.345	12.691
Belleza / Estética	113	718	3.766	4.484
Centros de Salud	32	333	759	1.092
Centros de Ocio	20	122	173	295
Deportes	20	373	568	941
Dietética / Parafarmacia	14	211	1.004	1.215
Energías Renovables	10	26	246	272
Enseñanza / Formación	42	180	2.330	2.510
Gimnasios	26	101	437	538
Hostelería / Cafeterías / Chocolaterías	30	312	435	747
Hostelería / Cervecerías / Sidrerías	11	25	400	425
Hostelería / Fast Food	56	1.092	2.713	3.805
Hostelería / Heladerías / Yogurterías	27	106	557	663
Hostelería / Restaurantes / Hoteles	62	753	2.232	2.985
Hostelería / Tapas	21	52	730	782
Informática / Rotulación / Imprenta	51	148	2.714	2.862
Joyería / Bisutería	22	571	655	1.226
Lavanderías / Tintorerías	27	213	1.620	1.833
Mobiliario / Hogar	66	537	1.804	2.341
Moda / Arreglos	7	55	101	156
Moda / Complementos	56	614	1.042	1.656
Moda / Femenina	60	754	1.131	1.885
Moda / Infantil Juvenil	36	557	1.009	1.566
Moda / Íntima	20	384	816	1.200
Moda / Masculina	21	175	471	646
Moda / Nupcial	9	33	151	184
Moda Genérica Mixta	33	842	1.162	2.004
Oficina / Papelería / Librería	22	105	1.116	1.221
Óptica / Fotografía / Audiometría	19	1.156	1.019	2.175
Panadería / Pastelería	35	333	936	1.269
Servicios / Automoción	50	507	2.472	2.979
Servicios / Financieros	16	105	462	567
Servicios / Limpieza-Reformas-Mantenimiento	14	26	253	279
Servicios / Transportes	15	155	2.578	2.733
Servicios / Varios	35	258	1.023	1.281
Servicios a empresas	43	163	1.541	1.704
Telecomunicaciones	24	214	3.411	3.625
Tiendas Especializadas	76	672	1.688	2.360
TOTALES 2019	1.381	19.787	58.032	77.819



Facturación por ramas de actividad

SECTORES	Marcas	Fact. propia	Fact. Franquicia	Fact. Total
Administración Fincas	14	5.248.000	41.033.000	46.281.000
Agencias de Viajes	19	366.038.000	495.195.000	861.233.000
Agencias Inmobiliarias	42	34.466.000	446.896.000	481.362.000
Alimentación	65	3.868.108.000	4.432.028.000	8.300.136.000
Belleza / Estética	113	151.056.000	593.465.000	744.521.000
Centros de Salud	32	144.606.000	215.562.000	360.168.000
Centros de Ocio	20	23.934.000	23.787.000	47.721.000
Deportes	20	176.114.000	212.757.000	388.871.000
Dietética / Parafarmacia	14	92.480.000	136.928.000	229.408.000
Energías Renovables	10	4.649.000	37.673.000	42.322.000
Enseñanza / Formación	42	34.408.000	352.017.000	386.425.000
Gimnasios	26	28.078.000	102.843.000	130.921.000
Hostelería / Cafeterías / Chocolaterías	30	89.795.000	94.084.000	183.879.000
Hostelería / Cervecerías / Sidrerías	11	6.326.000	93.279.000	99.605.000
Hostelería / Fast Food	56	516.056.000	1.741.759.000	2.257.815.000
Hostelería / Heladerías / Yogurterías	27	21.397.000	102.141.000	123.538.000
Hostelería / Restaurantes / Hoteles	62	1.372.521.000	1.123.919.000	2.496.440.000
Hostelería / Tapas	21	17.125.000	214.277.000	231.402.000
Informática / Rotulación / Imprenta	51	27.278.000	387.482.000	414.760.000
Joyería / Bisutería	22	121.184.000	143.607.000	264.791.000
Lavanderías / Tintorerías	27	37.960.000	240.268.000	278.228.000
Mobiliario / Hogar	66	206.476.000	484.626.000	691.102.000
Moda / Arreglos	7	6.968.000	11.842.000	18.810.000
Moda / Complementos	56	125.195.000	173.687.000	298.882.000
Moda / Femenina	60	195.329.000	272.512.000	467.841.000
Moda / Infantil Juvenil	36	103.492.000	172.333.000	275.825.000
Moda / Íntima	20	96.017.000	166.575.000	262.592.000
Moda / Masculina	21	47.694.000	101.997.000	149.691.000
Moda / Nupcial	9	17.710.000	59.062.000	76.772.000
Moda Genérica Mixta	33	451.130.000	362.202.000	813.332.000
Oficina / Papelería / Librería	22	25.956.000	266.908.000	292.864.000
Óptica / Fotografía / Audiometría	19	222.984.000	186.205.000	409.189.000
Panadería / Pastelería	35	86.337.000	193.076.000	279.413.000
Servicios / Automoción	50	137.096.000	551.287.000	688.383.000
Servicios / Financieros	16	17.424.000	52.985.000	70.409.000
Servicios / Limpieza-Reformas-Mantenimiento	14	5.153.000	35.954.000	41.107.000
Servicios / Transportes	15	123.919.000	1.390.382.000	1.514.301.000
Servicios / Varios	35	32.246.000	126.529.000	158.775.000
Servicios a empresas	43	30.066.000	150.867.000	180.933.000
Telecomunicaciones	24	45.223.000	613.327.000	658.550.000
Tiendas Especializadas	76	154.612.000	281.096.000	435.708.000
TOTALES 2019	1.381	9.269.854.000	16.844.452.000	26.154.306.000



Empleos por ramas de actividad

SECTORES	Marcas	Pers. Propios	Pers. Franquicia	Total Pers.
Administración Fincas	14	84	680	764
Agencias de Viajes	19	2.985	5.307	8.292
Agencias Inmobiliarias	42	430	5.833	6.263
Alimentación	65	31.420	35.456	66.876
Belleza / Estética	113	2.425	10.437	12.862
Centros de Salud	32	1.774	3.011	4.785
Centros de Ocio	20	347	471	818
Deportes	20	1.025	1.589	2.614
Dietética / Parafarmacia	14	450	2.031	2.481
Energías Renovables	10	66	480	546
Enseñanza / Formación	42	726	5.875	6.601
Gimnasios	26	512	2.020	2.532
Hostelería / Cafeterías / Chocolaterías	30	1.581	1.581	3.162
Hostelería / Cervecerías / Sidrerías	11	112	1.707	1.819
Hostelería / Fast Food	56	10.467	26.443	36.910
Hostelería / Heladerías / Yogurterías	27	307	1.299	1.606
Hostelería / Restaurantes / Hoteles	62	12.160	10.943	23.103
Hostelería / Tapas	21	239	3.368	3.607
Informática / Rotulación / Imprenta	51	399	6.156	6.555
Joyería / Bisutería	22	1.178	1.628	2.806
Lavanderías / Tintorerías	27	534	3.362	3.896
Mobiliario / Hogar	66	1.915	5.762	7.677
Moda / Arreglos	7	111	244	355
Moda / Complementos	56	1.479	2.373	3.852
Moda / Femenina	60	2.294	3.051	5.345
Moda / Infantil Juvenil	36	1.220	1.990	3.210
Moda / Íntima	20	970	1.983	2.953
Moda / Masculina	21	530	1.331	1.861
Moda / Nupcial	9	124	437	561
Moda Genérica Mixta	33	4.666	4.233	8.899
Oficina / Papelería / Librería	22	291	3.186	3.477
Óptica / Fotografía / Audiometría	19	3.958	3.155	7.113
Panadería / Pastelería	35	1.238	3.232	4.470
Servicios / Automoción	50	1.841	8.327	10.168
Servicios / Financieros	16	167	616	783
Servicios / Limpieza-Reformas-Mantenimiento	14	75	423	498
Servicios / Transportes	15	883	11.303	12.186
Servicios / Varios	35	473	2.022	2.495
Servicios a empresas	43	439	2.378	2.817
Telecomunicaciones	24	652	9.705	10.357
Tiendas Especializadas	76	1.960	4.296	6.256
TOTALES 2019	1.381	94.507	199.724	294.231



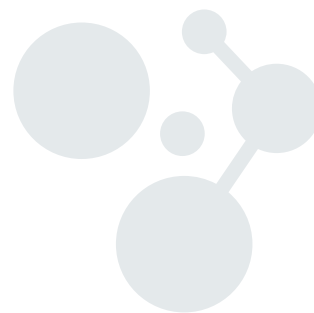
Socios miembros de pleno derecho

100 EURO GRUPO DE EURO Y CIA / DT DETALLES	LA DESPENSA EXPRESS
5asec	LA MAFIA SE SIENTA A LA MESA
ACIUM	LA TAGLIATELLA
ADK	LA VENTANA NATURAL
ALAIN AFFLELOU ÓPTICO Y AUDIÓLOGO	LASER 2000 CENTRO MÉDICO ESPECIALIZADO
ALCAMPO	(VIVANTA)
BEEP - TICNOVA	LIZARRÁN
CANTINA MARIACHI	LLAOLLAO
CAPRABO	LOOK & FIND
CARL'S JR	MAIL BOXES ETC.
CARLIN	MANGO - MNG
CARREFOUR EXPRESS / CARREFOUR MARKET	MAYORAL
CASH CONVERTERS	McDONALD' S
CENTROS IDEAL	MIDAS
CENTURY 21 España	MUERDE LA PASTA
CERVECERIA 100 MONTADITOS	MUY MUCHO
CeX - Complete Entertainment Exchange	NACEX
CHARANGA	NECESITO UN TRASTERO
CHOCOLATES VALOR	NASCIA
CLÍNICAS FISI(ON)	NO MÁS VELLO
CONO PIZZA	NOCTALIA
CRISTALBOX	NOSTRUM
D-UÑAS	OCTOBER
DE COSAS HOGAR Y MODA	OH MY CUT!
DEHESA	PANS & COMPANY
DEPASO	PASTA CITY
DOMINO'S PIZZA	PIZZA MÓVIL
DIA %	POMODORO pizza pasta burritos
DON PISO	PRESSTO
ECO4D5D-ELIXIAN	RE/MAX
ELEFANTE AZUL – AUTONET & OIL	REGUS
EROSKI CITY	RES TRADICIÓN EN CARNES
EQUIVALENZA	RIBS La Casa de las Costillas
EPS Servicio Automotriz	ROCK&RIBS
EXPENSE REDUCTION ANALYSTS	SERHOGARSYSTEM
FERRETTI gelato e café	SMÖOY
FOSTER'S HOLLYWOOD	SPEEDY
FERSAY	SUBWAY
GENERAL ÓPTICA	TEA SHOP
GINOS	TELEPIZZA
HÄAGEN-DAZS	THE NEW KIDS CLUB
INGREDIENTS: CAFÉ	TINTARED
INTERDOMICILIO	TOMMY MEL'S
KFC	TONY ROMA'S
KIDS&US School of English	VIPS
KIDSBRAIN METHOD	WHAT'S UP
LA BOTICA DE LOS PERFUMES	YOGURTERÍA DANONE
LA CHELINDA	YVES ROCHER



Socios miembros **adheridos**

AMBISEINT	holaMOBI, Telefonía Global
ANYTIME FITNESS	HOMEBOX
AP SOCIAL MEDIA	IAG7 VIAJES
AQUÍ TU REFORMA	LIUYISHOU HOTPOT
ARTESPAÑOL	MARÍA PADILLA
BE OK	MARTONELA
CAMPUS DENTAL	MASKOPAS LOW COST BAR, L.C.B.
COGNITIVA UNIDAD DE MEMORIA, S.L.	ORIGINAL COFFEE BY 1889
COSECHAS	PERCENT SERVICIOS INMOBILIARIOS
DOLCE LOVE	PDEPA BAKERY
DON G / DON GA	PROPERTY BUYERS by SOMRIE
DULZIA, chuches & things	TELELAVO
ESCALOPE FACTORY	TERRAMINIUM
FAST FUEL	VILALTA CORP.
GELATITALY	VITALIA Tu Centro de Día
GEOGRAPHICAL NORWAY	YOMOBIL



Socios miembros colaboradores

AF ASESOR FRANQUICIA	FranAlly
A.G.M. ABOGADOS, S.L.	FRANKINORTE
ALFA EFE	FRANQUIATLÁNTICO
APPS PROYECTOS DIGITALES	FRANQUISHOP
BUFETE GAJO FORTUNY	GARRIGUES, Abogados y AsesoresTributarios
BARBADILLO Y ASOCIADOS	HOTEL INTERCONTINENTAL MADRID
BANCO DE SANTANDER	HUMANITY INTERNACIONAL
BANCO SABADELL, S. A.	IDEA IURIS
BANKIA	INTERECONOMÍA.COM
BBVA	JURISFRANQUICIA, WE KNOW HOW
BEFRANQUICIA / FRANQUICIA.NET	LaBE ABOGADOS
BEST FRANCHISEE OF THE WORLD	LLORT ABOGADOS
BIZBARCELONA / BIZFRANQUICIAS	LUMINARE 360°
CAIXABANK	MUNDO FRANQUICIA
CAJAMAR	MUNDOFRANQUICIA.COM
CAMACHO & MÁIZ	ODF ENERGÍA
CAMPOS INMUEBLES	ORGANIZACIÓN INTEGRAL BÁSICA
CARMILA	PwC
CECA MAGÁN ABOGADOS	PYMESYFRANQUICIAS.COM
CENTRO FRANQUICIAS	PYV TECNOLOGÍA
COMPRARFRANQUICIA.COM	QBS
CONSULTA FRANQUICIAS	RETAIL & TRADE MARKETING, S.L.
CONTROL DE FRANQUICIAS	RMB DESIGN SOLUTIONS
CRECEM ABOGADOS	RSM SPAIN
CUATRECASAS	SDEYF CONSULTORES
EN FRANQUICIA	SERVAR
ERNST & YOUNG	SERVIASISTENTE
EXCLUSIVAS ENERGÉTICAS	SOBREFRANQUICIAS.COM
EXPANDE NEGOCIO	SOPORTE PARA TU EMPRESA
EXPOFRANQUICIA	T4 FRANQUICIAS
FIELDFISHER JAUSAS	TATUM
FDS	THE SOCIAL MEDIA FAMILY
FERIA VALENCIA (SIF)	TUS IDEAS
FIFSUR	



Socios miembros **honoríficos**

CÁMARA VALENCIA

GENERALITAT VALENCIANA - Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo

SECRETARIA DE ESTADO DE COMERCIO

SIF (Salón Internacional de Franquicia) Valencia

XAVIER VALLHONRAT LLURBA

Socios miembros **institucionales**

ASOCIACIÓN CATALANA DE FRANQUICIAS (ACF)



SERVICIO ESTADÍSTICO DE LA A.E.F.
CON EL PATROCINIO DEL GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

LA FRANQUICIA EN ESPAÑA INFORME 2020

La Asociación Española de Franquiciadores autoriza la reproducción total o parcial de este documento, siempre que se cite la fuente de procedencia del mismo.

